

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL:29 SAYI: 337 MART 2016



İSLÂM DÜNYASI
TURİZM BAŞKENTİ
KONYA *Özünüze İhtikâle*

İÇİNDEKİLER	SAYFA
AKILLI ŞEHİR UYGULAMALARI VE KONYA	10
FUAR MERKEZİ'NDE ZİYARETÇİ REKORU	12
KONYA'DA MAKİNE, TURİZM VE BANKACILIK SEKTÖRÜ	14
SATIN ALMA GÜCÜNDE AVRUPA'NIN NERESİNDEYİZ?	16
ABD'İN DÖNÜŞEN SURİYE POLİTİKASI	18

AKILLI ŞEHİR UYGULAMALARI VE KONYA

- FUAR MERKEZİ'NDE ZİYARETÇİ REKORU
- KONYA'DA MAKİNE, TURİZM VE BANKACILIK SEKTÖRÜ
- SATIN ALMA GÜCÜNDE AVRUPA'NIN NERESİNDEYİZ?
- ABD'İN DÖNÜŞEN SURİYE POLİTİKASI

BİLGİSAYAR
MÜHENDİSLİĞİ

**ELEKTRİK-
ELEKTRONİK**
MÜHENDİSLİĞİ

MEKATRONİK
MÜHENDİSLİĞİ

MAKİNE
MÜHENDİSLİĞİ

**MALZEME BİLİMİ VE
NANOTEKNOLOJİ**
MÜHENDİSLİĞİ

İNŞAAT
MÜHENDİSLİĞİ

HUKUK

**SİGORTACILIK VE
SOSYAL GÜVENLİK**

**ULUSLARARASI
TİCARET**

SOSYAL HİZMET

**ENERJİ
YÖNETİMİ**

İŞLETME

**Sürekli
büyüyen ve
gelişen bir
ÜNİVERSİTEYİZ**

MİMARLIK

İÇ MİMARLIK

**GRAFİK
TASARIM**

**GELENEKSEL
TÜRK SANATLARI**

ADALET

TIP

ODYOLOJİ

HEMŞİRELİK

ÇOCUK GELİŞİMİ

**SOSYAL BİLİMLER
ENSTİTÜSÜ**

İŞLETME (TEZLİ) - İŞLETME (TEZSİZ)
MUHASEBE VE DENETİM (TEZSİZ)
ÖZEL HUKUK ANABİLİM DALI (TEZLİ)

**FEN BİLİMLERİ
ENSTİTÜSÜ**

ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ)
ELEKTRİK-BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ)
İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ (TEZLİ) - İNŞAAT
MÜHENDİSLİĞİ (TEZSİZ) İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ
(DOKTORA) MİMARLIK (TEZLİ) - MİMARLIK
(TEZSİZ) - MİMARLIK (DOKTORA)

**SAĞLIK BİLİMLERİ
ENSTİTÜSÜ**
ODYOLOJİ (TEZLİ)



karatay.edu.tr

[f KaratayUniversitesi](https://www.facebook.com/KaratayUniversitesi)
[t ktokaratay](https://www.instagram.com/ktokaratay)
[y KARATAYUNIVERSITESI](https://www.youtube.com/KARATAYUNIVERSITESI)

444 12 51



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



1882'de kurulan Konya Ticaret Odası Anadolu'nun çalışkan insanları için her zaman önemli bir şemsiye oldu.

Buğday pazarından Uluslararası Fuar Merkezi'ne uzanan çizgisinde Konya hep istikrarlı bir büyüme göstermiştir.

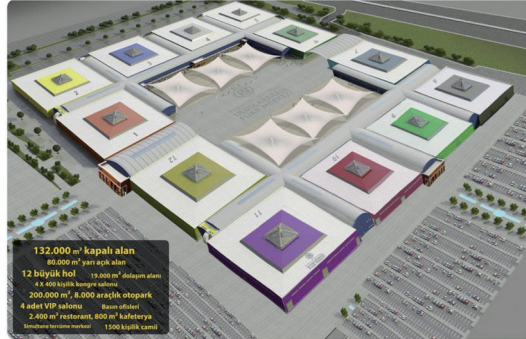
Konya için yeni ufuklar açma hedefi ile üyelerimizin yanında, ülkemizin hizmetindeyiz.

2023'de

Türkiye'nin en büyük fuar merkezi olma yolundayız.

ŞİMDİ HEDEFLERİ BÜYÜTME ZAMANI

2023: Konya Fuarcılık Merkezi



Başlarken



Sözlerime ülkemizde ve tüm dünyada meydana gelen terör ve şiddet olaylarını kınayarak başlamak istiyorum. Türkiye'deki son dönemdeki terör hadiselerini Gezi parkı ile başlayan sürecin devamı olarak görmekteyiz. Türkiye 2002 ile 2009 yılları arasında ekonomik ve siyasi olarak dünya çapında başarılı bir performans sergiledi. Bu performansla ülkemiz uluslararası ilişkilerde ön plana çıktı. Türkiye'nin bu yükselişi ile birlikte gezi hadiseleri ile başlayan yurt dışı kaynaklı ülkemizi yönetilemez hale getirmeye çalışan olayları yaşadık. Bu sürecin devamında 2015 yılı Temmuz ayından itibaren de Türkiye terör hadiseleri ile karşı karşıya kaldı. Bunun sonucunda DAESH, DHKPC ve PKK terörleri ile eş zamanlı olarak kapsamlı mücadeleye başladı.

Zor bir dönem yaşıyoruz fakat ülke olarak bu coğrafyada güçlü olmak zorundayız. 1 Kasım seçimlerinden sonra dört yıllık seçimsiz dönemde ülkemizde istikrarın devam edeceğini düşünüyorduk ancak yaşadığımız zor dönemin devam edeceği görülmektedir. Ülkemizin terörle mücadelesi hilal ile haçın yüzyıllardır süren kavgasıdır. Türkiye terörle mücadelesine kararlılıkla devam edecektir. Ümit ediyoruz ki bu acılar son bulsun. Bu dönemi atlattıktan sonra tekrar siyasi istikrarla birlikte gündem ekonomiye hızla dönecek ve ekonomimiz tekrar hızlı gelişmeye başlayacaktır.

Ülkemizin ve dünyanın gündemindeki bazı konulara değinmek istiyorum. Uzun zamandan beri dünya ekonomisinin ve finans dünyasının baş aktörlüğüne soyunan FED'in aldığı karar, gelişmekte olan ülke piyasalarını bir "bahar havasına" soktu. FED kaynaklı bu bahar uzun sürmeyebilir. FED'in, gelecek dönemde daha yüksek faiz artırımlarıyla bu yavaşlamayı telafi etme yoluna gidebileceğini unutmamalıyız. O halde, temkinli davranmakta fayda bulunmaktadır.

Yine finansal dünyayla ilgili bir diğer gelişme de Avrupa'da yaşandı. Avrupa Merkez Bankası, 10 Mart'ta gerçekleştirdiği para politikası toplantısında, piyasaların beklediğinden daha geniş çaplı bir parasal genişleme kararı aldı. Ancak toplantı sonrası Avrupa Merkez Bankası Başkanı'nın daha fazla faiz indirimini olmayacağı yönünde bir sinyal vermesi Avrupa piyasalarını ihtiyatlı hareket etmek zorunda bıraktı.

Avrupa Birliği bağlamında güncel bir gelişme ortamının daha içinde bulunuyoruz: Başbakanımızın da gayretleri sonucunda Türkiye ve AB liderleri arasında mülteci krizinin çözümü için anlaşma sağlandı. Anlaşmanın Türkiye için önemli yönlerinden biri, koşulların yerine getirilmesi halinde Haziran 2016'dan itibaren Türkiye vatandaşlarının Avrupa'ya vizesiz seyahat edebilecek olmasıdır.

Ülkemizdeki ekonomik gelişmelere bakacak olursak, FED'in ve Avrupa Merkez Bankası'nın biraz önce açıkladığı kararlarından ülkemizin olumlu etkilendiğini görüyoruz. Yılbaşında 3 TL'nin üzerinde seyreden dolar kuru 2,85 TL'ye kadar düşüş gösterdi.

Finansal piyasalarda bu gelişmeler yaşanırken reel sektörde yıla beklenenden güçlü bir başlangıç yaptık. Sanayi üretimi Ocak ayında yüzde 5,6 ile sürpriz bir artış gösterdi ve üretim hacmi tarihi rekor seviyesine ulaştı. Bu rekor seviyeye rağmen düşüş gösteren reel kesim güven endeksi ve yatay seyreden kapasite kullanım oranı, üretimdeki artış eğiliminin gelecek aylarda sürdürülebileceği konusunda ciddi soru işaretleri yaratmaktadır.

Şubat enflasyonu gıda ve enerji gruplarının etkisiyle aşağı yönlü bir eğilim gösteriyor. Buna rağmen çekirdek enflasyondaki yıllık artışın sürmesi para politikasının manevra alanını daraltmaya devam ediyor. Diğer taraftan son haftalarda TL'nin değer kazanması, döviz kuruna bağlı etkileri hafifleterek enflasyona olumlu yansıtacak gibi gözüküyor.

Dış ticaret tarafına bakacak olursak, her ne kadar son dönemde artış eğilimi gösterse de petrol fiyatlarının tarihi diplerde seyretmesi dış dengelerimizi olumlu etkiliyor. Buna karşılık ihracat tarafında AB ve Afrika pazarlarının olumlu katkısına rağmen özellikle Rusya ve Ortadoğu'daki gelişmelerin olumsuz yansımalarını çok açık bir şekilde görmeye başladık.

Son aylarda Rusya ile yaşanan olumsuz ilişkiler ve güvenlik endişeleri nedeniyle turizm ve bağlı sektörlerde sıkıntılar yaratıyor; bu durum cari açığı iyileştirmeyi sınırlayabilir. Yine yurtiçindeki belirsizlik ve risk ortamı ekonomik güven göstergelerini olumsuz etkilemeye devam ediyor. Tüketici güven endeksi Mart'ta yatay bir eğilim göstermekle birlikte zayıf düzeylerde kalmayı sürdürüyor.

Öte yandan, işsizlik oranının dört yıllık bir aradan sonra 10,3 ile yeniden çift haneli rakama ulaşması, üzerinde durulması gereken önemli bir noktadır. Özellikle reel sektörde giderek artan firma bazlı sıkıntılar, gerek bankacılık, gerekse üretim sektörünü ciddi şekilde tedirgin etme boyutlarına ulaşmıştır. Bu noktada son haftalarda üst üste yaşanan terör olaylarının günlük yaşamı ve ekonomik canlılığı etkilemesine izin verilmemesi kritik önem taşımaktadır.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İçindekiler



6
Fuar Merkezi'nde
Ziyaretçi Rekoru



ABD'nin Dönüşen
Suriye Politikası



20
Akademi Şehir
Uygulamaları ve Konya



24
Kredi Kartıyla
Finansman Temininin
Vergisel Boyutu



11
İslam Dünyası Turizm
Başkenti Konya



34
Petrol Bolluğu Tehdit mi,
Fırsat mı?



Konya'da Makine,
Turizm ve Bankacılık
Sektörü

38

JENERİK

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZSOY

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER

İbrahim ÇAKIR

YAPIM

Plato Tanıtım Hizmetleri ve Yayıncılık
Feritpaşa Mah. Ümit Bahadır Türk Sk.
Girgiç Sit. No: 21/B KONYA/TÜRKİYE
Tel: 0 332 237 00 19
Fax: 0 332 238 95 62
www.konyalife.com.tr

GRAFİK TASARIM

İmran KOÇ

BASKI-ÇILT

Olgun Çelik Ambalaj Yayın Reklam
İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Büsan Özel Organize Sanayi Fevzi Çakmak Mah.
10670 Sk. 26/D Karatay/KONYA
Tel: 0332 342 32 20 - 0332 342 34 45
Sertifika No: 23237

DAĞITIM

EKİN KURYE DAĞITIM LTD. ŞTİ.
Feritpaşa Mah. Hayat Sk. No:6/C Selçuklu
Tel: 0 332 236 36 12 Fax: 0332 237 78 08
etkinlojistik@hotmail.com www.ekindagitim.com



YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazılar kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilemez.

Basım Tarihi : Mart 2016

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0 332 221 52 94-221 52 67

YAYIN KURULU

Ahmet Cemal COŞKUN
Fehmi ADAM
Mustafa GÖKDÖĞAN
Murat KOYUNCU
Süleyman SALUR

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi NO: 1 Selçuklu/KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0 332 221 52 52
Fax: 0 332 353 05 46

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

KTO Fuar Merkezi'nde Ziyaretçi Rekoru

Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde 5.'si düzenlenen Konya Tohum, 4.'sü düzenlenen Hayvancılık fuarları tamamlandı. Almanya, Belçika, Çin, Danimarka, Fransa, Hollanda, İsveç, Norveç, İsrail, İtalya, Japonya, İspanya, Türkiye olmak üzere 13 ülkeden 190 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ve 50.000 ziyaretçi hedefi ile hazırlanan fuarlar, hedefini geçerek yurtiçinden 41 il ve yurtdışından 19 ülkeden gelen 52.865 ziyaretçiyi Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi.

Fuarların açılışında bir tören düzenlendi. Konya Valisi Muammer Erol, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tohumculuk Daire Başkanı Mehmet Sığırcı, Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, KTB Başkanı Hüseyin Çevik, KSO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Serin, AK Parti İl Başkanı Musa Arat, KOP Başkanı İhsan Bostancı, Konya İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Seyfeddin Baydar ve Ziraat Mühendisleri Odası Konya Şubesi Başkanı Celil Çalış'ın katıldığı açılış törenine çok sayıda davetli katıldı.

Fuarların açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen "Konya tarımı, sanayisi ve ticareti ile merkez bir şehirdir. Bugün açılışını yapmış olduğumuz fuarlarımız da ülkemiz ve dünya için son derece önemli olan tohum, hayvancılık ve sulama teknolojileri sektörlerinde yurt içinden ve yurt dışından üreticileri Konya'da buluşturacak olması fuarımızın önemini ortaya koymaktadır. Cumhuriyetimizin yüzüncü yılına hazırlanan ülkemizin her alanda üretimini artırmak hepimizin görevidir. Bu açıdan yıllık 50 milyar dolarlık büyüklüğe sahip dünya tohum sektöründen gereken payı almamız. Bu noktada sektördeki özel ve resmi kurum ve kuruluşlarla üreticileri bir araya getiren fuarımızın hızla büyümekte olan tohum endüstrimizin gelişmesine ciddi katkı sağlayacağına inanıyoruz. Her bölgemizin kendi ekonomik değerlerini en verimli şekilde ülke ekonomisine kazandırması büyük önem taşımaktadır. Şehrimizin ülke çapında önemli bir üretime sahip olması, uygun iklim ve toprak avantajı ile birlikte tarımsal araştırma enstitümüzün çalışmaları ile Türkiye'nin tohum merkezidir. Türkiye'nin tohum üretiminin yüzde 40'a yakın kısmını tek başına karşılayan Konya'da yerli ve yabancı yatırımcıları tohum üretmeye davet ediyoruz" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından protokol üyeleri kurdele keserek fuar açılışını gerçekleştirdi. Bir süre stantları gezen davetliler sergilenen ürünler hakkında bilgi verdi.





Başkan Öztürk Konukevi Öğrencileriyle Buluştu



KTO Başkanı Selçuk Öztürk KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın düzenlediği toplantıda öğrencilerle bir araya geldi. Öztürk, öğrencilere kariyerleri ile ilgili tavsiyelerde bulundu.



KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın düzenlediği Kariyer Günleri etkinliklerinin ilki gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi konukevlerinde kalan öğrencilerinin katıldığı programın ilk konuğu Konya Ticaret Odası ve KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Başkanı Selçuk Öztürk oldu.

Programın açılış konuşmasını yapan KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Teoman Yılmaz konukevlerinin faaliyetleri ve projeleri hakkında bilgi verdi. Yılmaz "Üniversite kampüsüne 100 metre mesafede olan Kız ve Erkek öğrenci konukevlerimiz toplam 394 yatak kapasiteli olup; 45 farklı ülkeden 124 yabancı, 208 Türk olmak üzere 332 öğrenci barınmaktadır. Öğrencilerimiz için son derece modern olarak hazırladığımız konukevlerimizin kapasitesini artıracak çalışmalarımız devam etmektedir. Konukevlerimizde kalan

öğrencilerimize yönelik düzenlediğimiz faaliyetlerle üniversite eğitimlerine ek olarak sosyal ve kültürel olarak donanım kazanmalarını sağlıyoruz" dedi.

Açılış konuşmasının ardından yapılan söyleşide Başkan Öztürk ilk olarak Konya Ticaret Odası'nın faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Osmanlı dönemindeki Lonca sisteminin devamı niteliğinde olan meslek odalarının iş hayatını ve iş ilişkilerini düzenlemelerin yanı sıra toplumsal konularda da faaliyet yürütmesi gerektiğini ifade eden Öztürk Konya Ticaret Odası'nın bu kapsamda KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı aracılığıyla sosyal bir hizmeti yerine getirdiğini söyledi.

Öztürk, "Kuruluş tarihi ile İstanbul'dan sonra ikinci bugünkü büyüklüğü ile Türkiye'nin yedinci odası olan Konya Ticaret Odası, şehrimizin ve ülkemizin beşeri sermayesini güçlendirmek için yaptığı çalışmalara ağırlık vermektedir. Vakfımız tarafından kurulan üniversitemiz çok kısa zamanda çok önemli bir mesafe kat etmiştir. Üniversitemizde okuyan, konukevlerimizde kalan öğrencilerimizin kariyerler planlarına destek olmak için üzerimize düşen tüm sorumlulukları yerine getirmekteyiz" dedi.

Öğrencilere kariyer gelişimleri ile ilgili tavsiyelerde bulunan Öztürk, "Burada bulunan

tüm öğrencilerimiz bir meslek sahibi olmaya adaydır. Mezun olduğunuzda hangi mesleği yaparsanız yapın, o meslekte en iyisi olmayı hedefleyin. Bunun için de çok çalışmalısınız. Şu an bulunduğunuz yaşlar öğrenmek için en uygun yaşlardır. Bugününüzün kıymetini bilerek çok çalışın; okuyun, araştırın. Bugün kendinizi geliştirerek kazanacağımız nitelik, ömrünüzün kalan kısmında size rehberlik edecektir" dedi.

Söyleşisinde yurt dışından gelen öğrencilere özel ilgi gösteren Başkan Öztürk, Gine'li bir öğrencinin yabancı öğrencilere tavsiyeleriniz nelerdir sorusu üzerine, "Cumhurbaşkanımızla katıldığımız son Afrika ziyaretinde Gine, Nijerya, Gana, Fildişi Sahilleri olmak üzere dört ülkeyi gezme imkânı bulduk. Bu ülkelerden gelen öğrencilerimize tavsiyem; Türkiye'de çok başarılı birer öğrenci olarak mezun olun ve tecrübelerinizle kendi ülkelerinize fayda sağlayın. Bir kişi ile olmaz demeyin. Bir, bir çoğalarak ülkenize ve halkınıza hizmet edebilirsiniz. Burada okurken çok çalışarak hem ülkenizin hem de tüm dünya insanlığının mutluluğu ve refahı için bir şeyler yapabileme imkânı yakalayabileceğinizi unutmayın" dedi.

KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu üyelerinin de katıldığı programın sonunda tüm katılımcılar birlikte akşam yemeği yedi.

Öztürk Milli Şair Mehmet Akif Ersoy' u Andı

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "12 Mart İstiklal Marşı'nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy' u Anma Günü" dolayısıyla bir kutlama mesajı yayımladı.



Başkan Öztürk' ün mesajı şöyle:

"Türk milletinin milli ve manevi değerlerine olan inancını destanlaştıran İstiklal Marşımızın, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde Milli Marş olarak kabul edilmesinin yıl dönümünü büyük bir gururla kutluyoruz.

Merhum Akif' in, vatan toprakları işgal altındayken kaleme aldığı İstiklal Marşı; milli mücadele ruhunu, Türk milletinin vatan sevgisini, bağımsızlığa olan tutkusunu en güzel biçimde yansıtmaktadır. İstiklal Marşı, vatani için gerektiğinde canını feda etmekten kaçınmayan büyük Türk milletinin kahramanlık destanıdır. Kahraman ordumuza ve şehitlerimize ithaf edilen marşımız 'şüheda fıskıracak toprağı sıksan şüheda' dizeleriyle vatanımız olan bu toprakların ne kadar kutsal bir emanet olduğunu göstermektedir.

Eğer bugün vatan için kahraman askerlerimiz ve polislerimiz gözünü kırpmadan ölüme yürüyorsa işte Akif' in dizelerinde hayat bulan ruhun en son ocak sönünceye kadar yaşayacağını göstermektedir. Bu topraklarda gözü olanlar bilsin ki, Mehmet Akif o dizeleri okunması için bir kâğıda değil; yaşanması için bu milletin vicdanına yaz-dı. Vicdanlarımızda yaşamaya devam eden Merhum Akif, bugün de bu milletin hakkı savunan dili, düşmana korku salan sesidir.

Akif, şairliğinin yanı sıra bir dava adamıdır. Bu coğrafyanın birlikte yaşama azmini savunan, vatan zordayken aklı ve vicdanı satılmış hainlere karşı direnen ve her şeyden önemlisi idealindeki gençliğin yetişmesi için fikir ortaya koyan örnek bir dava adamıdır. O'nun ideallerini bugün de anlamaya, yaşamaya ve yaşatmaya çalışan bir gençliğe sahibiz. Gençliğimizdeki bu ışık gelecek için en büyük ümidimizdir.

Bu vesile ile İstiklal Marşı'nın Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından Milli Marş olarak kabul edilmesinin 95. yıldönümünde; başta milli mücadelenin lideri Mustafa Kemal olmak üzere, silah arkadaşlarını, tüm kahraman şehit ve gazilerimizi ve Milli Şair Mehmet Akif Ersoy' u rahmet ve minnetle anıyoruz."

KTO'da Latin Amerika Ticari Fırsatlar Paneli



Konya Ticaret Odası üyelerine yeni pazarların tanıtılması çalışmalarına aralıksız devam ediyor. Yükselen Pazar: Kuzey Afrika Paneli düzenleyerek Konyalı ihracatçılara Cezayir ve Tunus' u tanıttığı panelin ardından "Latin Amerika'da Ticari Fırsatlar" panelinde Şili pazarı hakkında ihracatçılar bilgilendirildi. KSO, KTB ve MEVKA işbirliğiyle, Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda düzenlenen panele dış ticaret firmaları tarafından büyük ilgi gösterildi. KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru ve MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman'ın katıldığı panelin başkanlığını KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Canitez yaptı. Santiago Eski Ticaret Müşaviri Çağrı Dündar ve GENMOT Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Küçük Latin Amerika ile ilgili tecrübelerini paylaştı. Panelin açılışında konuşan KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru Konyalı ihracatçıların özellikle Latin Amerika pazarını iyi değerlendirmesi gerektiğini belirterek, Konya Ticaret Odası'nın ihracatçılara yol haritası oluşturacak organizasyonlara ağırlık verdiğini söyledi. Düzenlenen panelin Şili'ye ve Latin Amerika'ya açılmada önemli olduğunu vurgulayan Doğru; "Bugünkü toplantımızda bilgisini alacağımız Şili ile ülkemiz arasında bazı benzerlikler bulunmaktadır. Şili ve Türkiye 80'ler itibarıyla askeri rejimden demokrasiye geçişi yaşadı. Aynı süreç içerisinde piyasa reformlarını uyguladı. Kişi başı gelir ve kalkınmışlık seviyelerine baktığımızda ise Şili'nin bizim daha önümüzde olduğu görünüyor. Şili ile olan coğrafi uzaklık, ticari ve kültürel ilişkilerimize de yansımaktadır. İthalat, ihracat ve turizmde ilişkilerin çok zayıf olduğunu görmekteyiz" şeklinde konuştu. Konya'nın ihracatta yakaladığı başarıya değinen Doğru; "Son on üç yılda ihracat artışında büyük bir başarıya ulaşan Konya'nın dış ticarete giderek artan ağırlığıyla Güney Amerika'ya olan ticarete lokomotif görevi üstleneneğine inanıyoruz. Diğer taraftan Konyalı ihracatçıların özellikle Latin Amerika pazarını iyi değerlendirmelerini istiyoruz. Bu sebeple Oda olarak ihracatçılarımıza yol haritası oluşturacak organizasyonlara ağırlık vermekteyiz. Geçtiğimiz Ekim ayında Güney Amerika'da makine ve otomotiv sektöründen üyelerimizle gerçekleştirdiğimiz B2B organizasyonu son derece verimli geçmiştir. Mayıs ayında da Kolombiya, Peru ve Şili'yi kapsayan Güney Amerika B2B organizasyonunu gerçekleştireceğiz. Konya Ticaret Odası olarak ihracatçı üyelerimizle alternatif pazar arama noktasında Güney Amerika pazarına önem vermekteyiz. Düzenlediğimiz bu programların ardından Güney Amerika pazarında söz sahibi olmaya başlayacağız" dedi. Panele Başkanlık eden KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Canitez, Kuzey ve Güney Amerika'nın birçok ülke gibi Türkiye içinde büyük önem taşıdığına dikkati çekerek "Güney ve Kuzey Amerika hepimiz için yeni bir dünya. Dış ticarete yeni pazar arayışları, orta doğunun kilitlemesi bu bölgeyi çok önemli hale getirdi. İhracatçılarımız daralan pazarlar dolayısıyla yeni arayışlara girdi. Bu anlamda da bu pazar çok önemli." dedi. Santiago Eski Ticaret Müşaviri Çağrı Dündar'da tecrübelerini aktardı. Dündar; "Madencilik Şili de çok önemli, meyve ve sebze üretimi de çok" dedi. Ticaret anlaşmalarından bahsettikten sonra, Şili de ihracatı anlatan Dündar, Şili somon ihracatında Norveç'ten sonra dünyanın ikincisi olduğunu ve dünyanın % 30 bakır ihtiyacını karşıladığını sözlerine ekledi. GENMOT Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Küçük ise dil ve lisanın önem taşıdığına dikkati çekerek "Gittiğiniz ülkelerin dilleriyle iş yaparsanız işler daha iyi ilerliyor" dedi. İş konusunda ki alternatif konusunu da dile getiren Küçük, "Tek alternatif ile işler yürümüyor, mecbur birkaç alternatif olmak zorunda" dedi. Konuşmalardan sonra dış ticaret firma yetkililerinin soruları cevaplandırıldı.

Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Başlıyor



Konya Ticaret Odası ve Mesleki Yeterlilik Kurumu işbirliği ile “Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu” Bilgilendirme Semineri KTO Konferans salonunda yapıldı. Mesleki Yeterlilik Kurumu’ndan Uzman Yardımcısı Mustafa Özgen’in konuşmacı olarak katıldığı program büyük ilgi gördü. İnşaat, enerji, otomotivden metal sektörüne 40 meslekte Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğunun Mayıs ayında başlayacağını belirten Özgen; “Mayıs ayı itibarıyla 40 meslek dalında belge olmayan kişiler çalıştırılmayacaktır. Bu süreçle ilgili kanun-mevzuat hükümleri, işverene ve çalışana düşen yükümlülükler, cezai durumlar, sınav ve belgelendirme süreci ile ilgili bilgilendirmeler yapmaya devam ediyoruz.” dedi. Özgen şunları söyledi; “İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı 04 Nisan 2015 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunda kabul edilerek 6645 sayılı kanun numarası ile yasalastı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının 25/05/2015 tarihinde yayımlanmış olduğu ilk tebliğ ile 40 meslekte belge zorunluluğu başlatılmıştır. Bu kapsamda söz konusu tebliğ ekindeki listede belirtilen mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale getirilmiştir. İşbu Tebliğin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra (25 Mayıs 2016) MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan kişiler bu mesleklerde çalıştırılmayacaktır. Kanuna göre; “Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğlerin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanununda düzenlenen esaslara göre Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip olmayan kişiler çalıştırılmayacaktır. Bakanlık Tebliğinde yayımlanan 40 meslekte başlayan belge zorunluluğunun ilk aşamada Bakanlar Kurulu’nun belirlediği ücret tarifesi listesinde yer alan 106 meslekte devam etmesi sonrasında ise tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan mesleklerin tamamında uygulanması planlanmaktadır.” Özgen, Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale gelen ve 25 Mayıs 2016 tarihi itibarıyla denetimlere tabi olacak mesleklerin; Ahşap Kalıpcı, Alçı Levha Uygulayıcısı, Alçı Sıva Uygulayıcısı Alüminyum Kaynakçısı, Bacacı, Betonarme Demircisi, betoncu, Çelik kaynakçısı, Direnç kaynak ayarçısı, Doğal Gaz Altyapı Yapım Kontrol Personeli, Doğal Gaz Çelik Boru Kaynakçısı, Doğal Gaz Isıtma ve Gaz Yakıcı Cihaz Servis Personeli, Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı, Doğalgaz işletme bakım operatörü, Duvarcı, Endüstriyel boru montajcısı, Hidrolik-Pnömatikçi, Isı yalıtımcısı, Isıtma ve Doğal Gaz İç Tesisat Yapım Personeli, İnşaat Boyacısı, İskele Kurulum Elemanı, kaynak operatörü, makine bakımcı, Otomotiv Elektromekanikçisi- Mekanikçisi, Otomotiv Montajcısı, Otomotiv Sac ve Gövde Kaynakçısı, Panel Kalıpcı, Plastik Kaynakçısı, Seramik Karo Kaplamacısı, ses yalıtımcısı, sıvacı, Su yalıtımcısı, Tünel kalıpcı, yangın yalıtımcısından oluştuğunu söyledi. Belirlenen 40 meslek dalının dışında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın 24 Haziran 2015 tarihinde yayımladığı ifade eden Özgen; “Asansör İşletme, Bakım ve Periyodik Kontrol Yönetmeliği”nin 14. maddesi kapsamında Asansör Bakım ve Onarımcısı meslek dalında da Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale gelmiştir. Teknik bakım personelinin; meslek lisesi mezunu yada ustalık/kalfalık belgesine sahip olsalar dahi MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi olmaları gerekecektir.” dedi. Bireyler Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarında teorik ve uygulamalı sınavlara girerek başarılı olmaları halinde Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanacaklarını belirten Özgen, mesleki yeterlilik belgelerine teşvikler sağlandığını, teşvikten sadece sınavlarda başarılı olarak belge almaya hak kazananların yalnızca bir kez yararlanabileceğini ifade etti.

Şubat’ta İhracat Arttı



Konya’nın ihracatı Şubat ayında artışa geçti. Şubat’ta ihracatını yüzde 3.2 artıran Konya, Türkiye ihracatından aldığı 1.07 pay ile 14. sıraya yükseldi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2016 yılı Şubat ayı ihracat verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını şu ifadelerle değerlendirdi:

“Türkiye’nin Şubat 2016’da ihracat rakamı geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 3.1 artışla 10 milyar 790 milyon dolar oldu. Konya’nın Şubat ayı ihracat rakamı ise 115 milyon 862 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya genel ihracattaki yüzde 1.07 payı ile 14. sıraya yükselmiştir. Konya’nın ihracatı 2015 yılının Şubat ayına göre yüzde 3.2 2016’nın Ocak ayına göre de yüzde 21 artış göstermiştir. Açıklanan rakamlar hem şehrimiz hem de ülkemiz için ihracatta kıvrıdanma yaşandığını göstermektedir. Türkiye’nin 2016’da hedefi 155.5 milyar dolar ihracat gerçekleştirmektir. Önümüzdeki aylardan itibaren OVP hedefine paralel ihracat artışlarını yakalayacağımızı düşünmekteyiz. Son on üç yıllık periyotta Türkiye ortalamasının üzerinde ihracat artışı yakalayan Konya 2015’te dış ticaret fazlası veren ender şehirlerimizdendir. Hedefimiz 2016’da 1.6 – 1.7 milyar dolar bandında ihracata ulaşmaktır. Önümüzdeki aylardan itibaren ihracatımızdaki artışın hızlanacağını düşünmekteyiz. Oda olarak ısrarla üyelerimize alternatif pazar arayışını önermekteyiz. Tüccar ve sanayicilerimize öncülük ederek Güney Amerika ve Afrika pazarlarına yönelik girişimlerimizi yoğunlaştırmış durumdayız. İhracatçılarımızın bu fırsatları değerlendirmelerini istiyoruz” dedi.



İslam Dünyası Turizm Başkenti Konya

“2016 İslam Dünyası Turizm Başkenti Konya” kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerin tanıtımı düzenlenen basın toplantısı ile yapıldı.



Toplantıda konuşan Vali Muammer Erol, güzel bir yolun başlangıcında olduklarını belirterek, “Konya’da güzel işler oluyor. İslam Dünyası Turizm Başkenti Konya 2016’da bu unvanla bir şeyler yapmaya çalışırken, inşallah hep birlikte el birliği ile yine hep birlikte yapalım dediğimiz bir şeyi de inşallah başarmış olarak ve onunla birlikte yola çıkıyoruz. O da nedir? KOTEV, Konya Turizm Tanıtım Eğitim Vakfı. İnşallah biz, 2016 turizm başkenti başlığı altında yapacağımız bütün işleri KOTEV ile birlikte yapacağız. Bu da inşallah bu yolda yürürken işlerimizi kolaylaştırma adına ciddi bir fırsat ve imkân sağlamış olacak. Şu bir yıl içerisinde bizim bir araya gelip bu başlık altında neler yapılabilir, ne yapsak daha doğru, daha güzel olur dediğimiz işlerin bir listesini Kültür ve Turizm Bakanlığı’mız aracılığıyla, tanıtma fonu sekreteryasına aktarmış durumdayız. Hepimiz inşallah bunu bir fırsat bilip, fırsatı ganimete dönüştürüp, o ganimeti de verimli, güzel, hepimizin övüneceği işlere dönüştürme adına bir gayretin içerisinde olacağız. Bu Konya’nın potansiyellerini harekete geçirme adına elimizi geçmiş altın bir fırsat” dedi.

Konya İl Kültür ve Turizm Müdürü Mustafa Çıpan da, “İslam Dünyası Turizm Başkenti olmanın şehrimize kazandıracığı şüphesiz önemli unsurlar ve hususlar olacak. Bunları hep birlikte yerine getirmeye ve bundan şehri istifade eder kılmaya gayret göstereceğiz. Bu yılki faaliyetler 7 başlık altında toplandı. Bunları, tanıtım faaliyetleri, bilim kültür ve sanat faaliyetleri, fuarlar, sportif etkinlikler, yeni yapılar, restorasyonlar ve çevre düzenlemeleri ve diğer etkinlikler başlıkları altında değerlendiriyoruz” ifadelerini kullandı. Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek ise, Konya’nın yükselişinin devam ettiğini ifade ederek, “2015 yılında Kudüs’ün üstlendiği, şimdi Konya’nın devraldığı ve 2017 yılında Medine’ye devredeceği, sonra da devam edecek süreçlerle çok şerefli bir bayrağı devralmış oluyoruz. Birçok çalışmaya imza atılacak, program yapılacak. Hükümetimizin ve Başbakanımızın da desteği ile programlar hayata geçirilmeye çalışılacak. Bunlar literatüre geçen süreçler sıfatlar. İslam Dünyası Turizm Başkenti olma vasfını Konya hiçbir zaman kaybetmemiş olacak. Bu noktada bütün kurum ve kuruluşlarımıza görevler düşüyor. Tabii ki Konya Tanıtım Vakfı ile bir koordinasyon yapılacak ama bütün kuruluşlarımızın da bu nokta da Konya Turizm Başkenti programlarına katkı yapmasını diliyoruz” şeklinde konuştu. İslam Ülkeleri İstatistik, Ekonomik ve Sosyal Araştırma ve Eğitim Merkezi Genel Direktörü Musa Kulaklıkaya da, “İslam Dünyası Turizm Başkenti denildiği zaman daha önce turizm başkenti ilan edilen Kudüs’le başlayan bu süreçte Konya’nın Kudüs’e benzeyen, Medine’ye benzeyen daha sonra 2018 yılında yine İslam Dünyası Turizm Başkenti ilan edilen Tebriz’e benzeyen çok yanları var. İslam İşbirliği Teşkilatı olarak faaliyetlerimizin çoğunu bu vesileyle Konya’ya taşımaya gayret ediyoruz” dedi.



Konya Yapı Fuarında Büyük İşbirliği



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, TOKİ Başkan Yardımcısı Ahmet Şahin, Eski Çevre Bakanı Ali Talip Özdemir, TÜYAP Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersözlü, KONSİAD Başkanı Mustafa Büyükdede, Seydişehir Belediye Başkanı Mehmet Tural, TİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Ertan Sapankaya, KONTİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Osman Başaran, TİMFED, TİMDER ve KONTİMDER üyelerinin katıldığı toplantıda Konya’nın ekonomik önemi, yapımı devam eden ve hazırlanan projeler, Konya’da fuarcılığın geldiği nokta ve 26-29 Mayıs tarihleri arasında Konya’da gerçekleştirilecek 13. Yapı, İnşaat Malzemeleri, İş ve İnşaat Makineleri, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Tesisat ve Doğalgaz Teknolojileri Fuarı konuşuldu.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk “40 bin metrekare yüzölçümüyle yüzde 60’ı 35 yaşın altında 2 milyon 130 bin nüfusu, 5 üniversitesinde eğitim alan 120 bin öğrencisi ile Konya, Anadolu’nun yıldızı konumuna gelmiştir. Konya, 2015 yılında gerçekleştirdiği 1 milyon 373 bin dolarlık ihracatı ile Türkiye ekonomisinin ortalamaları üstünde performans gösterdi. 2016’da ise 1 milyon 600 bin dolarlık ihracat planlıyoruz” dedi. Başkan Öztürk, ayrıca Konya’da gerçekleştirilen ve gerçekleştirilecek olan ulaşım, nakliye, turizm, teknoloji ve sanayi projelerini İstanbul’da yaşayan Konyalılara anlattı.

Konya’da düzenlenen fuarların ekonomik büyüklüğünden bahseden TÜYAP Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersözlü ise, 2002 yılında yaşanan ekonomik krizi “içlerine kapanarak değil, Anadolu’da fuar merkezleri kurarak” aştıklarını vurgulayarak, “Konya’da 2003 yılından beri 195 fuar düzenledik. Bu fuarlara 44 ülkeden 17 bin 500 firma, 56 ülkeden 35 bin ziyaretçi katıldı” dedi.

TİMFED Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Çelik, “Fuarlar ülkelere, şehirlere, ekonomilere ciddi destek verir. Fuarlar buldukları sektörler ve aynı zamanda ülkeler için büyük önem taşıyan, önemli organizasyonlar olmakla birlikte gelişmeleri de beraberinde getirirler. Konya’nın Anadolu’nun ortasında bulunan coğrafi konumu ve iç dinamikleri ile olgunlaşan sanayisinin geldiği noktada Türkiye ekonomisindeki yeri yadırganamaz. Konya, satıcısının global alıcılar ile buluşmasını gerektiren bir lokasyona ve yeterli alt yapıya sahip. TİMFED olarak 7 derneğimiz, 1 temsilciliğimiz ve 2 bin üyemizle 13. Konya İnşaat Fuarı’na destek veriyoruz” diye konuştu.

Kendisi de Konyalı olan eski Çevre Bakanı Ali Talip Özdemir de toplantıya katılmaktan ve Konyalı hemşerileri ile buluşmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. “TİMFED’in düzenlediği bu buluşma için özellikle Kemal Çelik’e çok teşekkür ederim. Kendisi her konuda fedakâr bir gayret içerisinde. Bugün burada çok değerli misafirleri bir araya getirdiler” diyen Özdemir, “İstanbul 2 trilyon dolarlık gayri safi milli hâsılanın yüzde 45’ini taşıyor. İstanbul’un üstünden bu yükü almamız gerekiyor. Konya konumu, sanayisi ve kente yapılan yatırımları ile bu yükü almaya hazır” açıklamalarında bulundu.

KTO'da Kamu İhale Mevzuatı Konuşuldu



Kamu ihale Kanunu bilgilendirme semineri KTO'da gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Meclis salonunda düzenlenen seminere büyük ilgi görüldü. Kamu ihale Kurumu Kanununun uzmanlarından Çiğ Süer'in konuşmacı olarak katıldığı seminerde, Kamu İhaleleri ile ilgili bilgiler verildi. Kamu ihale Kurumu

Kanunun Uzmanı Çiğ Süer, Kamu Kurum ve Kuruluşları, istisnalar ve kamu alımları gibi konulara değindi. Teklif mektuplarına da değinen Süer, "Yazılı olmalıdır, teklif edilen bedel rakam ve yazı ile birbirine uygun olarak açıkça yazılmalıdır ve teklif mektupları standart formlar esas alınarak hazırlanır" dedi.

İhale sürecinden de bahseden Süer, "Teklif mektubu ve geçici teminat da dahil olmak üzere ihaleye katılabilme şartı olarak istenilen bütün belgeler tek bir zarf/paket içinde sunulur. Üzerine isteklinin adı soyadı ve kısaca bilgileri, teklifin hangi işe ait olduğu ve ihaleyi yapan İdarenin açık adresi yazılır" diye de ekledi. Son olarak ihale sonucunun ilanı konusuna da değinen Süer, "İşin önem ve özelliğine göre, yurt içinde ve yurt dışında çıkan gazetelerde veya yayın araçları, bilgi işlem ağı veya elektronik haberleşme yoluyla kamuoyuna duyurulur," dedi. Süer, seminerin sonunda katılımcıların soruları yanıtlandı.



Zihinlerdeki Fikirleri Girişime Dönüştüren "İŞİM 1512" KTO Karatay Üniversitesi'nde Anlatıldı



Bireysel Genç Girişim, TÜBİTAK, Selçuk Üniversitesi, Konya Teknokent ve Selçuk Teknoloji Transfer Ofisi işbirliğiyle düzenlenen "İŞİM 1512" hibe programı KTO Karatay Üniversitesi'nde anlatıldı. Üniversite Sosyal Tesisleri'nde gerçekleşen programa Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

Programda konuşan Konya Teknokent A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu "Geçen yıl ilk uygulamasını yapmıştık. Amacımız girişimcilerin zihinlerindeki fikirleri girişime dönüştürmektir. Şehrimizin kalkınmasına vesile olacak olan bu proje için katkı sağlayanlara teşekkür ederiz" dedi.

İŞİM 1512 projesinin yürütücüsü Konya Teknokent Müdür Yardımcısı Yeliz Erenler ise projenin amacını anlattı. Erenler, "Girişimcilerin iş fikirlerini yeni teşebbüslere döndürmek amacıyla bu programı yürütüyoruz. Projeye kırk beş yaşını aşmamış ve TÜBİTAK'tan destek almamış tüm bireyler katılabilir. Toplamda 150 Bin TL hibe veriliyor. Projelerimizin kabulünde gerçekleştirilebilir ve özgün olması projenin kabul edilmesi için önemli kriterlerden birisidir. Girişimcilik yönünden Konya verimli bir sahadır. Bizler de Teknokent olarak programlarımız hakkında eğitimler düzenleyerek bu bilincin oluşmasına katkı sağlıyoruz" ifadelerine yer verdi. Program sonunda öğrenciler, iş fikirlerini girişimlere dönüştürmek için yetkililerden bilgi aldı.

KTO Üyeleri İstanbul'da Düzenlenen Kapı Pencere ve Cam Fuarı'na Katıldı

Konya Ticaret Odası kapı ve pencere sektöründe faaliyet gösteren üyeleri İstanbul'da düzenlenen "İstanbul Kapı 2016, 8. Uluslararası Kapı, Kepenk, Kilit, Panel, Pano, Bölme, Sistem ve Aksesuarları Fuarına" katıldılar. 24 ülkeden 679 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ve 99 ülkeden 53.835 profesyonel ziyaretçinin yer aldığı fuar, sektördeki tüm gelişmelerin ve yeniliklerin Türkiye ve Avrasya coğrafyasındaki ilk adresi oldu. Dünyanın lider üreticilerini, karar alma konusunda yetkili alıcılar ile buluşturarak sektöre güç katan İstanbul



Pencere, Cam ve Kapı Fuarları yapı sektörünün en önemli 3 kolunu aynı çatı altında toplayarak sektörde faaliyet gösteren firmalar için yeni ticari bağlantılar sağlayan en önemli ticari etkinlik olma özelliğine sahip.

09. 12 Mart 2016 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuara katılan KTO üyeleri uluslararası alanda gerçekleştirilen fuarın kendileri açısından büyük önem taşıdığını, yenilikleri yerinde takip etmek imkanı bulduklarını ifade ettiler.

Konya Ticaret Odası'na teşekkür eden KTO üyeleri fuarı kendileri açısından verimli geçtiğini, yeni pazarlar bulma ve yeni teknolojileri görme imkanı bulduklarını söylediler.



UFUK 2020 ve Erasmus+ Bilgilendirme Toplantılarının İlki KTO Karatay Üniversitesi'nde Yapıldı



Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'nde Avrupa Birliği Bakanlığı ve Türkiye Ulusal Ajansı'nın katkıları ile Avrupa Birliği hibelerinin anlatıldığı "UFUK 2020 ve Erasmus+ Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. İşletmelerin rekabet edebilirliği alanında COSME programı; istihdam ve sosyal yenilik alanında EaSI programı; kültür, sanat ve medya alanında yaratıcı Avrupa ve Erasmus+ programının genel tanıtımının yapıldığı toplantı KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Programa, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk, Avrupa Birliği Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ahmet Yücel, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Türkiye Ulusal Ajansı Başkanı Mesut Kamiloğlu, Avrupa Birliği Bakanlığı Sosyal, Bölgesel ve Yenilikçi Politikalar Başkanı Kayhan Özüm, Türkiye Ulusal Ajansı İletişim Koordinatörü Rana Kasapoğlu Önder, Türkiye Ulusal Ajansı İletişim Uzman Yardımcısı Necla Vatanserver, Avrupa Birliği Bakanlığı Uzmanı Hasan Turgay Tursun, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Ülkelerin gelişebilmesi için üniversiteler ile işbirliği yapmanın ve AR-GE'nin önemine vurgu yapan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selçuk Öztürk " Programın ilk ayağının Konya'da, bizim üniversitemizde başlamasından dolayı mutluyum. Ülkemizin katılım sağladığı Avrupa Birliği programları arasında en fazla bütçeye sahip olan üniversitemiz ve iş dünyamız için hibeler sunan UFUK 2020 programı üniversite - özel sektör iş birliğine de katkılar sunacaktır. Artık bizim işletmelerimizin üniversitelerin bilimsel verilerine ihtiyacı var. Bu birliktelik için üniversitemiz her türlü katkıyı sağlamaya hazırdır. Geçmiş yıllarda daha düşük seviyelerde olan milli gelirimiz bu tür girişimlerin de desteklenmesi ile her geçen gün artmakta ve refah seviyemizi yükseltmektedir. Ülke olarak refah seviyemizi yükseltmek, kişi başına düşen milli geliri arttırmak için, inovasyon ve AR-GE'ye önem vermeliyiz. Üniversite olarak Avrupa Birliği programlarına her türlü desteği vermeye hazırız "dedi.

"Konya'nın En Yüksek Oranda Hibe Alan Kentlerden Olmasını Diliyoruz"
Avrupa Birliği üyelik sürecinde olan Türkiye'nin zihinsel dönüşümünün de aynı zamanda gerçekleştiğini aktaran Avrupa Birliği Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ahmet Yücel, " Avrupa Birliği ile üyelik sürecindeyiz ve halen müzakereler yürütüyoruz. Mevcut ilişkilerimizi sadece üyelik süreci olarak değil zihinsel bir dönüşüm süreci olarak görmeliyiz. Bu zaman diliminde ekonomik ve siyasal dönüşümü birlikte gerçekleştiriyoruz. 1965'te başlayan süreçte müzakereler ile birlikte belirli bir aşama kaydedilmiştir. Bizlerin önemseydiği konu ise sürecin Türkiye'nin çıkarları doğrultusunda yürütülebilmesidir. Üyelik sürecini kararlılıkla yürütüyoruz. Bugün AB'den 4,5 Milyar Avro hibe aktarılacak, amaç ise ekonomik, siyasal ve sosyal alanda Türkiye'yi Avrupa Birliği'ne hazırlamak.

UFUK 2020 programları Avrupa Birliği'nin hedeflerine ulaşmak için belirlemiş olduğu araçlardır. Avrupa Birliği toplumlarda sadece ekonomik değil, zihinsel de bir dönüşüm istiyor. İlk toplantımızı Konya'da yapıyoruz, bu şehrin ve üniversitelerinin potansiyeline güveniyoruz, Konya'nın en yüksek oranda hibe alan kentlerden olmasını diliyoruz" şeklinde konuştu.

Avrupa Birliği Bakanlığı Uzmanı Hasan Turgay Tursun, Araştırma ve Yenilik Alanında UFUK 2020 Programı hakkında katılımcılara sunum yaptı. Avrupa Birliği programlarının nasıl yürütüldüğünü anlatan Tursun, "Avrupa Birliği projeleri belirli bir süre aralığında uygulanıyor. Biz bu programları Avrupa Birliği'nin finans mekanizmaları olarak adlandırıyoruz. Üniversitelerden, araştırmacılar, sivil toplum kuruluşları ya da bireysel olarak projesi olan her birey başvuru hakkı kazanıyor. Belirlenen sistem üzerinden başvurunuzu yaparak, işbirliğinizi geliştirmek ve hedef doğrultusunda hareket edebilmek için bu tür programlara kayıt olabilirsiniz" dedi.

KTO Karatay Üniversitesi'ne Avrupa Birliği'nden 200 Bin Avro'luk Kaynak Ulusal Ajans Başkanı Mesut Kamiloğlu ise sporun ve sanatsal faaliyetlerin gelişmesine katkıda bulunmak amacı ile de bireyleri Avrupa ülkelerine gönderdiklerini belirtti. Kamiloğlu, KTO Karatay Üniversitesi'nin Avrupa Birliği hibe programlarından, 2011 yılından itibaren 200 Bin Avro'luk kaynak alma fırsatı yakaladığına da dikkat çekti. Toplantı uzmanların, katılımcıların ve öğrencilerin yönelttiği soruların cevaplandırılması, ardından da plaketteğin takdimi ile sona erdi.

UFUK 2020 Programı Nedir?

UFUK 2020 başlığı altındaki Avrupa Birliği çerçeve program projeleri, özel sektör kuruluşlarına, üniversitelere, araştırma enstitülerine, araştırma merkezlerine, kamu kurumlarına, sivil toplum kuruluşlarına ve ferdi araştırmacılara yönelik önemli destekler sağlıyor. Bu program sayesinde Ar-Ge çalışmaları destek ve koordinasyon eylemleri ve KOBİ projeleri fonlanıyor. UFUK 2020 programında, uluslararası bilgi ve uzmanlıkların paylaşıldığı konsorsiyumlarda yer alabilme, ileri teknolojiye erişim, ulusal ve uluslararası iş birlikleri, yeni pazarlara açılım ve mali desteklerden yararlanma gibi ciddi avantajlar bulunuyor. Bu kapsamda gerçekleştirilecek faaliyetler, üniversite- sanayi iş birliğini artıracak. AB üyesi ve aday ülkeler ile diğer ülkeler arasındaki iş birliği güçlenecek. 2014-2020 yılları arasında yürütülecek UFUK 2020 yaklaşık 80 Milyar Avro'luk bütçe ile Avrupa çapında araştırmacılar ve araştırma kuruluşları arasında iş birliği faaliyetlerini desteklemeyi hedefliyor.

KTO Karatay Üniversitesi Öğr. Üyesi Doç. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız'ın Projesi İle Tarım Alanlarındaki Kimyasal Atıklar Yerinde Tespit Edilecek



Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Malzeme Bilimi ve Nano Teknoloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hüseyin Bekir Yıldız'ın projesi TÜBİTAK BİGG (Bireysel Genç Girişim) 1512'den 150 Bin TL hibe almaya layık görüldü.

SELÇUK Teknoloji Transfer Ofisi'nden aldıkları girişimcilik eğitimleri ile birlikte projede büyük bir aşama kaydettiklerini ve şirket kuracaklarını belirten Yıldız, beş yüz kırk beş projeden desteklenen ilk iki yüz yirmi proje arasına giren "SolarPest: Pestisit Sensörü Olarak Kullanılan Güneş Hücreleri" başlıklı projesi hakkında bilgi verdi. Yıldız, "Çalışmalarımız sonucunda bitki fotosentezine duyarlı fotobiyoelektrokimyasal güneş hücresi içeren biyosensör kiti oluşturacağız. Bilindiği üzere tarım alanları kimyasal ilaçlamalara maruz kalıyor, bu kimyasallar suya karışarak sağlık açısından ciddi sorunlar oluşturuyor. Özel laboratuvarlarda sudaki pestisit miktarı günlerce süren analizlerin sonunda yüksek ücretlere yapılıyor. Bizler ise taşınabilir ve ergonomik hale getireceğimiz bu kit ile kimyasalları yerinde tespit edip kısa bir süre içerisinde analizin sonucuna ulaşabileceğiz. Bu kit ile zaman ve mekan problemi yaşamayacak, sorunun olduğu yerde çok daha ucuza çözüm üretmiş olacağız" diye konuştu.

"Kimyasal Atıklar Hızlı ve Ekonomik Bir Şekilde Analiz Edilecek" Zararlı kimyasalların geliştirdikleri sistem ile en hızlı ve ucuz bir şekilde ayrıştırılabileceğini aktaran Yıldız, "Oluşturduğumuz bu kit ile tarım alanlarında kullanılan ve bir şekilde suya geçen pestisit adı verilen zararlı kimyasalları, ekonomik ve hızlı bir yöntem ile suda nitel ve nicel tespit edebileceğiz. Sistemin işleyişi hakkında bilgiler aktaran Yıldız, "Bitki klorofillerinin sahip olduğu tilakoid membranları iletken polimer kaplı elektrotlar üzerinde tutuklayıp, bu tilakoid membran bazlı elektrotları güneş hücresinde kullanarak güneş ışığından fotosentez yoluyla yüksek derecede elektrik üretilecektir. Pestisitlerin tilakoid membranlarındaki fotosentezin inhibe etmesi özelliğinden dolayı fotobiyoelektrokimyasal güneş hücresinde oluşacak elektrik üretiminde azalma olacaktır. Bu maddelerin konsantrasyonların arttırıldığında ise güneş hücresinde üretilen fotoakım azalmaya devam edecek ve belli bir süre sonra da elektrik üretimi gözlemlenmeyecektir. Böylece sürekli elektrik üreten tilakoid membran bazlı fotobiyoelektrokimyasal güneş hücresini duyarlı bir pestisit biyosensörü olarak kullanmak mümkün olacaktır. Bu projede güneş ışığından fotosentez yoluyla yüksek derecede fotoakım üretimi için oluşturulacak fotobiyoelektrokimyasal güneş hücresi sisteminin biyosensör olarak kullanılabilmesi, atık sulardaki zararlı kimyasalların varlığının hızlı, ucuz ve duyarlı olacak şekilde sahada analizine olanak sağlayacaktır" şeklinde konuştu.

KTO Karatay Üniversitesi Sektör Danışmanlığı Projesi KONTİMDER Üyelerine Anlatıldı



Üniversite-özel sektör işbirliğinde yeni bir modeli hayata geçiren Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası işbirliği ile gerçekleşen "Sektör Danışmanlığı" projesi KONTİMDER (Konya Tesisat ve İnşaat Malzemecileri Derneği) üyelerine anlatıldı. KONTİMDER binasında gerçekleştirilen programa KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, KONTİMDER Başkanı Osman Başaran, dernek üyeleri ve öğrenciler katıldı. "Sektör Danışmanlığı" hakkında katılımcılara bilgi veren Rektör Prof. Dr. Bayram Sade "Türkiye'de benzeri olmayan bir programı uyguluyoruz. Sektör Danışmanlığı öğrenciye vizyon, sektör bilgisi kazandırma, öğrencinin ufkunu açma ve sektöre hazırlama programıdır. 22 bin üyesi olan bir odanın üniversitesi olarak öğrencilerimiz sektörü tanıyarak mezun olacak. Biz öğrencilerimize bu programla dünyayı, ülkeyi ve bölgeyi görebilecek bir ufuk açmak istiyoruz. Üniversiteden mezun ettiğimiz birçok öğrencimiz kendi sektöründe çalışacak, bu proje ile sektör çalışandan ne bekliyor onu okulunu bitirmeden öğrenecek, cevabını sektör danışmanından alacak. Verdiğiniz desteklerden ötürü siz firmalarımıza teşekkür ediyoruz" diye konuştu. KONTİMDER Başkanı Osman Başaran ise Sektör Danışmanlığı projesinin sektörün sorunlarına çözüm olacağını söyledi. Başaran, "Sektör Danışmanlığı" aynı zamanda sosyal boyutu da olan bir projedir. Günümüzde iş dünyasının en büyük sorunu nitelikli iş gücü bulamamaktır. Projede emeği geçenlere teşekkür ediyoruz, burada bulunan öğrencilerimizin nitelikli birer meslek sahibi olarak mezun olacak olması bizleri heyecandırıyor" dedi. Program sonunda Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, KONTİMDER Başkanı Osman Başaran'a KTO Karatay Üniversitesi yayını olan ve Türkiye'de ilk kez bir ders kitabı olarak okutulan "Ahilik ve Meslek Ahlakı" kitabını hediye etti.

Sektör Danışmanlığı Nedir?

Sektör Danışmanlığı ile üniversite birinci sınıfa başlayan her öğrenciye KTO Karatay Üniversitesi tarafından, öğrenim görmekte olduğu alan ile ilişkili KTO üyesi bir sektör danışmanı belirleniyor. Proje ile sanayi ve ticaret dünyasına yön veren iş adamları sahip oldukları sektörel bilgiyi ve alanlarında uzun yıllar boyunca kazandıkları tecrübeyi, üniversite öğrencilerine aktaracak. Danışmanın belirlendiği projeye öğrencilerin eğitim alanları ile ilgili mesleki donanımı öğrencilikleri devam ederken kazanmaları hedefleniyor. KTO Karatay Üniversitesi Kariyer ve Gelişim Ofisi tarafından yürütülen proje ile öğrenciler eğitim hayatları devam ederken, uygulama alanında da kendilerini geliştirme fırsatını yakalıyor.



KTO Karatay Üniversitesi Odyoloji Topluluğu ile “Konya İşitiyor”



Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Odyoloji Topluluğu, 3 Mart Dünya İşitme Günü'nde Konya'da işitme sağlığı farkındalığı oluşturmak için işitme engelliler, işitme sektörü, rehabilitasyon merkezleri ve lise öğrencilerinin de katkılarıyla bir sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdi. KTO Karatay Üniversitesi, Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Konya Büyükşehir Belediyesi, Sağlık Bakanlığı, Selçuk Üniversitesi, Türkiye Odyoloji Konuşma ve Ses Uzmanları Derneği iş birliği ile yapılan ve 3E (Erken işitme kaybı tanısı, Erken işitme cihazı kullanımı, Erken işitme konuşma rehabilitasyonu) sloganı ile yola çıkan topluluk 3 Mart Dünya İşitme Günü'nde işitme engellileri unutmadı. Anıt Meydanı'ndan başlayarak Kültürpark Şehir Meydanı'na kadar Mehter Takımı eşliğinde yürüyen katılımcılar “Konya İşitiyor” programı ile Konya'da işitme sağlığı farkındalığı oluşturmayı amaçladı. Programın açılış konuşmasını yapan ve erken teşhisin önemini vurgulayan KTO Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Odyoloji Bölüm Başkanı ve Türkiye Odyoloji, Konuşma ve Ses Uzmanları Derneği Başkanı Doç. Dr. Özlem Konukseven “3 Mart Dünya İşitme Günü'nde bir arada olmaktan çok mutluyuz. Programı organize etmemizde katkıları olan üniversite yönetimize ve katılımcılarımıza teşekkür ederiz. KTO Karatay Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Odyoloji Bölümü olarak erken işitme kaybı tanısı, erken işitme cihazı kullanımı ve erken işitme konuşma rehabilitasyonuna çok önem veriyoruz. Yeni doğan işitme taraması ile doğar doğmaz bebeklere tanı koyabiliyoruz ve cihaz kullanmasını sağlıyoruz. Yapılan araştırmalara göre işitme kaybının saptanması bakımından en kritik dönemin yeni doğan döneminin olduğunu ortaya koymaktadır. Erken tanı ile işitme engelini ortadan kaldırmak istiyoruz, işitmeyen kalmasın amacı ile ilerliyoruz” dedi.

Kültürpark Şehir Meydanı'nda İşitme Taraması Gerçekleştirildi
“Konya İşitiyor” temalı etkinlikte KTO Karatay Üniversitesi Odyoloji Bölümü öğrencilerinin işaret dili ile şarkı söylemeleri işitme engelliler tarafından alkışlandı. Programın devamında Adnan Akgül Özel Eğitim Meslek Lisesi Türk İşaret Dili İlahi Grubu ve Üstün Değişim Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi öğrencileri ilahiler ve şiirler okudu. Saygı Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi ile Üç Boyut Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi öğrencileri de “Türk Bayrağı” ve “İspanaklı Yumurta” gösterileri ile büyük beğeni topladı. KTO Karatay Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yüksekokulu Odyoloji Bölümü, işitme sağlığı farkındalığı oluşturmak için Kültürpark Şehir Meydanı'nda işitme taraması uygulaması da gerçekleştirdi. Odyoloji eğitimi veren ender üniversitelerden olan KTO Karatay Üniversitesi 3 Mart Dünya İşitme Günü'nde “Konya İşitiyor” etkinliği ile işitme engellileri buluşturmuş oldu.



KTO Karatay Üniversitesi'nde UNİKOP Avrupa Staj Hareketliliği Konsorsiyumu Bilgilendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

UNİKOP Avrupa Staj Hareketliliği Konsorsiyumu bilgilendirme toplantısı, Üniversite Erasmus Koordinatörlüğü tarafından Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. UNİKOP Avrupa Staj Hareketliliği Konsorsiyumu bilgilendirme toplantısında konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektör Yardımcısı ve Erasmus Kurum Koordinatörü Prof. Dr. Çağatay Ünüsan “Yurt dışında staj konusunda üniversite olarak nitelikli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Öğrencilerimiz uyguladığımız programlar ile vizyon kazanıyor. Staj programlarına genç arkadaşlarımızın ilgi göstermesi bizleri sevindiriyor” dedi.



UNİKOP Avrupa Staj Hareketliliği Konsorsiyumu hakkında sunum yapan KTO Karatay Üniversitesi Erasmus Uzmanı Gülsüm Mezgel Yartaş “2 - 3 ay arasında değişecek staj hareketliliği kapsamında öğrencilerimizi Avrupa ülkelerine gönderiyoruz. Burada amacımız katılımcıların mesleki hareketliliğinin desteklenmesi ve iş gücü pazarında istihdam edilmesidir. Program ile katılımcıların yabancı kültürlerle ve Avrupa Birliğine olan farkındalıkları artıyor. Programa katılmak için not ortalamamız ve dil sınavı sonucunuz dikkate alınıyor” diye konuştu. Konya Ovası Projesi (KOP) Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı işbirliği ile uygulanacak olan programda, UNİKOP Bölgesi üniversite öğrencilerinin yabancı dil yetkinliklerini artırmak, mesleki gelişimlerini sürdürmek amaçlanıyor. UNİKOP Bölgesi'ndeki firmaların ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü geliştirmeyi amaçlayan UNİKOP Avrupa Staj Konsorsiyumu ile UNİKOP bölgesinde eğitim gören öğrenciler, 2 - 3 ay arasında değişecek staj hareketliliği kapsamında Avrupa ülkelerine gönderilecekler. Son yıllarda Avrupa Komisyonu'nun Erasmus+ Programı çerçevesinde ülke genelinde sıklıkla dikkat çeken Ulusal Staj Konsorsiyum faaliyetleri, ilk kez KOP Bölgesi'nde de gerçekleştirilmiş olacak.



57. Meslek Komitesi İstişare Toplantısı



Kömür madenciliği, odun-kömür ve tüpgaz toptan ve perakende ticaretiyle iştilgal eden 57. Meslek Komitesi istişare toplantısı KTO Başkanı Selçuk Öztürk, komitelerin üyeleri ve komitelere bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

KTO Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki ekonomik gelişmeler ve sektörle ilgili değerlendirme yaptı. Başkan Öztürk, "Suriye'den yaşanan göçlerden sonra gündeme gelen yabancı işçi çalıştırılması ile ilgili son dönemde olumlu gelişmeler yaşadık. Suriyeli mültecilerin muhtelif şehirlerde azımsanmayacak sayılara ulaştığı bir gerçektir. Savaş mağduru bu insanların; sosyo-kültürel yapıları ve maddi durumları göz önünde bulundurulduğunda, yabancılara yönelik mevcut kanunların yanı sıra konuya insan hakkı çerçevesinde bakmak ayrı bir önem taşıyor. Ülkemizde 2,5 milyonun üzerinde Suriyeli, sığınmacı olarak yaşıyor. Devletimiz bu kardeşlerimizin sağlık, barınma, gıda ve eğitim ihtiyaçlarını karşılıyor. Suriyelilerin aynı zamanda çalışma izni almasını olumlu bulduk. Suriyeli mültecilerin çalıştırılması iş gücü yetersizliği olan sektörlerin ihtiyacına da cevap verecektir. Tüm bu yönlerle değerlendirdiğimizde, iş dünyası olarak yabancı işçilerin çalıştırılmasına yönelik kararı memnuniyetle karşıladık. Özellikle Konya gibi işsizliğin düşük olduğu şehirlerde yabancı işçi çalıştırılması sanayinin istihdam sorununun çözümüne katkı sağlayacaktır. Henüz uygulamaya geçmeyen kararın genel hatlarına baktığımızda bir firma personelinin yüzde 10'unu geçmeyecek sayıda yabancı işçi çalıştırabilecek. Çalışan yabancı işçi karşılığında asgari ücret alacak. Bu uygulama ile kaçak yabancı işçi çalıştırmanın da önüne geçilecektir" dedi.

57. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Meclis Üyesi Muhammet Özbey de "Konya Ticaret Odası düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ülkemizin ve şehrimizin ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyor hem de ilgili sektördeki, komitedeki arkadaşlarımızın sorunlarını dinleyerek ortak çözümler üretmeye çalışıyor. Gerçekleştirdiğimiz toplantı Meslek Komitelerimizin yapmış olduğu çekirdek toplantılardan daha geniş ve yüz yüze, sektörün sorunlarına, sıkıntılara ilişkin karşılıklı görüş alışverişinin yapıldığı bir ortam oluyor. Dolayısıyla bir sorunuz, bir sıkıntınız varsa ve burada bizlerle paylaşsınız daha pratik çözümler üretebiliriz" dedi. Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.



48. Meslek Komitesi İstişare Toplantısı



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantısında ağaç ürünleri imalatı ve ticareti sektöründen üyeler bir araya geldi. KTO Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, KTO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen 48. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısında gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi.

Başkan Öztürk, "Güney Doğu Anadolu Bölgemizde terörle mücadelenin sürdüğü bir dönemi yaşamaktayız. Terörle mücadeleyi kronolojik olarak incelediğimizde, mücadelenin en önemli boyutunu çözüm süreci oluşturmuştur. Siyasi olarak çok büyük bir risk taşısa da devletimiz kararlılıkla süreci yönetmiştir. Süreçte ana amaç, teröristlerin silahları bırakarak sınır dışına çıkması böylelikle bölgede normalleşen bir hayata geçilmesi idi. Çözüm sürecinin zor olacağını öngörüydük fakat terörün bitirileceğine dair bir sonuç alınacağı yönünde umutlanmıştık. Zamanla görüldü ki terör örgütü sınır dışına çıkmak yerine ağır silahlarla şehirlerde bir yapılanma yoluna gitmiştir. PKK'nın 7 Haziran seçimlerinden sonra Temmuz ayında iki polisimizi şehit ettiği saldırıdan sonra terörle mücadelede yeni bir süreç başlamıştır. Gelinen noktada Hükümetimizin kararlılığının devam ettiğini görmekteyiz" dedi.

Terör sebebiyle bölge ekonomisinin durduğunu, Suriye ve Irak'ta yaşananların ekonomiye olumsuz etkilerinin olduğunu ifade eden KTO Başkanı Öztürk, "Ekonomik olarak sıkıntılı geçirdiğimiz 2015 yılını tüm olumsuzluklara rağmen çok kötü bir yıl olarak değerlendirmiyoruz. 2016'da da komşu ülkelerden kaynaklı, küresel ekonomiden kaynaklı bazı sıkıntılar devam edecektir. Kurlarda dalgalanma 2016'da da görülecektir. Bu süreçte reel kesimin kurdan olumlu veya olumsuz bir beklenti içine girmemesini tavsiye ediyoruz. Satış yaptığımız para birimi ile borçlanmalısınız. 2015'te ihracatımızdaki düşüş 2016'da da devam ediyor. Yılın ilk yarısında düşüşün devam edeceğini öngörmekteyiz. Şuanda alternatif pazar arayışlarımız yoğunlaşmış durumdadır. Cumhurbaşkanımızın Güney Amerika'ya bir ziyareti oldu. Bu pazarı değerlendirebileceğimizi düşünüyoruz. Bu girişimlerin etkisiyle, terörün bitecek olmasının etkisiyle, yılın ikinci yarısından itibaren ihracatımızın yükselişe geçeceğini düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

Meclis Üyesi Mehmet Polat da "Meslek komiteleri istişare toplantıları ile hem ekonomi gündemindeki gelişmeleri değerlendiriyoruz hem de sektörlerimizdeki sorunlara ortak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Reel sektörlerimiz açısından son derece verimli olduğuna inandığımız istişare toplantılarını düzenlemelerinden dolayı Oda yönetimine 48. Meslek Komitesi adına teşekkür ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından söz alan katılımcılar sektörleri ile ilgili taleplerini dile getirdiler.



KONYA TİCARET ODASI

57. MESLEK KOMİTESİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Kentsel dönüşüm projesi kapsamında yıkılan evlerden çıkan odun ve türevi atıklar halen ekmek/etliekmek fırınlarında yakılmaktadır. Bu yakıtlar vernik ve boya da içermelerinden dolayı sağlığımız açısından zararlıdır. Bu durum sektörde odun satışlarının düşmesine de neden olmuştur. Konuda bize yardımcı olabilir misiniz?

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu odun ve türevi atıkların ekmek/etliekmek fırınlarında yakılmaları Mahalli Çevre Kurulunun 30 Eylül 2013 tarihli kararına göre yasaklanmıştır. Ancak Konya'daki bazı fırınların bu yasağa uymadığı görülmektedir. Yakın zamanda Konya Büyükşehir Belediyesi nezdinde girişimlerimiz oldu. Oda olarak tekrar Belediye nezdinde gerekli görüşmeler yapalım.

2

Kömürçüler olarak 4-5 ilçede pazarımız bulunmaktadır. Bu pazarlarda yer alan firmalar belediye ve Mahalli Çevre Kurulu tarafından sürekli olarak denetlenmektedir. Alınan numuneler analiz yapıp gerekli görülmesi halinde cezai yaptırımlar uygulanmaktadır. Buna karşılık sobacı, demirci, fırıncı gibi meslek dışı gruplar da mevsimsel olarak hiçbir denetime tabi olmaksızın kömür satışı yapmakta ve bu da kömürçü esnafı mağdur etmektedir.

Çözüm Önerileri/Görüş: Kömür satışında yapılan denetimlerde satış izin belgesi aranmaktadır. Ancak denetimlerin yetersiz olması diğer meslek gruplarının kömür satışını engelleyememektedir. Konuyla ilgili Büyükşehir Belediyesi nezdinden gerekli girişim yapılmasına karşılık herhangi bir sonuç alınamamıştır. Konuyla ilgili belediyelerle tekrar görüşelim.

3

Belediyenin doğalgaz kullanımını zorunlu tutması doğru mu? Konuyla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Çözüm Önerileri/Görüş: Hollanda hükümeti ile yapılan temiz hava programı kapsamında belediye doğalgaz kullanımını zorunlu tutuyor. Ayrıca Mahalli Çevre Kurulu da genellikle bürokratlardan oluştuğundan Belediyenin talepleri kabul görmektedir. Belediye Kararı diğer kurumlar tarafından hükümet kararı gibi algılandığı için diğer kurumlar da herhangi girişimde bulunmaktan çekinmektedir.

4

Hükümet tarafından vatandaşlara karşılıksız dağıtılan kömürler (fon kömürleri) Mahalli Çevre Kurulu kararlarına uymamaktadır. Dağıtılan kömürlerin kalorileri düşük ve kükürt oranları yüksektir. Dağıtılan bu kömürlerde pul, fiş vb uygulama getirilmesi ve esnafın da sürece dahil edilerek Mahalli Çevre Kurulu kararlarına uygun kömürlerin dağıtılması, daha uygun olmaz mı? Konuyla ilgili yardımcı olabilir misiniz?

Çözüm Önerileri/Görüş: Türkiye Kömür İşletmeleri ile yaptığımız görüşmelerde konuya çözüm bulunacaklarına dair taahhüt verilmesine karşılık şu ana kadar herhangi bir sonuç alınamadı. Ayrıca, belediye nezdinde de girişimler olmasına karşılık hükümet yardımı olduğu için konuyla ilgili bir işlem yapılamayacağı belirtildi (KTO, Meclis Üyesi, Özbey)

5

Tüpgaz'dan alınan vergi, doğalgazdan alınan vergiden daha fazladır. Doğalgazın henüz ulaşmadığı ilçe ve merkezde bulunan fakir mahallelerdeki ailelerin kullandıkları tüpgazdaki vergilerin düşürülmesini istiyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Tüpgazın araçlarda kullanılabilmesinden dolayı vergisinin yüksek olduğunu biliyoruz. Ama ev ve işyerlerinde kullanılan tüpgazdaki fiyatların düşürülmesi noktasında bir çalışma yapıp ilgililere sorunu iletelim.

6

Meram Kömür Pazarı sorunu bulunmaktadır. Pazarla ilgili Meram Belediyesi kentsel dönüşüm kapsamında çalışma yapıyor ve kömürçü esnafına yeni yer olarak şehir merkezine uzak Meram Asfalt şantiyesinin olduğu Çomaklı Köyü yer gösteriliyor. Ancak buraya esnafın taşınması hali hazırda işleri azalan esnafı daha zor durumda bırakacak ve ilave nakliye masrafı çıkacaktır. Satış yapabilecek yer konusunda kömürçü esnafı olarak Belediyeden Antalya Çevre Yolu üzerinde sağ taraftaki boş arazileri istedik ancak Belediye tarafından olumlu karşılanmadı. Karahüyük Un Fabrikasının ardından gelen sol taraftaki boş arazilerin tahsisini istedik ancak sit alanı olduğu gerekçesiyle tahsisi yapılmadı. Diğer bir sorumuz da yakın ilçelerden gelen kaçak kömüre karşı denetleme mekanizması güçlendirilmeli. Bosna mahallesinde kaçak kömür satışlarından dolayı kömür satan esnaf kalmadı.

Çözüm Önerileri/Görüş: Perakende satış için şehir merkezinde kömür tüketiminin ağırlıklı olduğu bölgelerde yer gösterilmesi gerekmektedir. Ayrıca kaçak kömür satışının denetlenmesi gerekir. Her iki konuyla ilgili gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

KONYA TİCARET ODASI

48. MESLEK KOMİTESİ

İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

Toplantıda dile getirilen sorunlar ve çözüm önerileri şu şekildedir:

1

Yabancı işçi çalıştırma konusunda belirlenen şartların Konya, Karaman gibi işsizlik oranı düşük illerde biraz daha esnetilmesi mümkün müdür?

Çözüm Önerileri/Görüş: Yabancı işçi çalıştırma izninde, mevcut çalışan sayısının yüzde 10'unu geçmeyecek şekilde bir düzenleme yapılmıştır. Ancak işsizlik oranı düşük olan Konya gibi illerde ve özellikle bazı sektörlerde sektör temsilcilerinin farklı talepleri var. Örnek olarak Konya'da ayakkabı sektöründe ciddi bir eleman sıkıntısı bulunmaktadır ve yüzde 10'luk seviye yetersiz kalacaktır. Eksikliği gidermek adına; istihdam eksikliği fazla olan sektörler İŞKUR'dan eleman talep edecekler, ihtiyacı karşılanamayan durumlar için o sektördeki yüzde 10 barajı yükseltilecek yabancı işçi çalıştırabilmenin önü açılacaktır. Yönetmelikteki son düzenleme aşağıdaki gibi olmuştur:

Geçici Koruma Sağlanan Yabancıların Çalışma İzinlerine Dair Yönetmelik

Resmi Gazetenin Tarihi: 15.1.2016 No: 29594

İstihdam kotası MADDE 8- (3)

İşveren tarafından; işyerinin kayıtlı bulunduğu Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğünden, çalışma izni başvurusu tarihinden önceki dört haftalık süre içerisinde yabancıların çalıştırılacağı işi yapacak aynı nitelikte Türk vatandaşı bulunmadığının belgelendirildiği başvurularda istihdam kotası uygulanmayabilir.

2

Eleman bulmakta ve istihdam etmekte zorlanıyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: İşsizlik konusu ve işsizlere ödenen rakamların çok büyük bir sosyal problem olduğu ortadadır. İlgili maaşın kalkması mümkün değildir ama asgari ücrete çok yakın bir rakam olması da uygun değildir. Burada önemli olan diğer bir madde de "sosyal yardımlar" konusudur. Çok farklı yerlerden yardım alarak hayatını idame ettiren kişiler var. Biz, bütün yardımların tek merkezden takip edildiği, ihtiyacı olan herkese ulaşılabilen bir sistem olmasını istiyoruz. Devletin, yardımların bu şekilde organize edilmesi noktasında çalışması olduğunu biliyor ve destekliyoruz.

3

İŞKUR'dan gelen elemanlardan bazıları sigortalı görünmek istemiyorlar. Ayrıca asgari ücretten yüksek maaş alıp da sigorta primimiz düşük ödeniyor diye şikâyet eden işçiler de var. Mahkeme süreci uzun ve masraflı oluyor.

Çözüm Önerileri/Görüş: İŞKUR ile alakalı olarak, gelen kişilerin maaşı hacizli olan veya nafaka ödeyen kişiler olduğunu biliyoruz. Eksikliklerin giderilmesi konusunda kurumlar tarafından çalışmalar devam ediyor.

Oda olarak asgari ücret konusundaki taleplere sadece "Asgari Ücret Kadardır" şeklinde bir resmi yazı ile cevap verebiliyoruz. İş mahkemelerinde işverenlerin dava kazanma oranı binde 8 gibi çok düşük bir rakam. İşçi-İşveren arasındaki sorunların çözülmesi için "Arabuluculuk Müessesesi" üzerinde duruyoruz. Talebimiz; İş mahkemelerine müracaat edilebilmesi için ilk önce Arabulucu kişiye başvurulması, sorun çözülemezse mahkemeye gidilmesidir. Bu şekilde her iki taraf da gerek maddi masraflardan gerekse vakit kaybından kurtulmuş olacaklardır.

4

Uzun yıllardır esnaf olmamıza rağmen işyeri/dükkan sahibi olmadık. Konya Ticaret Odası'nın bu konuda çalışması var mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya'daki birçok kurum ve kuruluş ile birlikte konu hakkında çalışmalarımız var. TOKİ ile görüşmelerimiz oldu. Kayseri ve Bursa örneklerinde olduğu gibi, 10 yıl vadeli ve TOKİ'nin diğer yapılarındaki şartlara benzer şartlar ile işyerleri yapılması söz konusu. Büyükşehir Belediyesi ile yer temini konusundaki görüşmeler devam ediyor. Proje olgunlaştığında üyelerimize duyurusunu yapacağız.

5

Mesleki eğitim konusunda ülke olarak geride kaldık. TOBB tarafından bu konuda herhangi bir çalışma yapılmakta mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Mesleki eğitimle alakalı olarak TOBB tarafından çalışmalar yapılmaktadır. Bir meslek lisesi öğrencisinin devlete yıllık maliyeti 5-6 bin lira civarında. Yurtdışı örneklerinde olduğu gibi tüm meslek okullarının işletmesinin Odalara devrini talep ediyoruz. İşletmesinin Odalar tarafından yapıldığı, personel özlük haklarının devlete ait olduğu çalışmanın 2016 yılında seçilecek bir pilot ilde uygulanması planlanmakta ve Konya olarak biz buna talibiz. Ayrıca yine TOBB tarafından 81 ilde 81 okul projesi devam etmektedir. Okulların yapımındaki fonlama TOBB vasıtası ile olmaktadır.

KONYA TİCARET ODASI

48. MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI SONUÇ RAPORU

6

Finlandiya, Kanada, İsveç gibi ülkelerde yüksek metreküp tomruk işleyen işletmeler, devlete daha düşük birim fiyat üzerinden ödeme yapıyorlar. Firmaların yıllık tomruk tüketimine bakılarak, devlet tarafından aynı oranda indirim uygulanmasını istiyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Sektör ile alakalı sorunları aktarmak, teknik konularda istişarede bulunmak amacıyla hemşerimiz Orman ve Su İşleri Bakan Yardımcısı Sayın Harun Tüfekci'yi Odamıza davet edip, sıkıntılarının aktarılmasını ve beraber çözüm yolları bulunmasını sağlayalım inşallah.

7

KTO Karatay Üniversitesi öğrenim ücretlerinde KTO üyelerine indirim yapılmasını talep ediyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Üyelerimizden gelen yoğun talepler doğrultusunda, yetiştirebilirsek 2016-2017 veya 2017-2018 eğitim-öğretim döneminde KTO üyelerinin çocuklarına inşallah indirim uygulayacağız.

8

Sigorta ve Bağ-Kur Primleri ciddi oranda yükseldi. Destek bekliyoruz.

Çözüm Önerileri/Görüş: Asgari ücrette yapılan artıştan sonra Bağ-Kur primlerinde de dolaylı bir artış oldu. Oda olarak, düzenli prim ödemesi yapanlara %10 civarında bir indirim sağlanmasını talep ediyoruz.

9

İhracat yapan veya yapmak isteyen firmalar için yurtdışı ziyaretleri ile ilgili Oda destekleri var mı?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya Ticaret Odası olarak yurtiçinde ve yurtdışında fuar ziyaretleri, B2B organizasyonları (İkili İş Görüşmeleri) yapıyoruz. Bu programlardan KOSGEB desteği ile faydalanmak için asgari 10 ve üzeri firmanın bir araya gelerek başvurması lazım. Ayrıca yine Ekonomi Bakanlığı destekleri ile bu ziyaretler gerçekleştirilebilir. 10'dan fazla firma ile birlikte Odamıza yapılacak olan başvuruları değerlendirir, sektör temsilcilerini diğer ülkelerdeki ithalatçılar ile buluşturabiliriz.

10

İhracat ile ilgili dış ülkelere gelen taleplerin Oda bünyesinde toplanması mümkün müdür?

Çözüm Önerileri/Görüş: Konya Ticaret Odası web sayfasında yer alan "İhracatçı Firma Rehberi" (www.kto.org.tr/ihracatci-firma-rehberi) aktif olarak üyelerimize hizmet vermektedir. 2016 Şubat ayı itibarıyla 297 firmamız, kendilerini ve ürettikleri ürünleri tanıtılabildikleri, iletişim bilgilerini ekleyebildikleri ilgili rehberi kullanmaktadırlar. İhracatçı firmalarımızı ilgili kurum/kuruluşlarla buluşturma amacıyla Konya Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu online rehber üyelerimiz kayıt yaptırabilirler.

Bunların dışında üyelerimiz, şu hususları ifade etmişlerdir:

- Geçmiş yıllarda tatbik edilen, "ödemesi peşin yapılan orman emvalinde yüzde 10 indirim" uygulamasının tekrar gündeme getirilmesi,
- Kredi-Faiz oranlarının düşürülmesi,
- İmar rantlarının vergilendirilmesi,
- KOBİ'lerin finansmanı konusunda alternatif yöntemler ortaya konması,
- Tomruk İhale Kanunu'nun pratikte de uygulanması, "dikili satış" sürecindeki yeşilkart sahibi köylülerin sigortalı gösterilememesi sorununun giderilmesi,
- Kesilen ağaçların yerine yenilerin dikiminin çokça yapılarak geleceğin teminat altına alınmasının sağlanması,

- Satış yöntemleri ile ilgili işletmeler arasındaki farklı uygulamaların kaldırılması,
- Orman işletmelerinden mal alışlarındaki KDV ile satışlardaki KDV farklılığının dengelenmesi,
- KTO Karatay Üniversite öğrencilerinin İngilizce eğitimi noktasında ekstra faaliyetler yapılması, (Erasmus ve diğer üniversite faaliyetleri hakkında bilgi verildi)
- Üyelere yönelik İngilizce eğitimi için kurs açılması, (KTO Karatay Üniversitesi tarafından bu konuda bir çalışma yapılacağı bildirildi)
- Yüzde 9 olan "Tevkifat Oranı"nın kaldırılması (Orman ve Su İşleri Bakan Yardımcısı Sayın Harun Tüfekci ile yapılacak toplantıda gündeme getirileceği ifade edildi).

Emre YILMAZ
Ekonomik Araştırmalar ve Proje M¼d¼rl¼g¼



AKILLI ŞEHİR UYGULAMALARI VE KONYA

T¼rkiye'de ve d¼nyada Şehirler hızla büy¼ken kentlerin sorunları da her ge¼en g¼n artmaktadır. Barcelona, Amsterdam, Stockholm, Tokyo gibi d¼nyanın önemli kentlerinde, Şehir planlamacıları ve belediyeler "akıllı Şehir" uygulamalarıyla hayatı kolaylaştırmaktadır. D¼nya, Şehir yönetimlerini akıllı hale getirmeye devam ederken T¼rkiye'nin büyük kentlerinde – başta İstanbul olmak üzere – büyük bir keşmekeşlik söz konusudur. T¼rkiye'nin gelişim sürecinde temel problemlerinden olan, plansız kentleşme, ¼arpık ve yoğun yapılaşma, altyapı eksikliği, ulaşım sorunları kentte yaşayanların yaşamını gittikçe zorlaştırmaktadır.

2. Akıllı Şehir Uygulaması Nedir?

Kamu Teknoloji Platformu Őehirleřme problemlerinin çöz¼m¼ çok yönl¼ için bir ekosistem oluşturdu. Üniversiteler, kamu kurumları, teknoloji kuruluşları ve araştırma Őirketlerinden oluşan bu ekosistem T¼rkiye'de örnek bir akıllı Şehir oluşturmak için düğmeye bastı. Hızlı nüfus artışına

bağlı olarak Şehirlerde ortaya ¼ıkan enerji, ulaşım, güvenlik gibi bir çok problemin tek çöz¼m¼ teknoloji olarak konumlandırıldı. 2010 yılında D¼nya'da ilk kez kentsel nüfus kırsal nüfusu ge¼ti ve insanlar için tehlike ¼anları ¼almaya başladı. Bu yüzden de Şehirlerde artan nüfusun ortaya ¼ıkardığı enerji ihtiyacı, ulaşım problemleri, güvenlik gibi meselelerin tek çöz¼m¼ Şehri, "Akıllı Hale Dönüştürmek". ¼ünkü her yıl d¼nyaya New York'a eşdeğer yedi Şehir eklenmekte ve enerjinin %75'i Şehirler tarafından tüketilmektedir. T¼rkiye'de bu konuda yeni bir atılım içerisinde. Kamu Teknoloji Platformu da bu bağlamda "Akıllı Şehir" uygulaması için T¼rkiye'de aday bir Şehrin arayışı içerisinde girerek 2016 Mayıs ayında "Akıllı Şehirler Konferansı" düzenleyecek. Ankara Sanayi Odası (ASO) himayesinde 4-5 Mayıs 2016 tarihlerinde, Rixos Otel'de düzenlenecek olan konferansın teması, 'Geleceğin Şehirleri ve Akıllı Şehirlere Dönüř¼m' olarak belirlendi. Konferansta Amsterdam ve Dubai belediye başkanları, ülkelerindeki 'Akıllı Şehir' uygulamaları hakkında bilgi verecek. Proje için Ankara,

İstanbul, Konya ve Antalya öne ¼ıkmakta ve G¼lbařı Belediyesi de kulis faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca bu uygulama için bir üniversite veya mahalle bile pilot olarak belirlenebilecek.

3. Akıllı Şehir Uygulaması Neler Getiriyor?

İlk olarak 15 yıl önce Barcelona'da başlayan akıllı Şehir uygulaması, Şehri daha yaşanabilir hale getirmenin yanı sıra enerji tasarrufu da sağlamaktadır. Akıllı Şehir uygulaması, hizmetlerin tek bir noktadan yür¼t¼ld¼ę¼ operasyon merkezi, akıllı k¼t¼phane, akıllı kavşak, trafik tahmini, sür¼c¼lere alternatif rota g¼sterme, Şehir meydanları ve parklarda ücretsiz hızlı internet, güvenlik gibi uygulamaları içermektedir.

Akıllı Kavşak

Bu sistemle trafik yüzde 25'e kadar azaltılabilecek. Kavşakların ara¼ sayısı belirlenerek, sensörler yardımıyla trafik lambalarının süreleri kısaltılacak. Ambulans ve itfaiye araçları GPD ile takip edilerek ge¼iř üst¼nl¼ę¼ verilecek

Dünyada trafik sıkışıklığı en yüksek 20 şehir

Dünya Sıralaması	Şehir	Ülke	Sıkışıklık Oranı	Sabah Trafiğinde	Akşam Trafiğinde	Otoyolda	Otoyol Dışında
1	İstanbul	Türkiye	58%	76%	109%	79%	50%
2	Mexico City	Meksika	55%	93%	89%	46%	59%
3	Rio de Janeiro	Brezilya	51%	72%	81%	49%	52%
4	Moskova	Rusya	50%	77%	103%	67%	45%
5	Salvador	Brezilya	46%	62%	75%	33%	50%
6	Recife	Brezilya	45%	81%	82%	37%	55%
7	Saint Petersburg	Rusya	44%	67%	96%	25%	46%
8	Bükreş	Romanya	41%	78%	82%	28%	45%
9	Varşova	Polonya	40%	69%	75%	37%	42%
10	Los Angeles	ABD	39%	60%	80%	36%	42%
11	Taipei	Tayvan	39%	55%	77%	27%	40%
12	Chongqing	Çin	38%	82%	84%	32%	39%
13	Roma	İtalya	38%	71%	65%	24%	43%
14	Tianjin	Çin	38%	56%	64%	17%	40%
15	Pekin	Çin	37%	63%	74%	43%	35%
16	Londra	İngiltere	37%	65%	67%	22%	43%
17	Guangzhou	Çin	37%	40%	73%	31%	40%
18	Marsilya	Fransa	36%	63%	71%	23%	42%
19	Chengdu	Çin	36%	64%	67%	24%	37%
20	Vancouver	Kanada	35%	53%	66%	13%	41%

Kaynak: TomTom

İstanbul, 2015 yılında dünyanın en sıkışık trafiğine sahip il oldu. Bugün için sadece İstanbul gözükse de, Konya'daki araç artışı hızla yakını zamanda bu sıkışıklığın Konya'da da olabileceğini gösteriyor.

Akıllı Kütüphane

Metro istasyonlarında girişte duvarlar e-kitaplar ile kaplanacak ve bu kitaplar QR kod ile telefona indirilecek. Böylece yolcuların 60-90 dakika geçirdiği toplu taşımada her gün kitap okuması ve ders çalışması sağlanacak. (Milli Eğitim Bakanlığı 3 bin 500 adet e-kitapı projeye paylaşmayı kabul etmiş durumda). Proje için Gölbaşı Belediyesi epey önde gözükmekte; ancak yine de Mayıs ayına kadar önemli gelişmeler yaşanabileceği de söylenmektedir.

4. Akıllı Şehir Tercih Mi Zorunluluk Mu?

OECD rakamlarına göre, dünyada akıllı kentlerin altyapısına 2023 yılına kadar 70 trilyon dolar yatırım yapacağı öngörülmektedir. Buna göre her yıl akıllı şehirler için ortalama 4-6 trilyon dolar arasında yatırım yapılması söz konusu. Tahminlere göre de 2025'e kadar dünyada 36 mega şehir, 26 akıllı şehir olacak. Bu açıdan bakıldığında akıllı şehir olmak uzun vadede sadece tasarruf değil imaj ve itibar da getirecek. Şehir pazarlamasının ve bölgesel gelişmişlikte başı çekmenin yolu da bu imaj ve itibardan geçmektedir.

5. Akıllı Şehir Uygulamaları

Trafik:

• Kavşakları ve yollara konulan kamera ve sensörlerle trafik yoğunluğuna göre trafik ışıkları veya değişken tabelalarla



yönlendirme yapan, yoğunluk bilgisinin akıllı telefon uygulamalarıyla takip edildiği sistemler

• Yol sıcaklıklarını, nem miktarını ölçerek buzlanmaya karşı erken ve etkili önlem alan sistemler

Enerji Tasarrufu

Enerji izleme ve Kontrol Merkezi kurulup sensörlerle gaz, elektrik, su tüketimi izlenerek yüzde 30'a kadar enerji tasarrufu sağlanacak

Ulaşımında Entegrasyon

Sürücülerin bisikletleri ile toplu taşımaya entegrasyonu sağlanıp akıllı bisiklet durakları kurulacak. Ulaşım kartları standart hale getirilip birleştirilecek. Akıllı duraklarda yolcular otobüsün gelişini görebilecek. Hatta durakta engelli ve yaşlı yolcu varsa otobüs şoförüne önceden haber verilecek

Yüz Tanıma Sistemi

Meydanlarda ve kritik noktalarda şüpheli şahıslar yüz taramasıyla tespit edilebilecek. Şüpheli durumların önceden tespit edilmesiyle daha güvenli şehirlerin olması sağlanacak

Akıllı Çözüm Merkezi

Şebekelerin (gaz-su-elektrik) trafik ve güvenlik çözümlerinin, hava durumu ile birlikte tek bir noktada harita üzerinde yazılımlar ile analiz edilip sorunların çözümü için ilgili ekipler arasında hızlı koordinasyon sağlanacak

Sağlık:

• Evlere insan vücudu ile ilgili bazı parametreleri toplayıp (tansiyon, nabız, şeker) sağlık merkezlerine anlık olarak ileten, online yardım alınmasını sağlayan ve gerektiğinde acil yardım ekiplerini ilgili

noktaya sevk eden sistemler

- Engelliler için erişilebilirlik veri tabanı oluşturularak hangi engelliler için nerelere sorunsuz bir şekilde gidebileceklerini öğrenmelerini sağlayacak sistemler

Güvenlik: • Şehir geneline konulan yüksek çözünürlüklü kameralarla şüpheli takibi, yüz tanıma uygulamaları

- Acil müdahale ve afet sistemleri
- Akıllı kent sistemine entegre kurum ve binaları erken uyarma sistemleri

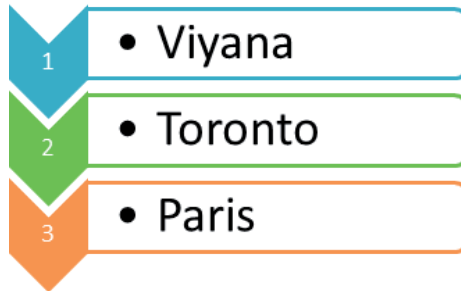
Endüstri:

- Seraların, aşı dolaplarının sıcaklık ve nem parametrelerinin uzaktan takibi
- Depoların, dolapların soğuk zincir kapsamında sıcaklıklarının izlenmesi ve kayıt altına alınması
- Otomatik sulama ve su ölçüm sistemlerinin uzaktan kontrol edilmesi
- Hayvanların vücut sıcaklıklarının takibi ve hayvan hastalıklarının takibi

6. Dünyada Akıllı Şehirler

Dünyanın en akıllı şehirleri listesinde 2012 verilerine göre Türkiye'den sadece İstanbul yer almaktadır. İstanbul'un 68. sırada olduğu listede dünyanın en akıllı şehri unvanı Viyana'dadır.

Dünyanın En Akıllı 3 Şehri



Dünyadaki Akıllı Kent Uygulamalarına bakacak olursa ABD ve AB ülkelerinin başı çektiği görülmektedir;

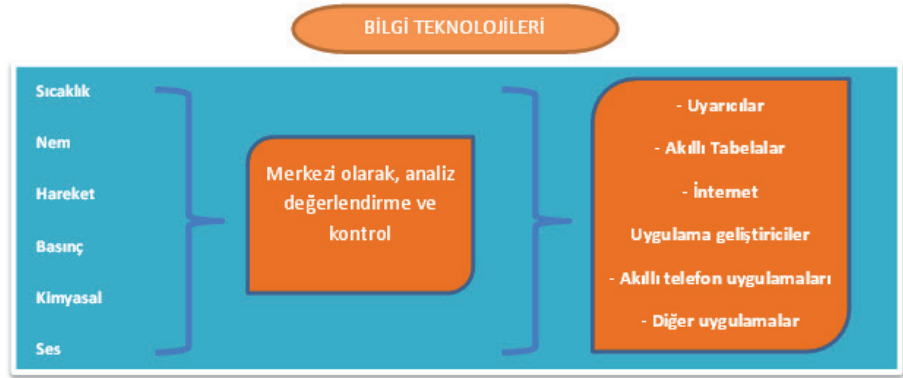
ABD: San Francisco (Akıllı Parametreler ve sayaçlar). Cincinnati, (Akıllı katı atık toplama, 1 milyon dolarlık tasarruf). San Jose (Akıllı trafik kontrolü). New York (Acil müdahale ve Afet Hizmetleri)

ÇİN: 2013-2016 arası 12,8 milyar dolar kaynak yatırımı yapmış/yapmaktadır.

SİNGAPUR: 2011 yılında Akıllı Kentler Program Ofisi Kurmuştur (SCPO)

İNGİLTERE: İngiltere Teknoloji Stratejisi Komisyonu 2012 yılında akıllı kent çözümlerinin hayat geçirilmesi için 25 milyon poundluk bir yarışma başlatmıştır. Projeyi Glasgow Şehri kazanmıştır.

Bu şablon Akıllı bir şehirde koordineli olarak düzenlemelerin yapılacağı alanları göstermektedir. Akıllı Şehir mücadelesi, kısa vadede gözle görülmüş uzun vadede ise şehir için yepyeni bir imaj ifade etmektedir.



Fransa, 1.000 KM Asfalt yola güneş paneli döşeyip 5 milyon kişinin elektrliğini sağlayacak projeyi hayat geçirdi



Akıllı şehirlerde araç ve yaya ulaşımı, güvenlik şerit kontrolü tek bir merkezden yapılmakta

7. Türkiye'de Akıllı Şehir Uygulamaları

Türkiye'de akıllı şehir uygulamaları konusunda İstanbul başı çekmektedir. Ankara bu konuda çalışmalar yaparken Türkiye'de öne çıkan diğer şehir Konya'dır. Konya'nın çalışmalarını artırması ve bu pazardaki en büyük pastayı alması hem 2016 İslam Turizm Başkenti unvanı için hem de yerel kalkınma konusunda hükümetin favori şehir olabilmesi için bu çalışmalarını hızlandırmalıdır.

İSTANBUL: Akıllı Sayaçlar, Eu Smart Space, Akıllı Binalar, Fatih Spor

Kompleksi, İSKİ, İçme suyu dağıtım yönetimi, İBB, Trafik kontrol merkezi İspark, Akıllı park ücretlendirme ve otomatik parklar, İstanbul kart: Farklı ulaşım araçlarında aynı kartla bütünleşmiş hizmet İsbak, Akıllı konteyner, Mobese ve Dijital kütüphane,

ANKARA: ASKİ, Yönetmelik denetim ve veri elde etme sistemi, EGO, EGO Cepte, Akıllı Durak, Araç İçi Yolcu Bilgilendirme ve Kamera Sistemleri,

Akıllı Yapılar, Endüstri Parkı,
Otomatik İtfaiye Komuta Merkezi

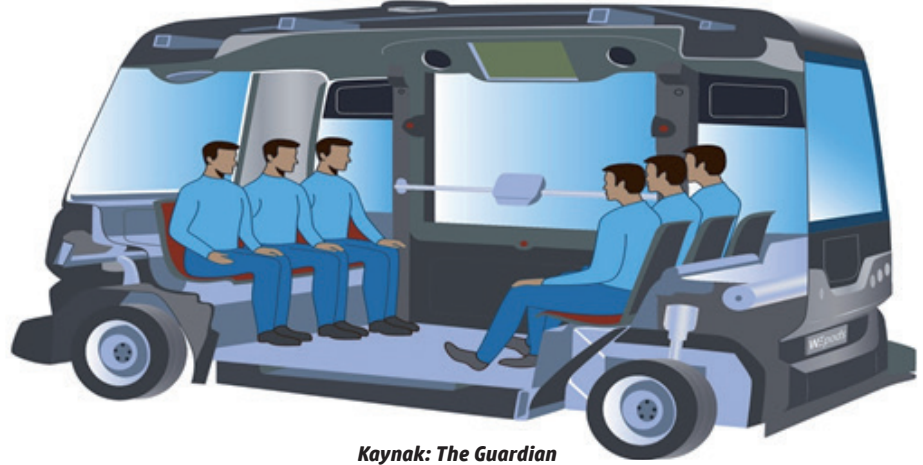
KARAMAN: Geçtiğimiz yılda içerisinde proje toplantısı yapılan “Türkiye’nin İlk Akıllı Kent” uygulaması Karaman’da görücüye çıkarıldı. Proje üstlenicilerinden birisi de Türk Telekom; trafikten eğitime ulaşımdan çevre temizliğine kadar birçok başlıkta akıllı uygulamalar kullanıma sunuluyor. Türk Telekom şehrin bütün kablolu ve kablosuz ağını tek bir merkezde toplamış durumda; böylece bilgi, işlem ve koordinasyon tek bir merkezden yönetilebiliyor.

KONYA: Akıllı Kentler konusunda Konya’da son yıllarda büyük bir atılım gerçekleştirmişti. Akıllı Bisikletler, Akıllı otobüs takıp sistemleri, otobüs içi bilgilendirme sistemleri Konya için önemli adımlardır. Konya’nın Türkiye’den farklılaştığı mobil akıllı uygulamalarda ise, Konum ve Fotoğraf Destekli Şikayet İmkanı, Nöbetçi Eczaneler İçin Mobil Telefon Uyumlu Yol Tarifi, Türkçe-İngilizce Olmak Üzere Turistler İçin Şehir Rehberi. Görme Engelliler için Sesli ve Kolay Kullanılabilir Arayüz gibi dünyada bile ender olarak kullanılan birçok başlıkta öncü durumdadır. Ancak bu yeniliklerin çeşitlendirilmesi muhakkak şarttır, çünkü bilhassa akıllı uygulamalardaki yenilenme hızı çok yüksektir.

Türkiye İletişim ve Teknoloji Verileri

Cep Telefonu Sahipliği	86%
Akıllı Cep. Sahipliği	56%
Masa / Laptop Sahipliği	48%
Tablet Sahipliği	11%

Hollanda sürücüsüz otobüs denemesini ilk kez yaptı. 2020'ye kadar tüm ülkeyi bu hatla donatmayı planlıyorlar.



Kaynak: The Guardian

8. Sonuç

Konya, 4-5 Mayıs tarihlerinde yapılacak konferansı iyi takip etmeli ve Akıllı Şehir olma yolunda aday şehirlerden birisi olmasına rağmen seçilememesi durumunda kendi proje ve stratejisini oluşturmalıdır. Çünkü Konya, kendi üreteceği projeye daha bağımsız ve daha çözüm odaklı stratejiyle daha hızlı çözüm alabilecektir. Bu çalışmanın ana yürütücüleri ise Üniversiteler olmalıdır. Üniversitedeki genç, kreatif ve pratik zihinleri insan yaşamını direk ilgilendiren “Akıllı Şehir” projesine entegre etmek olmazsa olmazdır. Bu proje Konya için bir çıkış noktası olabilir çünkü muadilleri Türkiye’de ve dünyada yapılmış ve yapılmaktadır.

Türkiye’nin iletişim ve sosyal medyadaki gelişme hızı göz önüne alındığında kitlelere ulaşma ve bilinirlik konusunda akıllı uygulamaların yeri ortadadır. Keza hükümetin bilişim ve yazılım üzerine yeni atamalar yapması ve planlama içerisinde olması bu veriyi doğrulamaktadır.

Şehirlerin olmazsa olmazı olan Şehir Pazarlama, Şehir ve Bölge Planlama, Şehir Tasarımı gibi çağın yeni ve ilgi çeken bölümleri artık Türkiye’nin ajandasında yukarıya alınmalıdır. Genel olarak Türkiye’deki üniversitelerde; Akıllı sınıflar (havalandırma, enerji), akıllı elektrik direkleri (fotoselli mekanizma, güneş enerjisi katkısı), akıllı spor salonları (güneş paneli monteli enerji üreten, nem ve hava oranı akıllı uygulamalarla kontrol edilen yapılar), akıllı yemekhane (kişi sayısını ölçebilen, tasarruf temalı, israfı önleyen yapıda), akıllı altyapı (Yağmur ve kar suları için yer altı depolama alanları) gibi ve daha bir çok uygulamayla “Akıllı Üniversite/ Kurum” haline getirilerek Türkiye’de parmakla gösterilebilecek hatta dünyaya rol model olabilecek üniversiteler ortaya çıkabilecektir.

Kaynakça:

- http://www.ibm.com/smarterplanet/tr/tr/smarter_cities/overview/
- <http://www.akillikentler.org/akilli-kentler/2041/6/akilli-kent-yonetim-sistemleri.html>
- <http://www.innova.com.tr/blog/yazi.asp?ID=158&baslik=Akilli-sehirler-Cagi-basliyor-2>
- <http://www.akillisehirlerkonferansi.com/>
- <http://uclg-mewa.org/akilli-sehirler-toplantisi-konyada-gerceklesecek/>
- <https://www.nature.net/haberler/7/akilli-kent-veya-akilli-sehir-nedir.html>
- http://www.techinsider.io/smartphone-traffic-sign-in-sweden-photos-2015-11?utm_source=originalcontentforbi&utm_medium=Partner&utm_content=All_Original
- <http://www.fastcoexist.com/3038818/the-smartest-cities-in-the-world-2015-methodology>
- <http://www.theguardian.com/technology/2016/jan/28/driverless-bus-trial-in-netherlands-will-be-first-on-public-roads>
- UCLG - MEWA Akıllı Şehirler Komite Toplantısı Raporu



İsveç’te araba sürücülerini için bir uyarı levhası, “Dikkat! Telefona bakan yaya çıkabilir!”

Dr. Mustafa Göktuğ KAYA
Kerim GÜNDOĞDU



Kredi Kartıyla Finansman Temininin Vergisel Boyutu (2)

5. İşletme Sahibi, Yakınları ve Ortaklarına Ait Kredi Kartından Yapılan Tahsilatlar İçin Belge Düzeni

213 sayılı Vergi Usul Kanununun 229 ve müteakip maddelerinde mükellefler tarafından düzenlenecek belgelere ve hangi hallerde kimlere düzenleneceği hüküm altına alınmış olup, mükerrer 257 maddesinin 1 inci bendi ile Maliye Bakanlığı'na, mükellef ve meslek grupları itibarıyla muhasebe usul ve esaslarını tespit etmeye, bu Kanuna göre tutulmakta olan defter ve belgeler ile bunlara ilaveten tutulmasını veya düzenlenmesini uygun gördüğü defter ve belgelerin mahiyet, şekil ve ihtiva etmesi zorunlu bilgileri belirlemeye, bunlarda değişiklik yapmaya; bedeli karşılığında basıp dağıtmaya veya üçüncü kişilere bastırıp dağıtmaya veya dağıtırmaya, bunların kayıtlarını tutturmaya bu defter ve belgelere tasdik, muhafaza ve ibraz zorunluluğu getirmeye veya kaldırmaya, bu Kanuna göre tutulacak defter ve düzenlenecek belgelerin tutulması ve düzenlenmesi zorunluluğunu kaldırmaya yetki verilmiştir.

Mezkur kanunun 359 uncu maddesinde muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge; Gerçek bir muamele veya duruma dayanmakla birlikte bu muamele veya durumu mahiyet veya miktar itibarıyla gerçeğe aykırı şekilde yansıtan belge, sahte belge; Gerçek bir muamele veya durum olmadığı halde bunlar varmış gibi düzenlenen belge olarak tanımlanmış, muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenleyenler veya bu belgeleri kullananlar hakkında on sekiz aydan üç yıla kadar hapis cezasına hükmolunacağı, sahte belge düzenleyen ve kullananların üç yıldan beş yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılacağı hüküm altına alınmıştır.

Fatih GÜNDÜZ , 359'ncu madde hükümlerine atıf yapmak suretiyle makalesinde. Özellikle nakit temini için yapılan kredi kartı işlemlerinde mükellefler katma değer vergisi matrahı ile POS satış tutarları uyumsuz olmasın diye nakit çekim yapılan kredi kartı sahibine emtia satışı olmadan fatura düzenlemektedirler. Bu tür durumlarda mükellef mal ve hizmet satmadığı bir kişiye mal ve hizmet satışı yapılmış gibi fatura düzenlemektedir. Söz konusu düzenlenen fatura ise Vergi Usul Kanunu'na göre sahte belge olarak adlandırılır ve düzenleyen kişiler hapis cezası ile cezalandırılır, kanaatini paylaşmıştır.



Konu belge düzeni açısından da tam bir muammadır. Şöyle ki, finansman ihtiyacı için mal teslimi veya hizmet ifası olmaksızın yapılan tahsilatlar için Gelir İdaresinin benimsediği "Finans Sağlama Hizmeti" şeklinde belge (fatura, serbest meslek makbuzu, perakende satış fişi, ödeme kaydedici cihaz fişi) düzenlendiğinde, ancak incelemede bu hususun ispat edilememesi halinde, mal teslimi veya hizmet ifası olarak değerlendirilmek suretiyle düzenlenen belgelerin sahte belge olarak değerlendirilmesi sonucuna varılacak, finansman ihtiyacı için mal teslimi veya hizmet ifası olmaksızın yapılan tahsilatlar için mal veya hizmet faturası düzenlendiğinde, gerçekte var olmayan mal teslimi ve hizmet ifasının yapılmaması nedeniyle yine sahte belge olarak değerlendirilmesi sonucuna varılacaktır. İleriki bölümde ayrıntılı açıklanacağı üzere, bize göre, bilanço esasına göre defter tutan ve işletme finansmanı için kredi kartından tahsilat yapanlar dışında diğer pos sahibi mükelleflerin, mal teslimi dışında kredi kartından ne suretle olsun yaptığı tahsilatların Hizmet olarak değerlendirilmesi ve hizmet için belge düzenlemesi gerektiğidir.

6. Kredi kartıyla Finansman Temini Konusunda Kişisel Değerlendirmemiz

Maliye İdaresince, incelemeler veya pos uyumsuzluğu ile ilgili istenen izah dilekçelerinde, kendisine veya üçüncü kişilere ait kredi kartlarını finansman temini maksadıyla kullandığım ileri süren mükelleflerle ilgili olarak; iddianın Vergi Usul Kanununun 3 üncü maddesine göre ispat edilmesi halinde pos işleminin satış olarak değerlendirilmemesi gerektiği konularına dair Danıştay karar özetlerine atıf yapılması, bu işlemlerin vergilendirme dışı bırakılacağı görüşünün benimsendiği anlamı taşımamaktadır.

Bu durumun mükellefler tarafından ispat edilmesi halinde belirlenen tutarların finans sağlama hizmeti olarak değerlendirmek suretiyle katma değer matrahına dahil edilmesi ve genel oranda KDV. hesaplanmasını, bu işlemler için fatura düzenleme zorunluluğunun bulunduğu ve ortada verilen hizmete ilişkin banka komisyonu dışında bir maliyet olmadığından satılan hizmet maliyetinin belirlenmesinde, işletmenin defteri üzerinden belirlenen maliyet oranı dikkate alınmaksızın bu husus ile ilgili varsa giderler tespit edilmek suretiyle kalan tutarın matrah farkı olarak dikkate alınması görüşü benimsenmektedir.

Konu ile ilgili yargı kararlarında da, kendisine veya üçüncü kişilere ait kredi kartlarını finansman temini maksadıyla kullandığım ileri süren mükelleflerle ilgili olarak, bu iddianın ispatlama görevinin mükellefe ait olduğu belirtilmek suretiyle, iddianın ispatlanması durumunda tespit edilen tutarın vergilendirme dışında kalacağına dönük değil, incelemenin buna göre yapılması, bulunan matrah farklarının bu hususu inceleyerek belirlenmesine yöneliktir.

Mükellefin finansman teminini kredi kartı yerine bankalardan temin edeceği ticari kredi ile karşılaması halinde elde edilen kredi Tek Düzen Hesap Planında 300 ve 400- Banka Kredileri hesabında takip edilmekte, gelir hesapları ile ilişkilendirilmemekte, ticari kredi için ödenen faizler ise finansman gideri olarak dikkate alınmak suretiyle



Gelir Tablosunun Finansman Giderleri bölümünde yerini almak suretiyle dönem karını azaltmaktadır. Özetle, bankalardan temin edilen kredi gelir olarak dikkate alınmaz ve ödenen faizler gider olarak dikkate alınırken, mükellefin kredi kartından temin ettiği tutarı gelir olarak nasıl değerlendirebiliriz.

Bu durumu 3 maddede ele alacağız:

1. Gelir Vergisi Kanununun ' Bilanço Esasında Ticari Kazancın

Tespiti başlıklı 38.maddesinde "Bilanço esasına göre ticari kazanç, teşebbüsteki öz sermayenin hesap dönemi sonunda ve başındaki değerleri arasındaki müspet farktır. Bu dönem zarfında sahip veya sahiplerce:1.İşletmeye ilave olunan değerler bu farktan indirilir. 2. İşletmeden çekilen değerler ise farka ilave olunur." Kurumlar Vergisi Kanununun ' Safi Kurum Kazancı başlıklı 6 ncı maddesinde "Kurumlar vergisi, mükelleflerin bir hesap dönemi içinde elde ettikleri safi kurum kazancı üzerinden hesaplanır. Safi kurum kazancının tespitinde, Gelir Vergisi Kanununun ticarî kazanç hakkındaki hükümleri uygulanır." hükümleri yer almaktadır. Yine Gelir Vergisi Kanununun İşletme Hesabı Esasında Ticari Kazancın Tespiti başlıklı 39 uncu maddesinde, "İşletme hesabı esasına göre ticari kazanç, bir hesap dönemi içinde elde edilen hasılat ile giderler arasındaki müspet farktır.", Basit Usulde Ticari Kazancın Tespiti başlıklı 46 ncı maddesinde, "Basit usulde ticari kazanç, bir hesap dönemi içinde elde edilen hasılat ile giderler ve satılan malların alış bedelleri arasındaki müspet farktır" hükümleri yer almakta olup, zirai kazancın işletme hesabına göre tespitine ilişkin 55 inci Maddesinde "Zirai işletme hesabı esasına göre zirai kazanç, hesap dönemi içinde para ile tahsil edilen veya alacak olarak tahakkuk eden hasılat ile ödenen veya borçlanılan giderler arasındaki müspet farktır." ve serbest meslek kazancının tarifinin yapıldığı 67 nci maddesinde "Serbest meslek kazancı bir hesap dönemi içinde serbest meslek faaliyeti karşılığı olarak tahsil edilen para ve aylar ve diğer suretlerle sağlanan ve para ile temsil edilebilen menfaatlerden bu faaliyet dolayısıyla yapılan giderler indirildikten sonra kalan farktır." hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen gelir unsuru tarifleri değerlendirildiğinde, bilanço esasında defter tutan mükellefler dışında diğer mükellef gruplarının kendisine ait kredi kartından tahsil ettiği işletmenin finansman teminine yönelik dahi olsa hasılatın ticari,zirai veya serbest meslek kazancına dahil etmesi gerekecektir.Ancak bilanço esasında defter tutan mükellefler açısından bu durum vergilendirme dışında bırakılabilir.

Şöyle ki, Örneğin 1.000 TL tutarlı işletmeye finansman temini amacıyla herhangi bir mal veya hizmet satışı olmaksızın kendisi, yakınları veya ortaklarına ait kredi kartından tahsilat yapıldığında, aşağıdaki kayıtların yapılması ve varlığı halinde bu husus vergilendirme dışında kalacağını düşünmekteyiz. (Kdv ihmal edilmiştir.)

	B	A
108-Diğer Hazır Değerler*/136. Diğer Çeşitli Alacaklar 331-Ortaklara Borçlar/336-Diğer Çeşitli Borçlar	1000	
		1000
102-Bankalar 108-Diğer Hazır Değerler/136. Diğer Çeşitli Alacaklar	1000	
		1000
İhtiyaca göre 100-Kasa 102-Bankalar	1000	
		1000
331-Ortaklara Borçlar/336-Diğer Çeşitli Borçlar 500-Sermaye	1000	
		1000

• **Kredi kartı ile tahsilatta 108-Hazır Değerler Hesabının daha uygun olacağı düşünülmektedir.**

Finansman temini amacıyla pos cihazından çekim yapıldığının iddia olunması, bu iddianın pos slipleri ve hesap bildirim cetvellerinin ibrazı ile desteklenmesi, işlemlerin yapıldığı dönemde Kasa hesabının borç kalanı tutarı dikkate alınmak suretiyle temin edilen hasılatın işletme faaliyetinin devamı için gerekli olduğunun ispatlanması ve kayıtlarda takip edilmesi şartlarının varlığı halinde kredi kartından elde edilen tutarın bilanço esasına göre defter tutan mükellefler açısından vergilendirme dışında (gelir, kurumlar) bırakılması gerektiği kanısındayız. Böyle bir durumun varlığı halinde kdv yönünden eleştiri konusu yapılmaması gerektiğini düşünmek olup bu düşünceye sevk eden hususları şu şekilde belirtebiliriz.

Bilindiği gibi Katma Değer Vergisi Kanunu'nun Teslim Sayılan Haller başlıklı maddesi gereği işletme bünyesinde üretilen veya satın alınan malların işletmeden çekilmeksizin işletme içinde kullanılması kdv hesaplanmasını gerektirmemekte olup, böyle bir durumun varlığı haline üretim aşamasında veya satın alım sürecinde

yüklenilen vergilerinin de indirim konusu yapılmasında herhangi bir sakınca bulunmamaktadır. Peki işletme içinde oluşturulan parasal bir kaynağın, işletmeden çekilmeksizin işletmenin finansman ihtiyacında kullanılmasını "finans sağlama hizmeti" olarak değerlendirebilmek mümkün mü? Bizce belirtilen hususların varlığı halinde gelir/kurumlar vergisinde olduğu gibi katma değer vergisi yönünden de eleştiri konusu yapılmaması gerektiği kanaatini taşımaktayız.

Bilanço esasına göre defter tutanlar dışında diğer mükelleflerin mevcut mevzuat hükümleri dikkate alınarak vergilendirme dışında (gelir, kdv) bırakılmasının mümkün olmadığı kanısını taşımaktayız.

2. Olarak Bilanço esasına göre defter tutan mükellefler tarafından finansman temini amacıyla pos cihazından çekim yapıldığının iddia olunması, pos slipleri ile mükellefin kendisi, yakını veya ortağına ait kredi kartı ile yapıldığının ispatlanması ancak bu durumun işletmenin finansman ihtiyacı olduğuna karine teşkil eden kasa hesabı tutarı ile desteklenememesi veya Tek Düzen hesap planı gereği ilgili hesaplarda takip edilmemesi halinde ve fiili veya kaydi envanter çalışmasında emtia dengesinin korunduğunun tespiti halinde yapılan kredi kartı tahsilatlarının işletme sahibinin kişisel olarak ya da yakınlarının veya yakınlık duyduğu kimselerin gereksinmelerinin giderilmesi amacıyla yapıldığı sonucuna varılmak suretiyle gelir/kurumlar vergisi yönünden işlem yapılması gerekecektir. Gelir/Kurumlar Vergisi yönünden değerlendirme yapılırken ise elde edilen hasılatın tamamının değil kurumlar vergisi kanununda yer alan örtülü kazanç dağıtım maddesi dikkate alınarak adet hesaplaması yapılmasının adil bir vergilendirme için gerekli olduğu kanısındayız.

Bu konu ile ilgili örnek vermek gerekirse; 1.000 TL tutarlı kredi kartı tahsilatının işletme sahibinin kişisel olarak ya da yakınlarının veya yakınlık duyduğu kimselerin gereksinmelerinin giderilmesi amacıyla yapılması halinde aşağıdaki kayıtların yapılmasının uygun olacağını düşünmekteyiz. (banka komisyon gideri ihmal edilmiştir) Peki, önerimiz adet hesaplaması olduğuna göre vergiyi doğuran olay ne zaman gelecektir. Bilindiği kredi kartları ile yapılan işlemler 30 günlük periyotlarda müşterilerine borç olarak yansıtılmakta





	B	A
108-Diğer Hazır Değerler/136. Diğer Çeşitli Alacaklar 131-Ortaklardan Alacaklar/136. Diğer Çeşitli Alacaklar 331-Ortaklara Borçlar/336-Diğer Çeşitli Borçlar 391-Hesaplanan Kdv	1000 180	1000 180
102-Bankalar 108-Diğer Hazır Değerler/136. Diğer Çeşitli Alacaklar	1000	1000
İhtiyaca göre 100-Kasa 102-Bankalar	1000	1000
331-Ortaklara Borçlar/336-Diğer Çeşitli Borçlar 100-Kasa	1000 180	
100-Kasa 131-Ortaklardan Alacaklar/136. Diğer Çeşitli Alacaklar		1000 180

olup, finans sağlayan kişi tahsil ettiği tutarı kendisine ödemenin yapıldığı tarihe bağlı olarak bir süre kullanabilmektedir. Bu

durumda adet hesaplamasında 30 gün, taksitli işlemlerde belirli günler dikkate alınarak Merkez Bankası tarafından belirlenen ticari faiz tutarı üzerinden fatura düzenlemek suretiyle (kdv ilk anda tahakkuk ettiğinden ihmal edilerek ancak kdv için düzenlenen fatura ile ilgili kurulmak suretiyle) 642. Faiz Gelirleri hesabı alacaklandırılmak, 131-Ortaklardan Alacaklar/136. Diğer Çeşitli Alacaklar hesabı borçlandırılmak suretiyle işlemler neticelendirilecektir.

3. Uygulamada olduğu gibi Kredi kartı ile finansman temini iddiasının bilanço esasına göre defter tutan mükellefler tarafından ispatlanamaması ve diğer mükellef grupları için böyle bir durumun varlığı halinde, kredi kartı tahsilatları mal veya hizmet satışı olarak değerlendirilecek, satılan mal veya hizmet maliyetleri dikkate alınmak suretiyle ticari kazanç re'sen tespit edilecek, tahsilat tutarı matrah olarak kabul edilerek genel oranda kdv hesaplanacaktır. Uygulamada 1.ve 2. Maddelerde ayrıntıları bulunan finans sağlama iddialarının ispatlanması mükellefin lehine bir durum değildir. Çünkü bir yandan Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'na muhalefetten adli işleme tabi tutulacak, diğer yandan finansman olarak sağlanan tutar, matrah olarak dikkate alınmak suretiyle katma değer vergisi hesaplanmakta, diğer yandan gelir/kurumlar vergisi yönünden elde edilen hasılat gelir olarak dikkate alınmak suretiyle

vergilendirilmektedir.

Görülebileceği üzere makalemizin konusu çok fazla bilinmeyenli denklem gibi karmaşık bir durumda olup, Yasa koyucu tarafından ilgili kanunlara düzenleme yapılmak suretiyle bu husus ile ilgili vergilendirme yapıp yapılmayacağına düzenlenmesi gerektiği kanısındayız. Yeni Nesil EFT-Pos Cihazlarının kullanılması zorunluluğu, pratikte gerçek bir mal veya hizmet satışı olmadığı halde kredi kartından usulsüz finansman teminini vergilendirme içine alacak, mükellefleri belge düzenleme uyumuna teşvik edecek gibi gözükse bile zorunluluk kapsamına toptancılar ve basit usule tabi gelir vergisi mükelleflerinin dahil olmaması bu tür sorunların devam edeceği ihtimalini akla getirecektir. Bu sorunun giderilmesine dönük olarak en pratik çözüm, yasa koyucunun Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu'na üye işyeri sahibi, ortağı veya eş ve küçük çocuklarına ait kredi kartlarının aynı üye işyerinde kullanılmaması için Bankalar her türlü teknik tedbiri almak zorundadır. Şeklinde hüküm eklenmesi suretiyle bankaların, pos cihazı verdiği işletmelerin sahibi, ortakları veya eş ve küçük çocuklarına kredi kartlarının pos cihazından işlem yapabilmesine izin vermeyecek yazılım geliştirmesi suretiyle suç fiilinin önüne geçilmiş olacaktır.

KAYNAKÇA:

- 1- Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu
- 2- <http://www.tuketicifinansman.net/2007/12/pos-nedir-tanimi-kredi-karti.html#ixzz3r1YZW260> Erişim Tarihi:09.12.2015
- 3- <https://ekonomist.co> Erişim Tarihi:09.12.2015
- 4- Bankalararası Kart Merkezi'nin www.bkm.com.tr adresi
- 5- B.D.D.K.'nin 07.02.2008 tarihli ve BDDK 02.HUK.10-1127/1904 sayılı yazısı
- 6- Katma Değer Vergisi Kanunu.
- 7- 26.04.2014 tarihli ve 28983 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Kanunu Genel Uygulama Tebliği
- 8- Katma Değer Vergisi Kanunu hakkında uygulamaya yön vermek üzere yayımlanan 60 ila 67 No'lu Sirküler
- 9- Ankara Defterdarlığı Usul Müdürlüğü'nün B.07.4.DEF.0.06.14/32003 sayılı Özelgesi
- 10- Antalya Vergi Dairesi Başkanlığı Gelir ve Kurumlar Vergileri Müdürlüğü'nün B.07.1.GİB.4.07.16.01/GVK.ÖZ.ÖZ.102 sayılı Özelgesi
- 11- Vergi Dava Daireleri Kurulunun 2008/36 Esas., 2008/603 Karar No'lu kararı.
- 12- Vergi Dava Daireleri Kurulunun 2008/371 E., 2010/182 K.sayı kararı
- 13- Vergi Dava Daireleri Kurulunun 2007/335 E., 2007/226 K. sayılı kararı
- 14- 213 sayılı Vergi Usul Kanunu
- 15- Vergi Müfettişi Fatih GÜNDÜZ, Yaklaşım Dergisi, <http://www.ozdogrular.com/content/view/12106/> Erişim Tarihi:09.12.2015
- 16- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu.
- 17- 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu

1** 10.01.1961 tarihli ve 10703 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır.

2** Vergi Müfettişi Fatih GÜNDÜZ, Yaklaşım Dergisi, <http://www.ozdogrular.com/content/view/12106/> Erişim Tarihi:09.12.2015

3** 06.01.1961 tarihli ve 10700 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır.

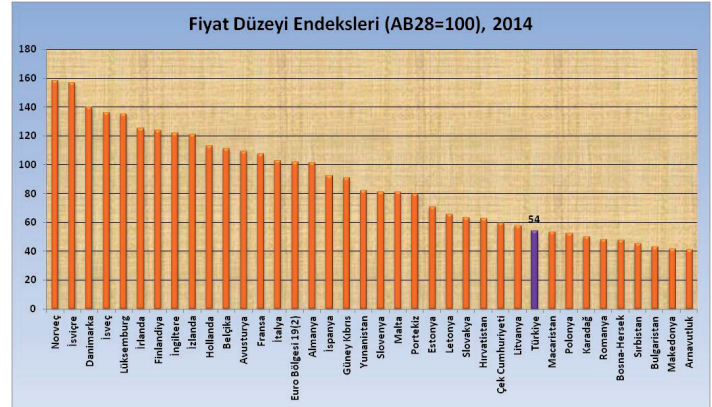
4** 21.06.2006 tarihli ve 26205 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır.

Muhammet ÇAVDAR
TÜİK Uzmanı, TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü

Satın Alma Gücü'nde Avrupa'nın Neresindeyiz?

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Satın alma Gücü Paritesi (SGP) çalışmasının sonuçlarını yayınladı. Türkiye'nin fiili bireysel tüketime ilişkin fiyat düzeyi endeksi 54 oldu. Fiyat düzeyi endeksi, ülkelerin ulusal para birimlerinin karşılaştırılabilir olarak döviz kuruna göre alım gücünün göstergesidir. Bir ülkenin fiyat düzeyi endeksi, 100'den büyük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "pahalı", 100'den küçük ise bu ülke karşılaştırıldığı ülke grubu ortalamasına göre "ucuz" olarak ifade edilmektedir.

Grafikte hem Avrupa Birliği üye ülkeleri hem de aday ülkeler yer almaktadır. Ayrıca Avrupa Kitası'nda olup AB'ye dahil olmayan Norveç gibi ülkeler de mevcuttur. Söz konusu endekste; Danimarka 140 ile birliğin en pahalı ülkesi olurken, endeks değeri 43 olan Bulgaristan ise birliğin en ucuz ülkesi konumundadır. Türkiye'nin fiili bireysel tüketime ilişkin fiyat düzeyi endeksi, 2014 yılı sonuçlarına göre 54 oldu. Bu değer, AB ülkeleri genelinde 100 Euro



karşılığı satın alınan aynı mal ve hizmet sepetinin Türkiye'de 54 Euro karşılığı Türk Lirası ile satın alınabileceğini göstermektedir.
Not: Bu makedeki yorum ve görüşler hazırlayanın kendisine ait olup, Türkiye İstatistik Kurumu'nu bağlamaz.

Satın alma gücü paritesi nedir?

TÜİK kaynaklarında satın alma gücü paritesi; ayrıntılı olarak tanımlanmış mal ve hizmet sepetinin farklı ülkelerdeki fiyat oranı olarak tanımlanmaktadır. Böylece ülkeler arasındaki fiyat düzeyi farklılıkları giderilmekte ve uluslararası anlamda gerçek fiyat ve hacim karşılaştırmaları yapılabilmektedir. Diğer bir ifadeyle, SGP, farklı para birimlerinin satın alma gücünü eşitleyen bir değişim oranıdır.

Satın alma gücü paritesi nasıl hesaplanır?

Yine TÜİK kaynakları; satın alma gücü paritesi hesaplamasına yönelik çalışmalar Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (EUROSTAT)

ve OECD tarafından organize edilen uluslararası karşılaştırma programı çerçevesinde yürütülmekte olduğunu göstermektedir. EUROSTAT ve OECD organizasyonunda yürütülen karşılaştırma programı kapsamında, SGP, ülkelerin ekonomik faaliyetlerinin temel göstergesi olan GSYH ve bileşenleri esas alınarak hesaplanmaktadır. Çalışmada, GSYH ile bileşenlerine ait uluslararası fiyat ve hacim karşılaştırmalarına yönelik olarak iki temel veri seti kullanılmaktadır. Bunlar; yıllık ortalama fiyatlar ve GSYH'nın ayrıntılı ulusal harcama ağırlıklarıdır. Yıllık ortalama fiyatlar, tüm katılımcı ülkelerin ortaklaşa belirlediği mal ve hizmet sepetine ait fiyatlardır. Ayrıntılı ulusal harcama ağırlıkları ise, GSYH'nın temel başlıklar düzeyindeki harcama değerlerinden elde edilmektedir.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

Mehmet ÖZÇELİK
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



ABD'NİN DÖNÜŞEN SURIYE POLİTİKASI

1. Giriş

Tunus'ta, 18 Aralık 2010 tarihinde başlayan ve daha sonra dalga dalga tüm Ortadoğu'ya yayılan "Arap Baharı" olarak adlandırılan sürecin yansımaları, Tunus ve Libya'da rejim değişikliği, Mısır'da kısa süreli demokrasi denemesinin ardından askeri darbeye sonlandırılmıştır. Ancak Mart 2011'de Suriye'de Arap Baharının dalgası olarak başlayan olaylar, zamanla iç savaşa dönüşmüş ve Ortadoğu coğrafyasında hiç olmadığı kadar kan ve gözyaşına neden olmuştur.



Rejime muhalifler ve rejimi savunanlar olarak temelde iki grup ekseninde şekillenen çatışmalar, sonradan bölgede uluslararası aktörlerin ve uzantılarının da devreye girmesiyle birlikte, içinden çıkılması oldukça güç uluslararası bir siyasi krize dönüşmüştür.

Türkiye ve Suriye ilişkileri, tarihsel süreç içerisinde hiçbir zaman çok çok iyi seviyelerde olmamıştır. Suriye'nin terör örgütü PKK'ya yardım ve yataklık ettiği her daim Türkiye'de bilinen bir gerçek olmuştur. Ancak, özellikle son yıllarda Türkiye ve Suriye arasındaki yüksek düzeyli stratejik işbirliği anlaşmaları, karşılıklı vizelerin kaldırılması gibi gelişmelerle iki ülke arasındaki ilişkiler adeta altın

çağını yaşamıştır. Burada siyasi iktidarın temel yaklaşımı, Esed'i kaybetmekten ziyade kazanmaya çalışmak ve Türkiye'nin menfaati doğrultusunda ekonomik, sosyal ve siyasi kazanımlar elde etmek olmuştur. Suriye krizi patlak verdiğinde Türkiye, Suriye'ye doğrudan bir müdahale etmeksizin, Esed yönetimine demokrasinin hayata geçirilmesi ve reform yapma çağrısında bulunmuştur. Aslında Türkiye, Suriye'nin toprak bütünlüğünü tehdit eden her türlü girişime karşı çıkmış ve en uzun kara sınırına sahip olduğu Suriye'de herhangi bir savaş ortamı oluşmasının

kendi çıkarlarına ters düşeceği gerçeğini göz ardı etmemiştir. Fakat Esed yönetimi, Türkiye ve uluslararası toplumun çağrılarını dikkate almayarak halkına soykırım uygulamaya başlamıştır. Tüm bu gelişmeler Türkiye ve Esed rejimi arasındaki ilişkilerin kopmasına neden olmuş ve Türkiye açık açık Suriye'deki muhalifleri desteklemeye başlamıştır. Esed rejiminin Haziran 2012'de Türk uçağını düşürmesi ise, iki ülke arasında savaş çanlarının çalmasına neden olmuştur.

Türkiye; Suriye'ye uluslararası bir müdahale edilmesi gerekliliğini BM gündemine taşırken, BM Güvenlik Konseyi'nde Rusya ve Çin'in veto etme hakkını kullanmalarının ardından istediği neticeyi

elde edememiştir. Türkiye'nin müttefiki konumunda yer alan ABD ise, Suriye krizi patlak verdiği günden bu yana hiçbir zaman net bir tavır ortaya koymamış, Türkiye'nin arzuladığı politik refleksleri bir türlü gerçekleştirilememiştir. Suriye'deki otorite boşluğundan faydalanarak, giderek güçlenen DAES terör örgütü; 2015 yılında dünyada sansasyonel eylemlere imza atarken, bir şekilde uluslararası aktörleri Suriye topraklarına çekmeyi başarmıştır. Esed rejiminin şüphesiz en büyük destekçileri olan İran ve Rusya, bu bahane ile Suriye'deki askeri ve siyasi varlıklarını güçlendirmişlerdir. DAES terörüne karşı oluşturulan uluslararası koalisyonun ise geçen bunca zamana karşı pek başarılı olduğunu ifade edemeyiz. Özellikle Rusya, DAES terör örgütü bahanesiyle bölgedeki etkinliğini güçlendirirken, dünyanın süper gücü olarak bilinen ABD ise daha çekimser davranmaktadır. ABD neden Suriye'de savaşın sonlandırılmasını istemiyor, siyasi arenadaki en büyük rakibi olarak bilinen Rusya'nın Suriye'deki etkinliğini hangi sebeple kabullenmekte, müttefiki Türkiye'nin çıkarlarının zedelenmesi karşısında neden bir reaksiyon göstermemekte, yıllarca demokrasi getirme bahanesiyle şekillendirdiği Ortadoğu politikalarında artık değişikliğe mi gitti? Bu çalışma, bu ve benzeri sorulara yanıt verebilmek ve ABD'nin Suriye politikasını ortaya koyabilmek amacıyla hazırlanmıştır.

2. ABD'nin Dönüşen Suriye Politikası

Sürekli olarak değişkenlik gösteren ABD'nin Suriye politikası; dış politika uzmanları, araştırmacıları ve analistleri tarafından pasif politika, deve kuşu politikası, ikircikli politika, dönüşen politika ve benzeri birçok anlama ilişkilendirilmektedir. Özellikle ABD'nin Suriye politikasına ilişkin iki farklı yaklaşım ağır basmaktadır. Bunlardan ilki, ABD yönetiminin Suriye'ye çok büyük stratejik önem atfetmemesi ve Suriye'yi bir iç savaş yaşanan ülke olarak görmesidir. Suriye; Irak ve Afganistan'da yaşanan savaşların aksine, yeni bir savaşa girmek için hayati derecede öneme sahip bir ülke değildir. Rusya'nın Ortadoğu'daki kazanımları ise Sünni ülkeler tarafından kabul edilmeyecek ve Rusya'nın Ortadoğu'daki hamleleri ekonomik olarak kendisine ağır darbe indirecektir. Bu sebeplerden dolayı ABD, Suriye'de yalnızca DAES terör örgütünü asıl hedef olarak görmektedir. ABD'de kimi çevreler, bu politikayı "devekuşu politikası" olarak adlandırmaktadırlar.

İkinci yaklaşım ise; en başından beri Obama yönetimi Suriye hususunda stratejik bir politika belirleyememiş ve böylece ABD'nin Suriye politikası bir fiyaskoya dönüşmüştür. Suriye'de yaşanan "ABD'nin öngöremediği" gelişmeler, ABD'yi dünyada pasif bir konuma düşürmüştür. Dış politika uzmanlarına göre bu durum Obama yönetiminin, Suriye politikasında bildiğini okumasından ve Rusya'nın hamlelerini küçük görmesinden kaynaklanmaktadır. Bu yaklaşımda olanların temel savunusu; ABD'nin stratejik hamleler geliştirerek Rusya'nın karşısında yer alması ve askeri olarak Rusya'ya karşılık verebilecek bir pozisyon oluşturmasıdır. Diğer yandan geleneksel ABD dış politikasında temel yaklaşım; ekonomik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi ve gerçekleştirilmesi amaçlanan ekonomik faaliyetlerin güvenliği açısından askeri müdahale seçeneği de dâhil olmak üzere politikalar geliştirmektir. Bu temel yaklaşım, ABD'nin yalnızca Ortadoğu'ya has bir politikası olmayıp,

küreselde uyguladığı geniş bir politika tercihidir. İnsan hakları, hukuk ve demokrasi kavramları ele alınarak, ülkelerin dayatmacı politikalarla dönüştürülmesi ve baştan imar edilmesi bu politikanın temel amacını oluşturmaktadır. ABD; müdahale ettiği ülkelerde ekonomik faaliyetleri kendi çıkarları doğrultusunda kullanmakta, müdahale etmeyi planladığı ülkelerde ise getiri ve götürü hesabını iyi analiz etmektedir.

Obama yönetimi ABD'de yönetimi devrıldıktan sonra, ekonomik istikrarı öncelik olarak belirlemiştir. Irak ve Afganistan savaşının oluşturduğu ekonomik külfeti minimize edebilmek amacıyla, askeri unsurların büyük bir çoğunluğunun ülkeye geri dönüşü sağlanmıştır. Bu bağlamda Suriye meselesinin ABD ekonomisine bir yük oluşturmaması amacıyla, Obama yönetimi askeri müdahaleye en başından beri soğuk bakmıştır. Sorumluluk ve riskleri bölgesel aktörlere yüklerken, eğit-donat programında asıl sorumluluktan kaçınmış ve neticesinde proje başarısız olmuştur. PYD gibi terör örgütlerini, DAES'e karşı mücadele de etkin olarak kullanmıştır. Rusya'nın DAES'e karşı operasyonlarına ses çıkarmamış, hatta bu durum ABD'nin işine gelmiştir. Böylece ABD, Suriye'de askeri ve siyasi maliyetlerin altına girmekten kurtulmuştur. ABD yönetiminin Suriye politikasını iç çatışmalar çıktıktan sonra tarihi süreç içerisinde değerlendirecek olursak;

Öncelikle 2012 yılında ABD'de gerçekleştirilen başkanlık seçiminden kaynaklı, ABD'nin Suriye'ye bir müdahaleye sıcak bakmadığını ifade edebiliriz. Ancak başkanlık seçimlerinin ardından ABD'nin bölgede daha aktif bir pozisyona bürüneceği beklentileri, devam eden süreçte boşa çıkmıştır.

2013 yılında Esed yönetiminin vatandaşlarına kimyasal silah kullanması, ABD yönetiminde Suriye'ye sınırlı bir askeri müdahalede bulunma seçeneğini gündeme getirmiştir. Ancak burada Rusya'nın arabulucu konumunda Esed yönetimini ikna etmesiyle birlikte, ABD bu düşüncesinden vazgeçmiştir.

Zamanla DAES terör örgütünün bölgede güçlenmesiyle birlikte ABD açısından DAES tehlikesi, Şam yönetiminin tehlikesinden daha da öteye geçmiştir.

Philip Gordon'ın 25 Eylül 2015 tarihli "Politico Magazine" dergisinde yayınlanan "Suriye'yi Tekrar Düşünme Vakti" adlı makalesini incelemekte fayda vardır.





Gordon'a göre Suriye'de yaşanan trajedi, artık göz ardı edilemeyecek bir hal almıştır. On binlerce masum insan, boğulmayı dahi göze alarak Avrupa'ya sığınmaktadır. Gordon, Suriye'de herkes tarafından bilinen gerçekleri ortaya koyduktan sonra, ABD'nin Suriye politikasındaki temel yaklaşımı hakkında ipuçları sunmaktadır ve bu ipuçları oldukça kritik yaklaşımlar içermektedir.

İlk olarak Esed rejimi üzerinde baskı oluşturabilmek amacıyla ılımlı ve birleşik muhalefetin eğitilmesi ve donatılması projesi, başarısızlıkla sonuçlanmıştır. ABD hükümeti ve ortaklarının tüm çabalarına rağmen; Suriye'deki muhalifler birleşmekten ziyade kendi içlerinde ayrılmış, radikal grupların etkisi altında kalmış ve Esed rejimini tehdit edecek ya da rejim bir şekilde yıkılsa bile Suriye'yi istikrara kavuşturacak güçten yoksun kalmıştır. Eğitim-donat projesi kapsamında yetiştirilen küçük bir grubun üyelerinin başlangıçta, öldürülmesi ya da esir alınmasıyla birlikte, Suriye'deki çözümün ana etkenlerinden birisinin eğitim-donat projesi olmadığı görülmüştür.

Gordon'un ikinci savunusu, Rusya'nın DAES ile mücadele etme bahanesiyle Suriye'de kendi güçlerini konuşlandırması; Esed rejimini de güçlendirmeyi amaçlayan ve sürpriz olmayan bir hamledir. Gordon'a göre Putin, rejim değişikliği fikrini Rusya ve müttefiklerinin hayati çıkarlarına ters bir durum olarak görmekte ve kendi iktidarını dahi tehlikeye atabileceğini düşünmektedir. İlginç olan nokta ise tam olarak burada ortaya çıkmaktadır. Rusya, Esed'in yanlış koşullarda devrilmesinin istikrar değil kaos yaratacağını, DAES ya da diğer İslamcı teröristlerin Şam'ı ele geçirmesi durumunda daha çok göç ve aşırılığın ortaya çıkacağını dile getirmektedir. Gordon bu konuda Rusya'nın haklılığını ifade ederken, Rusya'nın Suriye'ye müdahale etmesiyle birlikte, Esed rejiminin devrilmeye başladığına dair yayınlanan raporların yine yanlış olduğunu ifade etmektedir. Ayrıca Gordon, Rusya'nın yeni gelen rejimin kendi temel çıkarlarını tehdit etmeyeceğine inanmadan, mevcut rejimin yıkılmasına asla müsaade etmeyeceğini savunmaktadır.

Gordon'a göre yapılması gereken ilk şey ABD ve ortaklarının politikalarını baştan ele alarak, Esed üzerinde baskı oluşturmaları ve bunun sonucunda Esed'in masaya getirilerek iktidardan ne

şekilde uzaklaştırılacağı tartışılmasıdır. Doğal olarak Gordon'ın buradaki önerisi; krizin, diplomasi ile çözülmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Diğer yandan ABD'nin Suriye hususundaki araçlar ve amaçlarının uyuşmadığını belirten Gordon, ya mevcut araçların arttırılması ya da amaçların değiştirilmesi gerektiğini savunmaktadır. ABD yönetiminin yalnızca bölgedeki ortaklarından sert eleştiriler almadığını, Suriye'ye neden bir askeri müdahale gerçekleştirilmediğine dair kendi vatandaşlarından da ciddi tepkiler aldığını ifade eden Gordon, bu durumun o kadar kolay olmadığını ve büyük bir askeri müdahalenin olası sonuçlarının, oluşacak maliyetlerin ve alınacak risklerin küçümsenmemesi gerektiğini belirtmektedir.

Gordon'a göre Esed ve onunla birlikte iktidara sahip olanları devirmek; Suriye'de ki azınlıklarla intikam duygusu taşıyan radikal

gruplara karşı karşıya getirmek anlamına gelmektedir. Rusya ve İran'ın da stratejik çıkarlarını korumak için ciddi bedel ödemeye hazır olduğu dikkate alınır, rejimi devirmenin hiçte kolay olmadığını ortaya çıkacaktır. Sert beyanatlar vermenin ya da sınırlı güç kullanmanın Esed, İran ve Rusya'ya geri adım attırmayacağı bir gerçektir. Doğal olarak burada "siyasi geçiş" kavramının önemi artmaktadır.

Askeri müdahale seçeneği açısından geçmişteki diktatörlüklere dikkat edilmesi gerektiğini belirten Gordon; Irak, Sırbistan ve Libya olaylarının altını çizmektedir. Örneğin Libya'da Muammer Kaddafi'nin kanlı bir şekilde devrilmesinin ardından ülkenin iç savaş ve teröre sürüklendiğini ifade etmektedir. Doğal olarak bu araçların hiçbirisi, ABD ve müttefiklerinin Esed'den askeri güçle kurtulmalarına imkân sağlamayacaktır. Sınırlı hava saldırısı, muhalefete verilen silahlar ve uçuşa kapalı bölge oluşturulması Esed'i; Saddam Hüseyin, Miloseviç ya da Kaddafi'den farklı davranmaya sevk etmeyecektir. Esed'in devrilmesi, ABD ordusu burada konuşlansa dahi, Suriye'ye istikrar getirmeyecektir. Esed'in zalim bir lider olduğunu belirten Gordon, fakat Esed'e karşı savaşan grupların da en az onun kadar zalim olduğunu savunmaktadır. DAES'in yaptığı barbarlıklar ve El Nusra Cephesi'nin El Kaide ile olan bağlantısı Gordon'ın düşüncesinin temel desteğini oluşturmaktadır. Bu grupların hedefleri arasında ABD'ye saldırmak, Suriye'ye şeriatı getirmek ve bölgede bir mezhep savaşı başlatmak yer almaktadır. Doğal olarak Esed'i devirmek, ABD'nin yıllardır savunduğu politikalarından vazgeçmesi demektir.

Diğer bir konu ise ABD müttefiklerinin savunduğu (özellikle Türkiye) uçuşa güvenli bölge oluşturulması hususudur. ABD'nin yaşadığı asil tedirginlik, uçuşa güvenli bölgeyi kimin kontrol edeceğidir. Rejime muhalif olanların uçuşa güvenli bölgede toplanmaları, Esed'in saldırısıyla sonuçlanırsa ABD nasıl bir yol izleyecektir? Esed'e saldırmadan sonrasında DAES ya da El Nusra gibi örgütler Şam'a doğru ilerlemeye başlarsa, ABD bu örgütlere saldıracak mıdır? Esed rejimine saldırmak ayrıca İran destekli Şiilerin Amerikan askerlerine saldırmalarına neden olabilir, bu durumda ABD Şiilere DAES'le birlikte mi saldıracaktır? Oldukça fazla soru sıralayan Gordon, ayrıca

Kürtlerin bölgedeki ABD'nin en güçlü ortakları olduğunu ifade ederken, sınırın yönetilmesinde Türkiye ile uzlaşının mümkün olup olmadığını sorgulamaktadır.

Gordon, bu araçların arttırılmasının mümkün olmadığı noktada amaçların değiştirilmesi gerektiğini önermektedir. Çözüm olarak bölgede gerilim azaltılmalı ve diplomatik çözümler hız kazanmalıdır. Bölgede çatışma ortamını körükleyen Rusya, İran, Suudi Arabistan, Katar, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri ve ABD'nin çatışmaların bölgeye daha çok sefalet getireceğini anlaması gerektiğini ifade etmektedir. Esed, er ya da geç gitmelidir ve Esed'in yönetiminde istikrarlı bir Suriye olmayacağına dair ABD, bu konudaki pozisyonunu değiştirmemelidir. Ancak, bu arada silahlı çatışma olmamasına dair kararlılıkla hareket edilmelidir. Bir temas grubu oluşturularak ateşkes, karşılıklı saldırılara son verilmesi, seçimler, anayasa, güvenli bölge gibi hususların araştırılması gerektiğini düşünen Gordon, tek bir aktörden ziyade uluslararası bir mutabakatın daha etkili olacağını savunmaktadır. ABD müdahalesi olmadan dahi İran ve Rusya, büyük bir baskı altındadır. Rejimin devamını savunmak İran ve Rusya'nın uzun vadede çıkarlarını tehdit edecektir. ABD, İran, Rusya ve DAES'e karşı mücadele eden Körfez ülkelerinin en azından temel bir çıkarda buluşarak, geçici çözümlü oluşturabileceklerini belirtmektedir.

3. Cenevre Görüşmeleri

Suriye krizine diplomatik çözüm aramak amacıyla oluşturulan Cenevre Görüşmeleri, Esed yönetimi ile Suriyeli muhalif grupların temsilcilerinin, BM aracılığıyla görüşeceği müzakereleri kapsamaktadır. Görüşmelerden bir netice elde edilip edilemeyeceği, tüm dünya tarafından merakla beklenmektedir. Görüşmelere ilk olarak, 29 Ocak 2016 tarihinde Suriye hükümetiyle başlanmıştır.

Türkiye'nin yoğun diplomatik temasları neticesinde, görüşmelere terör örgütü PYD'nin katılımı engellenmiştir. Suriye'de son durum aşağıda yer alan haritada gösterilmektedir:

4. Sonuç

Suriyeli savaş mağdurlarına yardım eli uzatan Türkiye, Suriyeli mültecilere kapılarını açarak bugün itibarıyla 3 milyon civarında mülteciyi ülkesinde misafir etmektedir. Köklü devlet geleneğine sahip olan Türkiye her zaman zalimin karşısında, mazlumun yanında yer almıştır. Bu hassasiyet göz önünde bulundurularak, Suriye meselesinin bir an önce çözüme kavuşması şarttır. Türkiye'nin bu dönemde müttefikleriyle daha fazla dayanışma ve işbirliğine ihtiyacı vardır. Zira ateş hattına bürünen Ortadoğu coğrafyasında tek başına hareket etmek, Türkiye'yi yalnızlıktan öte Rusya ve İran karşısında ciddi bir tehdiye büründürcektir. Tıpkı birinci ve ikinci dünya savaşı öncesinde olduğu gibi, dünyanın hızla kutuplaşma içerisine giriştiği günümüzde, Türkiye; farklı ülkelerle ekonomik, siyasi ve askeri işbirlikleri içerisine girmelidir.

Obama yönetiminin, Suriye'de yalnızca DAES'e yönelmesi Rusya'nın Akdeniz'de ve Ortadoğu'da güçlenmesine olanak sağlamaktadır. İlerleyen dönemde de ABD'nin bu durumdan aşırı derecede bir kaygı yaşamayacağı beklenmektedir. ABD; Rusya'nın Ukrayna'da ilerlemesine karşı bir misilleme yapmamış ve yalnızca ekonomik yaptırımlarla Rusya'yı sindirmeye çalışmıştır. Ancak ABD'nin bu tavrı, NATO'nun caydırıcı özelliğinde bir aşınma meydana getirmiştir. Rusya takip eden süreçte Suriye'ye askeri unsurlarını sevk ederken, ABD ve NATO kanadından yine herhangi ciddi bir tepki gelmemiştir. NATO'nun caydırıcılığını kırmayı amaçlayan Putin yönetimi, Türkiye üzerinden bir takım sinsi politikalar geliştirmeye yönelmiştir. Rusya'nın Türkiye'de sınır ihlali gerçekleştirmesi neticesinde düşürülen Rus uçağına ilişkin ABD yönetiminin tepkisi, iki ülkeyi ilgilendiren bir olay olarak değerlendirilmiştir. NATO ise Türkiye'yi bir nebze rahatlatmak için, bölgeye düşük düzeyde askeri sevk yapmıştır. Eylemsel olmaktan öte Türkiye'ye şu aşamada sözde destek veren ABD ve NATO'nun politikaları, Türkiye'yi bölgede risk altında tutmaktadır. Türkiye, ABD ve NATO'nun müttefikliğini önüne koyduğu donelerle baştan gözden geçirmelidir.

ABD yönetiminin çekingen Suriye politikaları, Rusya'nın Suriye'ye askeri müdahalesiyle birlikte bölgede askeri ve siyasi dinamikleri değiştirmiş ve ABD'nin bölgedeki itibarını zedelemiştir. Suriye'de diplomatik çözüm, ABD'den ziyade Rusya'ya kaymaktadır. Türkiye, bu gelişmeler ışığında iç meselelerini bir an önce çözüme kavuşturmalıdır. Dış basında, şu anda Türkiye'nin odaklandığı asıl konu olarak PKK'nın bitirilmesi yer almaktadır. Rusya dâhil bölgedeki gerilimlerden uzak durulmalıdır. Türkiye, bu dönemde biraz daha hassas hareket etmelidir.

Son olarak Cenevre görüşmelerinden beklenen neticenin elde edilememesi, Suriye'de uzun yıllar sürecektir istikrarsızlığa neden olabilir. Hatta bölgede İslami söylemler altında yeni terör örgütleri dahi türeyebilir ve bu örgütler Türkiye'nin ulusal güvenliğini tehdit edecek eylem ve unsurlar içerisine de girişebilirler. Bu bakımdan Cenevre görüşmelerinde milli menfaatlerin zarar görmemesi açısından, "taviz" verilmemelidir.

Kaynakça: <http://www.politico.com/magazine/story/2015/09/its-time-to-rethink-syria-213184>



Feyzullah ALTAY
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü / Md. Yrd.

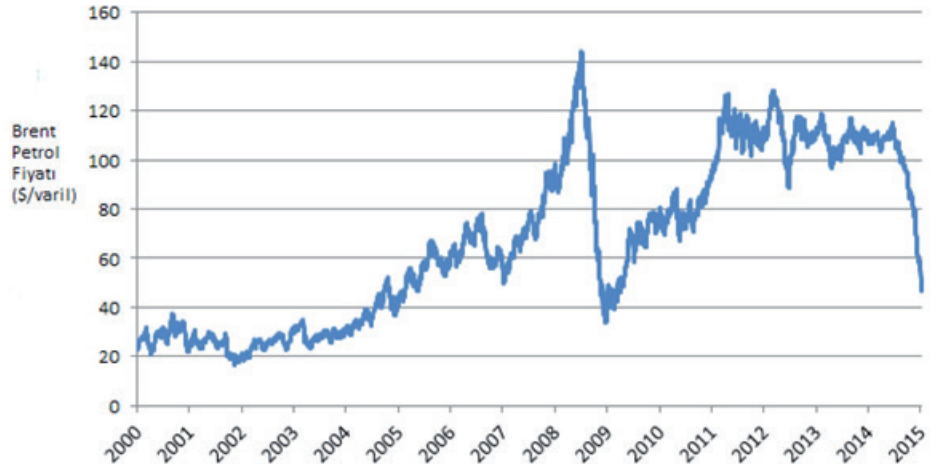


Petrol Bolluğu Tehdit mi, Fırsat mı?

1. Giriş : Dünya ham petrol fiyatlarının son on sekiz aydır yaklaşık yüzde %75 oranında düştüğü görülmektedir. 2014 yılı boyunca ortalama 90 dolar civarında seyreden ham petrolün varil fiyatı, 2015'in ilk altı ayında 60 dolar, ikinci yarısında ise 45-50 dolara düşmüştür. Aralık 2015'ten itibaren 30 dolar civarında seyretmektedir. Ayrıca "yeni normal" in 100 dolar veya üstünde olamayacağı yönündeki öngörülerin gerçekleştiği görülmektedir. Fiyatlardaki bu düşüş dünya ekonomisini küresel ve ulusal bütçe kaynaklarının önemli bölümü petrol gelirlerinden oluşan ülkeler bazında doğrudan ve dolaylı olarak etkilemekte; küresel bir ekonomik yavaşlama ile eş zamanlı yaşanmaktadır. Bu analizin amacı, petrol fiyatlarında yaşanan sert ve beklenmedik düşüşün ekonomik, jeopolitik ve siyasî nedenlerini ortaya koymak; mevcut ve olası etkilerini irdelemek; gelecekteki değişim hakkında fikir beyan etmektir.

2. Petrol Fiyatlarındaki Düşüş ve Nedenleri

Haziran 2014'ten bu yana beklenmedik bir şekilde hızla düşen ham petrolün varil fiyatındaki son 15 yıllık gelişme, aşağıdaki grafikte açıkça görülmektedir.



Kaynak: International Energy Agency (IEA), Reuters

Grafikte görüldüğü üzere likidite bolluğu ve yükselen piyasalar paralelinde 2004-2008 arası 150 dolar civarında seyreden ham petrolün varil fiyatı, gelişmiş ekonomilerde yaşanan “likidite krizi” ile hızla düşüş göstermiş ve 2009 yılı başlarında dibe vurmuştur. Uygulanan “genişletici bütçelerle” likidite artışının teşvik edilmesi neticesinde tekrar yükselme bandına giren petrol fiyatı yeniden 130 dolara ulaşmıştır. Haziran 2014’te başlayan hızlı düşüş, Haziran 2014-2015 periyodunda 80 dolara ulaştıktan sonra şimdilerde son 6 yılın en düşük fiyatı olan 30 dolar civarında seyretmektedir. Hızlı ve beklenmedik düşüşün ardında yatan ekonomik neden olarak üretimde plânlanan üstündeki artış ve talep cephesinde yaşanan “beklentiyi aşan yavaşlama” durumu görülmektedir.

İran’ın 17 Temmuz 2015 tarihinde P5+1 (ABD, Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti, Fransa ve İngiltere ile Almanya) ülkeleri ile imzaladığı “nükleer anlaşma” ve bunun sonucu olarak Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı’nın onayı ile kaldırılan ABD, BM ve AB yaptırımları, Tahran’ın bölgesel etkinliğini arttırabilir. Ayrıca nükleer anlaşmanın İran ve Batı arasındaki yakınlaşmanın yolunu açan gelişmelerin son halkası olduğu ifade edilebilir. Fakat sözü edilen gelişmelerden rahatsız olan ülkelerin başında İsrail ve Suudi Arabistan gelmektedir.

Düşük maliyetlerde petrol üreten ülke konumundaki Suudi Arabistan, dünya petrol rezervlerinin yüzde 23’üne (268 milyar varil) sahiptir ve Venezüella’dan sonra dünyada ikinci sıradadır. İran ise 158 milyar varil petrol rezervi ile dünyada dördüncüdür. İran’ın yaptırımlarla kuşatılmış ekonomisi, son dönemde yüzde 20 küçülmüş, enflasyon yükselmiş, işsizlik artmış ve ulusal para olan İran Riyali 2011 yılından bu yana dolar karşısında üçte iki oranında değer kaybetmiştir. Ayrıca iç piyasada bazı malların temin zorluğu yaşanmakta, bankacılık sistemine getirilen kısıtlamalar nedeniyle para transferleri normal yollardan yapılamamaktadır. Dahası İran’daki mevcut sanayi, rafineri ve altyapı tesisleri kullanılamaz hale gelmiştir. Tüm bu olumsuzlukların tersine dönmesi ve bloke nakit varlıklarının serbest kalmasıyla birlikte Tahran’ın dışı açılmasından rahatsız olan Suudi Arabistan yönetiminin İran ile Orta Doğu’da vekâlet savaşına başlamadan önce “petrol savaşına” giriştiği söylenebilir.

Dolayısıyla yukarıda sözü edilen gelişmeler üretim maliyetleri yönünden incelendiğinde, konvansiyonel tarzda üretilen ham petrolün üretim maliyeti, ortalama 30-40 dolar civarındadır. Bu maliyet Körfez ülkeleri ve Kuzey Avrupa için 20 dolar civarında, Suudi Arabistan için ise bu rakamın da altında olduğu bilinmektedir. Ayrıca Suudi Arabistan’ın petrol üretimini artırmasında ABD’nin başlangıç maliyeti ve nakit gereksinimi oldukça yüksek olan kaya petrolü üretimini 2007 yılında günlük 5 milyon varilden 11 milyona çıkarmasının da etkili olduğu söylenebilir.

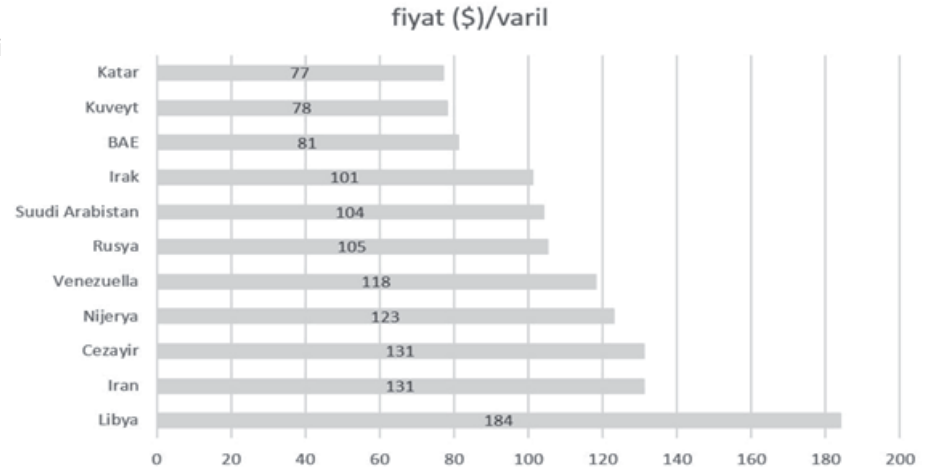
Göstergeler toparlanmanın istenilen seviyede olmadığını yansıtmaktadır. Bu durum piyasalarda küresel büyümeye yönelik endişelerin artmasına yol açmaktadır. Dolayısıyla petrole olan talebin

düşme beklentisi, son dönemde petrol fiyatlarındaki düşüşün baş ekonomik etkeni olarak değerlendirilmektedir. Dünyanın en büyük ikinci petrol ithal eden ülkesi konumunda bulunan ve küresel Gayri Safi Milli Hasıla’nın yüzde 15’ini oluşturan Çin’in büyüme ve ihracatının yavaşlaması neticesinde petrol talebinin düşecek olması da petrol fiyatlarındaki düşüşü hızlandırmaktadır. Hâlihazırda günlük 2 milyon varil üretim fazlalığı yaşanan küresel petrol piyasasına İran’ın da dâhil olması bu arz fazlasını arttıracak bir diğer etkidir. Nitekim günlük 2,7 milyon varil üretimi olan ülke, iç tüketim sonrası 1 milyonunu ihraç eder duruma gelmektedir. Buna ilâveten, bilinen 35 milyon varil petrol stokunu da hemen satacak durumdadır.

Küresel ekonomideki büyümenin başta Çin, Hindistan ve Avrupa ülkeleri olmak üzere yavaşlaması, Suudi Arabistan’ın yukarıda anlatılan ve İran’ı zayıflatmaya yönelik üretim politikası ve fiyat faktörünü göz ardı ederek pazar payını kaybetmeme seçeneğine izin vermesi, OPEC’in Suudi petrol savaşında aktif bir rol almaması, Rusya, Libya ve ABD’deki üretim artışı petrol fiyatlarının düşmesindeki ana sebepler olarak sıralanabilir. İran’ın tekrar petrol pazarına dönüşü neticesinde fiyatların düşüşü 1,5 yıldır kayda değer bir değişiklik olmaksızın sürmektedir.

3. Petrol Fiyatlarındaki Düşüşün Etkileri

Petrol fiyatlarında hızlı bir biçimde düşüş yaşanmasıyla ham petrol fiyatlarındaki gelişmelerden etkilenecek ülkelerin başında “petrol ihracatçısı” olanlar gelmektedir. Petrolün ulusal bütçe gelirleri ve döviz girişlerinde çok önemli yeri olan ihracat yapan ülkelerin bütçelerini dengelemek için gerekli olan ham petrol fiyatını gösteren aşağıdaki grafik, yaşanan sürecin yol açtığı kırılganlığı çok acık olarak göstermektedir.





Petrol fiyatlarındaki düşüşün yukarıda sözü edilen ülke ekonomilerindeki etkisi iki başlıkta belirlemektedir: Petrol satış gelirleri bu ekonomilerin en önemli devlet gelirini oluşturmaktadır.

Söz konusu gelirdeki azalma

bütçe açığı veya bu açığın artışı ile sonuçlanmaktadır. Bu olgu ülke yönetimlerini, gelir kaybını ikame edici gelir kaynaklarına veya harcama tasarrufuna yönlendirmektedir. Düşük petrol fiyatlarının ülkelerdeki bir diğer etkisi de “rezerv azalışında” görülmektedir. Bu ülkelerin ekonomileri, mal ve hizmet dış alımına ve bunların finansmanına bağlıdır. Bu nedenle “döviz rezervlerindeki azalış”, ilgili ülkenin ulusal parasında devalüasyona yol açmaktadır. Dünya petrol arzının yüzde 40’ını sağlayan ve küresel petrol rezervlerinin yüzde 81’ini temsil eden Petrol İhraç Eden Ülkeler Birliği’nin (OPEC) Kasım 2014’teki toplantısında, düşen ham petrol fiyatlarına rağmen beklentilerin aksine, mevcut üretim seviyesinin korunması kararı almıştır. Keza, 4 Aralık 2015’de toplanan OPEC üyeleri, bir yıl önce almış oldukları üretim seviyesi kararını sürdürmüştür. Öte yandan yüksek maliyetli kaya petrolü üreticilerini piyasa dışına çıkarma ve “pazar payını koruma” düşüncelerini yinelemesiyle beraber ham petrol üretimindeki yüksek arzın süreceği kesinleşmiştir. Toplantı sonrasında, 18 aydır günlük 30 milyon varil petrol kotasının üzerinde üretim yapan OPEC üyelerinin günlük 31,5 milyon varil petrol üretmeye devam edeceklerini açıklaması, fiyatlardaki düşüşün hızlanmasına neden olmuştur.

Bu çerçeveden 13 ülkeden oluşan OPEC’in üye profili değerlendirildiğinde, maliyeti düşük petrol üreten ve güçlü mali yapıya sahip Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Kuveyt gibi ülkeler bulunurken, daha az güçlü mali yapıya sahip olan Venezuela, Nijerya, Angola, Ekvator ve Cezayir gibi ülkeler ise, fiyat düşüşü ve para rezervi azalmasından ciddi derecede etkilenmektedir. Bu bağlamda Suudi Arabistan, sosyal sorunların giderilmesi amacıyla başlattığı “sosyal refah projelerini” sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu nedenle yüzde 3 olan bütçe açığının yüzde 20’ye çıkmasını ve düşük fiyatlarla da olsa daha fazla petrol satışı yapmayı göze almaktadır. Bu faktörün yanında, dünyanın en düşük maliyeti ile petrol üreten Suudi Arabistan, BAE ve Kuveyt ile diğer Birlik üyesi ülkelerin çıkarları çelişmektedir. Ancak üç ülkenin yaklaşık yüzde 48 olan üretim kotaları (şimdilerde aynı yönde çıkarı olan İran ile birlikte yüzde 57), OPEC kararlarının yönünü belirlemektedir.

Böylece düşüş sonuçlarından etkilenmekte olan ülkelere bakıldığında ilk sırada Suudi Arabistan gelmektedir. Riyad, küresel ekonomide genel yavaşlamanın petrol talebine de yansdığı bir

dönemde, üretimi kısmamakta ve hatta arttırarak “petrol savaşını”

başlatmaktadır. Üretim artışı sonunda düşen petrol fiyatları ile İran’ı zayıflatmaya çalışan Riyad yönetiminin bu yöndeki hareketinin bir diğer nedeni de küresel petrol üretiminde OPEC dışındaki yüzde 60’ı oluşturan paydaki en büyük rakipleri ABD ve Rusya’nın pay arttırmasını engellemek olduğu ifade edilebilir. Ancak Suudi Arabistan bu yolla, İran konusun-daki amacına ulaşamadığı görülmektedir. Bu tür girişimlerinin neticesinde küresel petrol ticaretinin tek başına yüzde 12-13’ünü temsil eden Suudi Arabistan ekonomisinin bu savaştan büyük zarar gördüğü açıktır. Petrol savaşının Riyad ve Tahran’a yıllık maliyetinin ise sırasıyla 200 ve 25 milyar dolar civarında olduğu hesaplanmaktadır. 2016 yılının Ocak ayında İran üzerindeki yaptırımların kalkmasıyla birlikte Tahran’ın piyasaya daha çok petrol sevk etmesi ve bu tablonun fiyatları daha da aşağıya çekmesine yol açarak Suudi Arabistan ekonomisindeki mali zararın artması güçlü bir olasılık olarak görülmektedir. Diğer yandan Suudi Krallığı’nın 2016 yılı bütçe gelirlerinde önemli tutarda bir azalma beklenmekte ve Saudi Aramco’nun kısmen de olsa özelleştirilmesinden söz edilmektedir. Ancak görünen o ki Kasım 2015 itibariyle mevcut 620 milyar dolar tutarındaki uluslararası döviz rezervi ile söz konusu “düşük fiyat” yükünü bir süre daha taşıyacağı yönündedir.

Petrol fiyatlarının düşüşünden en kötü etkilenen OPEC üyesi olan Venezüella olduğu görülmektedir. Ülke ekonomisi tümüyle, günlük yaklaşık 2 milyon varillik petrol dış satışına bağlıdır. Yıllık yaklaşık 12,5 milyar dolar tutarında enerji sübvansiyonunu sürdüren, enflasyonun yüzde 60 civarında seyrettiği ve durgunluk içinde olan ülke, neredeyse iflâsın eşiğine gelmiş durumdadır. Öte yandan Güney Amerika’nın en önemli petrol üreticilerinden olan Brezilya, düşen fiyatların etkisiyle devlet petrol şirketi Petrobrás’ın içinde Cumhurbaşkanı Dilma Rousseff’in de bulunduğu yolsuzluk soruşturmaları başlatılmıştır. Rio 2016 olimpiyatlarının getirdiği mali külfetle birleşince, ülke tarihinin en büyük iktisadî buhranlarının birine girmiş durumdadır. İhracat gelirinin yüzde 70’i petrol ve doğalgazdan oluşan Rusya, bu gelişmeden en çok etkilenen ülkelerden biri olmuştur. Nitekim 2015 yılında ülke ekonomisi yüzde 0,7 oranında küçülmüş ve ulusal parası da yüzde 50 oranında değer kaybetmiştir. Keza, petrol fiyatlarındaki her 1 dolarlık düşüşte ülke döviz rezervlerinde ve petrol-gaz gelirlerinin toplandığı “varlık fonunda” yaklaşık 2 milyar dolar azalmaya yol açmıştır. 15 Ülkenin gelişmiş sanayisi sınırlı sayıda olup olanlar da Batı’nın gelişmiş teknolojisi ile rekabet etmekten ve verimlilikten uzak olduğu söylenebilir. Rusya’nın mukayeseli üstünlüğü olduğu başlıca sanayi dalı, konvansiyonel silah üretimi ve bunun Çin,

İran, Suriye bazı eski Sovyet bloğu üyesi olan ülkelere satışından kaynaklanmaktadır. Rus ekonomisi ağırlıklı olarak petrol ve doğalgaza bağlıdır. Rusya, GSMH'nin yüzde 30'unu petrolden ve ihracat gelirlerinin yüzde 70'ini ise petrol ve doğalgaz satışından elde etmektedir. Bu durum, Suudi Arabistan kadar büyük bir bütçe açığına yol açmasa da ülkenin büyüme potansiyelini olumsuz yönde etkilemektedir. Ayrıca bilindiği gibi petrol gelirlerinin önemli kısmı Putin yönetiminin, ekonomik olarak geri dönüşü olan yatırımlar yerine, Rus Ordusu'nun modernizasyonu ve orta sınıfın rehabilitasyonuna harcanmış, karşılığı da Putin'e politik destek olarak dönmüştü.

Tüm bunlara ek olarak Ukrayna ve Suriye müdahalelerinin yol açtığı askerî harcama artışı ile karşı karşıya kaldığı yaptırım ve ambargoların sonucunda Rusya'nın ekonomik kırılganlığı daha da arttırmıştır. Dünya Bankası'nın 2015'te yüzde 0,7 oranında küçüldüğünü belirttiği Rusya'da Ruble'nin aşırı değer kaybetmesiyle daha yüksek sevilere çıkmasını önlemek için yüzde 17'lik faiz oranını artırmıştır. Bununla beraber yabancı sermaye girişindeki zayıflama ve döviz rezervlerindeki varlık fonlarında erimelerin tehlike işaretleri olarak değerlendirilmektedir. Moskova, 2014 yılında 2,1 trilyon dolar olan GSMH'nin yaklaşık 1 trilyon dolarını kaybetmiştir. Bu gerçeklerin yanında, sözü edilen sıkıntılı ekonomik pozisyonun Rus ekonomisindeki geciken "kurumsal reformları" hızlandırılmasına, Rosneft ve Gazprom gibi dev enerji şirketlerinin özelleştirilmesine yol açabileceği düşünülmektedir. Özellikle Rusya'nın İran'ın konvansiyonel silâh ihtiyacının karşılanması fırsatının gözden uzak tutulmaması gerektiğini aktaran görüşler de bulunmaktadır.

Petrol ürünleri üzerindeki dolaylı vergi yükü düşük olan ABD'de pompa fiyatları son bir yıl içinde yüzde 40'tan fazla azalmıştır. Ülkedeki bu durum, şirket ve bireylerin enerji giderlerinde, genel ekonomiye "iç talep" olarak da dönen bir "tasarruf" ve ekonomiyi canlandırıcı bir unsur olarak yansımıştır. Buna karşılık, "borçlanma kaldıraçını" yüksek oranda kullanan "kaya petrolü şirketleri" (borçlarının yaklaşık 1 milyar dolar civarında olduğundan bahsedilmektedir) için sonuçların iç açıcı olmamıştır. Şöyle ki, harcama tasarrufu ve verimlilik artışı da bu şirketleri zarar etmekten ve işten çıkarmalardan kurtaramamaktadır. Ayrıca, petrol ihraç eden ülkelerdeki sıkıntı, dış satım ve kaynak girişi azalması şeklinde ABD'ye yansımaları da güçlü bir beklentidir. Önemli tutarda petrol ithalatı yapan Çin ve Hindistan, ucuz petrolden yararlanan ülkelerin başında gelmektedir. Her iki ülkede de, düşen pompa fiyatları nedeniyle, özellikle benzin tüketiminde ve stratejik petrol rezervlerinde artış görülmektedir. Ancak, ekonomisindeki büyüme trendi hız kaybeden Çin için, "büyümedeki kaldıraç etkisinin" beklentinin altında kaldığı gözlenmektedir. Ek olarak Hindistan, düşük petrol fiyatları ile "akaryakıt sübvansiyonlarını" ikame ederek, bütçe yükünü azaltmaktadır. Bu arada Hindistan dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisine sahiptir.

Çoğunluğu petrol ithal eden ülkelere oluşmuş Avrupa Birliği üye ülkeleri ise düşen fiyatlardan olumlu etkilenmektedir. Euro bölgesi petrol ithalatındaki fatura düşüşü, toplam GSMH'nin yüzde 2'sine ulaşmıştır. Pompa ve Avrupa iç ticareti için

önemli bir girdi olan dizel fiyatlarındaki düşüşler, AB ekonomisini rahatlatan bir unsur olarak durmaktadır. Bir hesaplama göre, petrol fiyatlarındaki yüzde 10 oranındaki bir düşüş, Birliğin toplam hasılasında yüzde 0,1 artışa yol açmaktadır.

4. Sonuç

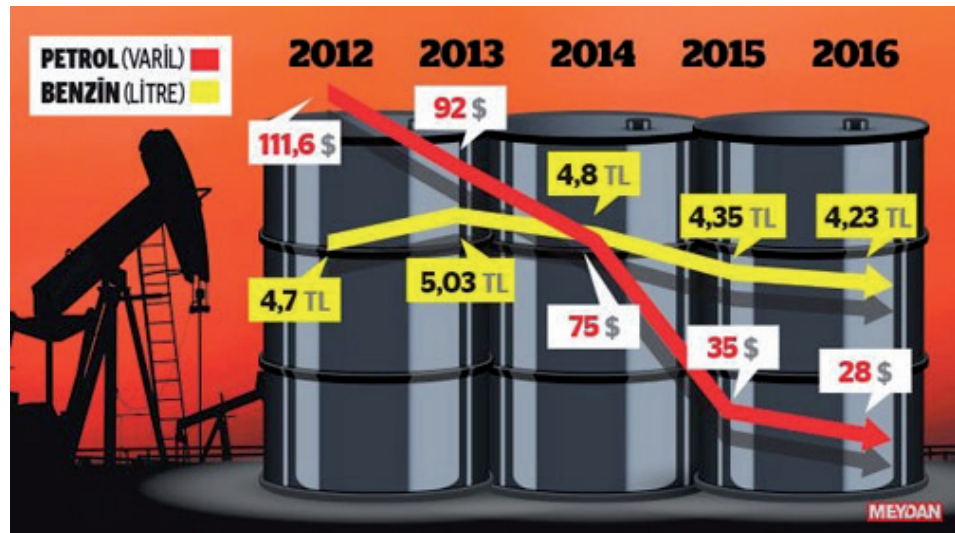
Dünya petrol üretiminin arttığı son 18 ay içinde yüzde 75 oranında düşen ham petrol fiyatları "petrol ekonomisini" değiştirmiştir. Bu düşüşün kırılgan bir ekonomiye sahip Körfez ülkeleri ve Venezuela'ya "siyasi istikrarsızlık" getireceği öngörülmektedir. 2008 küresel finans krizinin yaralarının henüz sarılmadığı bir dönemde gelen bu trend değişimi Güney Kore ve Hindistan gibi bazı ülkelere de "sübvansiyonları terk etme" fırsatı tanımaktadır. Siyasi, jeopolitik ve ekonomik arka plânı olan düşük petrol fiyatları olgusunun, "petrol ve vekâlet savaşları" devam ettiği sürece tersine dönmeyeceği anlaşılmaktadır. OPEC ülkelerinin 2015 Aralık ayında da, geçtiğimiz yıl olduğu gibi, petrol talebi düşmesine karşın arzı ve üretimi sürdürme kararı almaları nedeniyle fiyatların, 2016 yılında da düşük seyredeceği söylenebilir. Petrol arzının arttığı, buna karşılık talebin azalmaya devam ettiği sürece de bu olgunun süreceği uzmanlar tarafından ifade edilmektedir. İran'ın yeniden pazara girmesi, yeni petrol sahaları açılması ve yeni petrol çıkarma teknolojilerinin kullanılması da petrol üretimini artıracaktır.

Tüm petrol ihracatçısı ülkelerin, bu gelirlerin ulusal bütçelerindeki payı oranında, petrol fiyatlarındaki düşüşten olumsuz etkilendikleri açıktır. Ancak düşüş sürecini "petrol savaşı" kararı ile tetikleyen Suudi Arabistan, geriye kalan 620 milyar dolar döviz rezervi ve maliyet avantajı yardımıyla önümüzdeki birkaç yıl daha düşük fiyatlara katlanabilecektir. Bu durumun uluslararası anlaşmazlıklarda Rusya ve İran karşısında Suudi Arabistan'ın elini güçlendireceği söylenebilir. Keza, sübvansiyonları azaltan reform ve özelleştirme içeren adımların, "şişirilmiş bir refah devleti" olan Riyad için fayda sağlayacaktır. Ancak, bu reform ve değişimlerin de kendine göre toplumsal ve politik sonuçları olacağı yolundaki bir çıkarımın tutarlılığı da oldukça yüksektir. Aynı hususlar Moskova için de söylenebilir. İlâveten, büyümede durgunluk yaşayan Çin'in de petrol fiyatlarındaki fırsatları, toplumsal sorunlar ve kurumsallaşma üzerine yoğunlaşarak değerlendireceği öngörülebilir.

5. Kaynakça

- "Politik Ekonomi", BİLGESAM, No:1291, Ersin DEDEKOCA

- "Petrol Fiyatlarındaki Düşüşün Nedenleri ve Etkileri", İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölümü, Kıvılcım ERAYDIN





KONYA'DA MAKİNE, TURİZM VE BANKACILIK SEKTÖRÜ

2015 YILI DEĞERLENDİRMESİ 2016 YILI BEKLENTİLERİ

Konya Ticaret Odası Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü'nün hazırladığı Konya için büyük önem taşıyan inşaat, otomotiv ve perakende sektörüne ilişkin 2015 yılı değerlendirmesi ve 2016 yılı beklentilerinin yer aldığı raporları geçtiğimiz ay yayınlanmıştı. Bu ay da yine şehrimiz ve ülkemiz için büyük önem taşıyan makine, turizm ve bankacılık sektörüne ilişkin raporları sizlerle paylaşıyoruz.

Çalışma; makine, turizm ve bankacılık sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerimizin bu veriler ışığında faaliyetlerine yön vermesini ve yatırımlarını bu veriler ışığında değerlendirmesini öngörüyor.

MAKİNE SEKTÖRÜ

“2015 Değerlendirmesi 2016 Beklentileri”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) sektör değerlendirmeleri farklılık arz etmektedir. Sektör, TÜİK tarafından “Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” olarak belirtilmektedir. TİM verileri incelendiği zaman ise sektörün sadece “Makine ve Aksamları” olarak ifade edildiği görülmektedir. Buradan çıkarılan sonuç; TÜİK verilerinin diğer sektörleri de içine alan geniş kapsam içerdiği, TİM verilerinin ise daha özde makine sektörünü değerlendirdiğidir. Bu raporda da TİM verileri esas alınmıştır. 2015 sonunda Türkiye ihracatı bir önceki yıla oranla %8,7 düşerek 143,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. “Makine ve Aksamları” sektörü; 2014 yılı Türkiye ihracatında aldığı payı 2015 yılında da korumuş ve yılsonunu %3,8'lik bir pay ile kapatmıştır.

Makine ve Aksamları Sektörü; gerek 2014 gerekse 2015 sektörler sıralamasında 9. olarak yerini almıştır. Sektörün ihracatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla %8,5 azalarak 5,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte makine sektörü, en fazla ihracat yapan ilk 10 sektöre bakıldığında, “Otomotiv Endüstrisi” sektöründeki %5,5'lik azalmadan sonra en az düşüş gösteren ikinci sektör durumundadır.

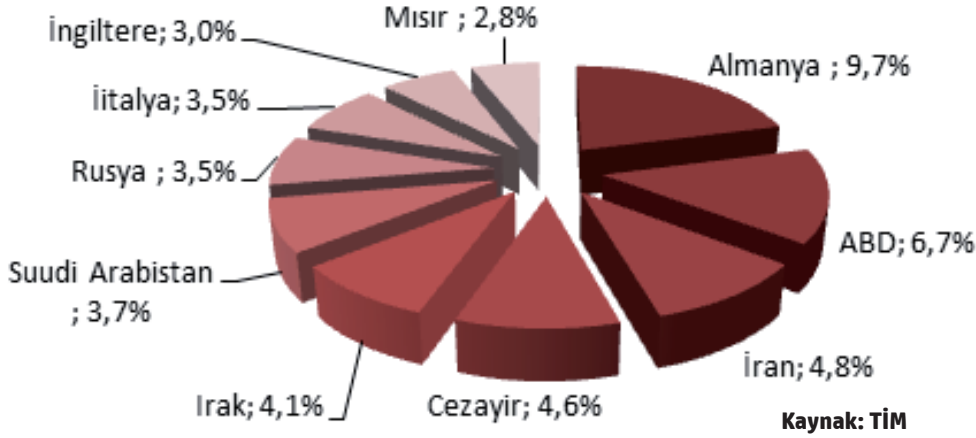
En Fazla İhracat Yapan İlk 10 Sektör (2014/2015) (Bin \$)

Sıra	Sektör	2014		2015		Değişim %
		İhracat	Pay (%)	İhracat	Pay (%)	
1	Otomotiv Endüstrisi	22.269.926	14,1	21.156.308	14,7	-5,0
2	Hazır Giyim ve Konfeksiyon	18.729.283	11,9	16.969.575	11,8	-9,4
3	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.779.037	11,3	15.411.032	10,7	-13,3
4	Elektrik Elektronik ve Hizmet	12.105.262	7,7	10.495.718	7,3	-13,3
5	Çelik	13.203.696	8,4	9.891.536	6,9	-25,1
6	Tekstil ve Hammaddeleri	8.885.007	5,6	7.956.744	5,5	-10,4
7	Demir ve Demir Dışı Metaller	7.102.786	4,5	6.232.639	4,3	-12,3
8	Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	6.714.804	4,3	6.131.854	4,3	-8,7
9	Makine ve Aksamları	6.040.306	3,8	5.528.887	3,8	-8,5
10	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4.518.104	2,9	4.077.449	2,8	-9,8

Kaynak: TİM

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2015 sonu verilerine göre Türkiye'nin makine ihracatında ilk 10 ülke içerisinde %9,7'lik toplam içindeki payı ile Almanya birinci sırada gelmektedir. Almanya'nın ardından ise sırasıyla; ABD (%6,7), İran (%4,8), Cezayir (%4,6) ve Irak (%4,1) gelmektedir. Türkiye makine ihracatında ilk 10'da yer alan ülkelerin toplam makine ihracatındaki oranı %46,5'dir.

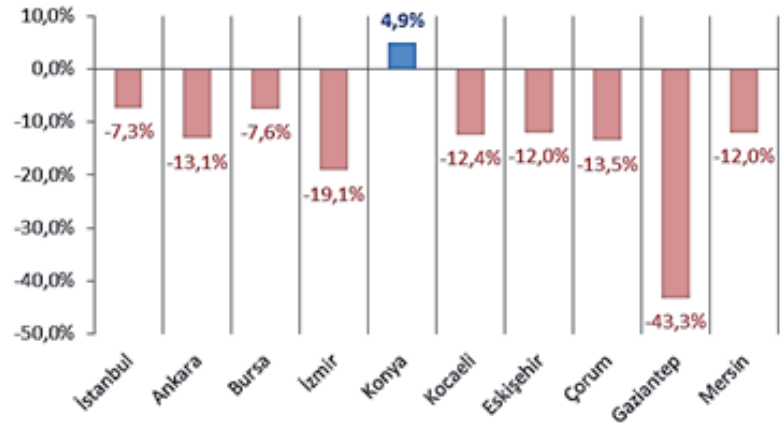
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke (2014/2015) (Bin \$)



Makine sektöründe Konya rakamlarına bakacak olursak; sektördeki Türkiye ihracat sıralamasında 2014 yılında 6. sırada olan ilimizin 2015 yılında bir sıra yükselerek en çok ihracat yapan 5. il olduğu görülmektedir. Ayrıca yine 2014 yılına kıyasla, sektörde en fazla ihracat yapan 10 il arasında sadece Konya ihracatını artırmış, 2014 yılında 330 milyon dolar olan makine ihracatını 2015 yılında yaklaşık %5'lik bir artışla 346 milyon dolara çıkartmıştır.

En Fazla İhracat Yapan İlk 10 İl (2014/2015) (Bin \$)

SN.	İller	2014	2015	Değişim
1	İstanbul	2.158.482,07	2.001.576,26	-7,3 %
2	Ankara	1.171.290,92	1.017.936,44	-13,1 %
3	Bursa	615.278,74	568.688,03	-7,6 %
4	İzmir	472.431,97	382.009,47	-19,1 %
5	Konya	329.841,07	345.987,60	4,9 %
6	Kocaeli	341.638,71	299.406,30	-12,4 %
7	Eskişehir	84.894,35	74.670,44	-12,0 %
8	Çorum	84.947,21	73.493,25	-13,5 %
9	Gaziantep	113.429,90	64.304,70	-43,3 %
10	Mersin	68.305,84	60.129,15	-12,0 %



Kaynak: TİM

2023 ihracat hedefi 500 milyar dolar olan bir ülke için 2015 verileri çok olumlu görüntüler çizmemiştir. Dolayısıyla istenen rakamlara ulaşabilmek için her sektörde olduğu gibi makine sektöründe de büyük atılımlar yapılması gerekmektedir. Yurt içinde birçok sektöre yatırım aracı sağlayan makine sektörü, dışa bağımlılığı ve dış ticaret açığını azaltmasının yanı sıra bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de sanayileşmenin itici gücüdür. Bu kapsamda sektörün hedefleri aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- Daha yüksek teknolojiye sahip bir makine sanayi oluşturmak,
- Yurtdışı pazarları ile bütünleşmek, edineceği ortaklarla işbirliği kurmak,
- 500 milyar dolar hedeflenen toplam ihracat içerisinde 100 milyar dolar makine ihracatı gerçekleştirerek dünyada ilk 5 makine ihracatçısı ülke arasına girmek,
- Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki makine payını, makine sektöründe söz sahibi olan ülkelerde olduğu gibi % 20'ye çıkarmak.

Başta ambargoların kalkması, daha sonra da yapılan Karşılıklı Ticaret Anlaşması ile İran'ın bu yıl ülkemiz ihracat rakamlarına yüzde 8-10 oranında katkı sağlaması beklenmektedir. Gelişmiş mühendislik becerileri ve yeniliklere çabuk uyum sağlama, kalite bilinci, uzmanlaşmış, yüksek vasıflı, orta ve üst düzey yöneticiler, genç işgücü, tesisleşme (OSB gibi), gelişmiş yan sanayi ve en önemli örgütlenme düzeyi yüksek bir sektör olan makine sektörü de bu pazardan payını almak için elinden geleni yapacaktır. Sektör yetkilileri Tahran'da kendilerini temsil edebilecekleri, diğer sektörler ile birlikte ikili iş görüşmeleri (B2B) vb. organizasyonları yapabilecekleri yer arayışına başlamışlardır.

Büyüme eğilimine giren AB ülkelerine yönelik ihracatı artırmayı hedefleyen sektör temsilcileri; Almanya'ya yapılan ihracatı artırmak, diğer AB ülkelerinde de yüksek ihracat rakamlarına ulaşabilmek için 2016 yılında da Avrupa ile sıkı ilişkilerini sürdüreceklerdir. Yine bu kapsamda 2015 yılında makine ihracatını en çok artırdığımız ülkelere olan Cezayir, Suudi Arabistan, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkeler ile ticaretin daha da geliştirilmesi için çalışmalar sürecektir, bununla birlikte yeni pazar arayışlarına devam edilecektir. Seçim atmosferi içerisinde geçen, Rusya gibi büyük bir ülke ile sorunlar yaşanan, içte ve dışta terör ile uğraşan, FED dâhil birçok küresel aktörün rol biçmeye çalıştığı 2015 yılı geride kalmıştır. 2016 yılının başta makine sektörü olmak üzere her açıdan ülkemiz, ekonomimiz ve ihracatımız için daha güzel bir yıl olması temenni edilmektedir.



Nazlı ÜSTÜN
KTD - Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



2014 yılının son çeyreğinde Rusya ekonomisinde krizin ortaya çıkması ile 2015 yılında bu ülke pazarından 850 bin kişiye yakın azalma yaşayan Türkiye turizm sektörü, terör olaylarının şiddetlenerek artması, dolar kurundaki ciddi yükseliş ve son olarak da Rusya ile yaşanan uçak krizinin olumsuz etkileri nedeniyle 2015 yılını beklentilerin altında tamamlamıştır.

2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %1,36 azalış göstererek 34.779.841 olmuştur. Bu rakamın 3 milyon 600 binini Rus turistler, 5 milyon 400 binini de Alman turistler oluşturmuştur. İki ülkeden gelen toplam 9 milyon 100 bin turist, Türkiye'yi ziyaret eden ortalama 35 milyon turistin yüzde 26'sını oluşturmaktadır. Yani Türkiye'ye tatile gelen her 4 turistten 1'ini Alman ve Ruslar oluşturmaktadır. Bununla birlikte 2015'de Türkiye Almanya dışındaki pazarlarda önemli miktarda turist kaybetmiştir. Yüzde 7 büyüme gösterdiği Alman pazarında ise, yüzde 16 dolayında gelir erimesi yaşanmıştır.

2015 yılında turizm sezonu içerisinde turist sayısının az olmasının yanında turist başına harcanan para da azalmıştır. Böylece az sayıda gelen turist daha az miktarda döviz bırakırken, turizm gelirleri de diğer yıllara göre oldukça düşük kalmıştır.



Tablo 1. Türkiye'ye Gelen Yabancı Ziyaretçilerin Yıllara Ve Aylara Göre Dağılımı

AYLAR	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2013	2014	2015	2014/20	2015/20
OCAK	1 104 754	1 146 815	1 250 941	3,81	9,08
ŞUBAT	1 268 440	1 352 184	1 383 343	6,60	2,30
MART	1 841 154	1 851 980	1 895 940	0,59	2,37
NİSAN	2 451 031	2 652 071	2 437 263	8,20	-8,10
MAYIS	3 810 236	3 900 096	3 804 158	2,36	-2,46
HAZİRAN	4 073 906	4 335 075	4 123 109	6,41	-4,89
TEMMUZ	4 593 511	5 214 519	5 480 502	13,52	5,10
AĞUSTOS	4 945 999	5 283 333	5 130 967	6,82	-2,88
EYLÜL	4 266 133	4 352 429	4 251 870	2,02	-2,31
EKİM	3 402 460	3 439 554	3 301 194	1,09	-4,02
KASIM	1 709 479	1 729 803	1 720 554	1,19	-0,53
ARALIK	1 442 995	1 580 041		9,50	-100,00
TOPLAM	34 910 098	36 837 900	34 779 841	5,52	-5,59
11 AYLIK TOPLAM	33 467 103	35 257 859	34 779 841	5,35	-1,36

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı

Tablo 2. 2013-2015 Yılları Ocak-Kasım Döneminde Ülkemize Gelen Yabancıların Milliyetlere Göre Dağılımı - İlk 3 Ülke

ÜLKELER	2015*	PAY (%)	2014	PAY (%)	2013	PAY (%)
Almanya	5 403 222	15,54	5 068 335	14,38	4 880 157	14,58
Rusya Federasyonu	3 623 518	10,42	4 431 095	12,57	4 208 297	12,57
İngiltere	2 475 586	7,12	2 560 940	7,26	2 472 257	7,39
Diğer	23 277 515	66,93	23 197 489	65,79	21 906 392	65,46
Genel Toplam	34 779 841	100,00	35 257 859	100,00	33 467 103	100,00

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı



Tablo 3. Turizm Geliri, Gideri ve Ortalama Geceleme Sayısı, 2013 – 2015

Yıl	Yıllık/Çeyrek	Turizm Geliri (000 \$)	Ziyaretçi Sayısı	Kişi Başı Ortalama Harcama (\$)	Ortalama Geceleme Sayısı
2013	Yıllık	32 308 991	39 226 226	824	10,2
	I	4 648 816	4 773 826	974	11,4
	II	8 315 789	10 267 778	810	8,4
	III	11 579 006	16 057 651	721	9,6
	IV	7 765 380	8 126 971	956	12,9
2014	Yıllık	34 305 904	41 415 070	828	10,0
	I	4 807 836	5 065 759	949	11,3
	II	8 975 976	10 967 100	818	8,8
	III	12 854 373	17 084 013	752	9,2
	IV	7 667 719	8 298 198	924	12,4
2015	Yıllık				
	I	4 868 890	5 344 575	911	10,9
	II	7 733 677	10 751 351	719	8,4
	III	12 294 189	17 408 994	706	9,7

Kaynak: TÜİK

Turizm gelirleri Türk ekonomisinde 'cari açığın ilacı' olarak tanımlanmaktadır. Net turizm gelirleri 2014'te Türkiye'nin 46.5 milyar dolarlık cari açığının yüzde 53'ünü finanse etmiştir. 2015 yılında ise turizm gelirleri jeopolitik endişelerin etkisiyle üçüncü çeyrekte de düşüşünü sürdürerek geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,4 azalışla 12.3 milyar dolar olmuştur.

2015 yılının son çeyreğine ise Rusya ile yaşanan kriz damga vurmuştur. 2015 yılının Kasım ayında Türkiye'nin sınırlarımız ihlal eden bir Rus jetini düşürmesinin ardından Moskova ile gerilim tırmanmış ve Rusya Türkiye'ye yönelik turizmi de kapsayan bir dizi ekonomik yaptırım kararı almıştır. Bu kapsamda Rusya Türkiye'ye yönelik charter uçuşlarını askıya alıp, tur paketi satışlarına da yasaklama getirmiştir.

Yabancı ziyaretçi gönderen ülkeler arasında ikinci en büyük paya sahip olan Rusya'dan gelen ziyaretçi sayısı 2015 yılının 11 aylık döneminde yüzde 18 düşmüştür. Rusya'nın Türk turizm sektörüne yönelik yaptırımları nedeniyle önümüzdeki dönemde daha fazla düşüş olasıdır. Turizm sektörünün özellikle Mart ve Nisan aylarından itibaren Rusya ile yaşanan krizin ağırlığını hissetmesi beklenmektedir. Bu çerçevede 2016 yılında Rus turist kaybının 4.5 milyon olacağı beklenmektedir.

Türkiye'de turizm sektörü artan jeopolitik gerilimden dolayı zaten olumsuz etkileniyordu, Rusya'dan gelecek iptaller cari işlemler açığında son dönemde görülen iyileşmeleri tersine çevirebilir. Turistler Türkiye'de ortalama 750 dolar harcama yapıyor. 2016'da 4.5 milyon turistin gelmemesi halinde turizm geliri 3.4 milyar dolar düşecek. Dövizdeki azalma ise kurlar üzerinde baskı oluşturacak.

Bu zararın telafisi için Turizm sektörü temsilcileri Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteği ile alternatif pazarlara yöneleceklerini açıklamıştır. Bu noktada sektör içinde yüzde 45'lik payı oluşturan Avrupa ülkelerinde yoğun bir tanıtım çalışmasına başlanacaktır. Diğer yandan Çin ve Hindistan gibi pazarlar da turizm için büyük potansiyel taşımaktadır. Kısa vadede değil ama orta ve uzun vadede nüfus ve harcama potansiyeli son derece yüksek olan bu iki ülkeden gelen ziyaretçi sayılarında da ciddi artış olması beklenmektedir. Nitekim Çinli turist sayısı ilk 10 ayda yüzde 67 artışla 282,000'i aşmış durumdadır. Bu büyüme oranlarını sürdürülebilirse orta vadede çok ciddi sayılara ulaşılabilir.

Diğer yandan son dönemlerde Türkiye dünya mediasında hep negatif haberlerle anılmıştır. Türkiye ilgili bu negatif imajın değiştirilmesine yönelik adımlar atılmalıdır.

Sonuç olarak kötü geçen 2015 yılının ardından turizm sektörünün 2016 hedefi öncelikle 2015 yılının altına düşmemektir. Türkiye'nin terör, güvenlik, sosyal huzur ve ekonomide istikrar ile ilgili sorunlarının giderilmesi ve dış pazarlarda bunların yarattığı olumsuz algının değişmesi gerekmektedir. Bu ne kadar çabuk gerçekleşirse, işler o kadar hızlı düzelecektir.



BANKACILIK SEKTÖRÜ

“2015 Değerlendirmesi, 2016 Beklentileri”

2015 yılında Türkiye'nin gündemine, küresel olumsuz koşullara ilave olarak bölgesel düzeyde yaşanan riskler, iki seçim döneminde yaşanan belirsizlik ve tırmanan terör olayları damga vurmuştur. Ancak yaşanan bu olumsuzluklara rağmen 2015 yılının üçüncü çeyreğinde yaşanan %4'lük büyüme, ekonominin tüm olumsuzluklara karşı direnç gösterdiğini göstermektedir. Türk Bankacılık Sektörünün aktif büyüklüğü Eylül 2015 itibarıyla 2.396 milyar TL'dir. Sektörün aktif toplamı 2014 yılsonuna göre 402 milyar TL (%20,2) artış göstermiştir. Eylül 2015 itibarıyla en büyük gelir getirici kalemlerinden olan krediler 1.482 milyar TL ve menkul değerler 322 milyar TL bakiye arz etmektedir. 2011 yılsonuna göre krediler %19,4, menkul değerler %6,6 oranında artış göstermiştir.

Bu dönemde takipteki alacaklar (brüt) hesabının %16,7 arttığı görülmektedir. Sektörün Eylül 2015 itibarıyla dönem net kârı ise 19 milyar TL düzeyinde olup, önceki yılın aynı dönemine göre 6 milyar TL (%24) azalış göstermiştir. Temmuz 2012'den itibaren Basel-II kriterleri esas alınarak hesaplanmaya başlanan sektörün sermaye yeterliliği standart oranı Eylül 2015 itibarıyla %14,65 düzeyinde gerçekleşmiştir. Sermaye yeterliliğinin yanı sıra, likidite ve kaldıraç düzenlemelerini de içerecek şekilde olan Basel III kriterlerinin ülkemizde 2016 yılının ilk çeyreğinde devreye girmesi ve Basel III kriterlerine 2019 yılına kadar kademeli olarak geçilmesi beklenmektedir. 2015 yılında bankaların sermaye yeterlilik rasyosu, özsermaye karlılığı ve kar rakamları gerilemiştir. 2016 yılında Basel III kriterlerinin devreye girmesiyle bankacılık sektörünü zorlu bir yıl beklemektedir. 2015 yılında 6 milyar TL karları eriyen sektörün 2016 yılında kar

rakamlarını toparlaması beklenmektedir. 2015 yılında bankaların sermaye karlılığı da düşmeye devam etmiştir. 2014 sonunda 16,3 olan sermaye karlılığı sonunda Eylül sonunda %14,6'ya gerilemiştir. Bu orandaki gerilemeye karşın, uluslararası standartlara göre sermaye karlılığında ve sermaye yeterlilik rasyosunda iyi seviyede olduğu görülmektedir. 2016 yılına bakıldığında en önemli gündem maddesi Basel III kriterlerinin devreye girecek olmasıdır. BDDK bu kapsamda bankacılık risklerini göz önüne alarak bir dizi düzenleme üzerinde çalışmaktadır. Basel III'ün yanı sıra sektörün 2016 yılında odaklanacağı konu başlıkları şu şekilde sıralanabilir: Sermaye yeterliliği, karlılık, aktif kalitesinin korunması, verimlilik, dijital alanda büyüme. Bu kapsamda 2016 yılında ticari krediler ağırlıklı olarak %15 büyüme beklenmektedir. Ayrıca Merkez Bankası ve BDDK'nın sektöre yönelik atacağı adımlar, sektörün büyüme performansı üzerinde etkili olmaya devam edecektir. Risk göstergeleri açısından 2015 yılına bakıldığında aktifler, karlılık ve sermaye yeterliliğinin biraz olumsuz geçtiği görülmektedir. Karlarda düşme ve kurdan kaynaklı aktiflerin büyümesi, karlılığı yeniden aşağı hareket etmesine neden olacaktır. Artan jeopolitik endişelerin ve Rusya geriliminin, 2016 yılında dış ticaret ve turizm gelirlerini olumsuz yönde etkileyeceği öngörülmektedir. Ayrıca yeni yıl ile birlikte köprü-otoyol geçiş ücretleri ile elektrik fiyatlarındaki artışlar ve alkollü içki ve tütün üzerindeki vergilerin artırılması, enflasyonu artırıcı yönde etkileyecektir. Asgari ücretin 1.300 TL'ye yükseltilmesi, 2016 enflasyonu üzerinde yukarı yönlü bir baskı oluşturacaktır. Ayrıca yılında ilk çeyreğinde giyim ve ayakkabı hariç diğer ürünlerde mevsimsel

etkilerle fiyatların yükselmesi beklenmektedir. Enflasyondaki artış bankaların özkaynaklarının erimesine neden olacaktır. Ayrıca, hanehalkı da enflasyon artışıyla yerli paradan çok yabancı para cinsinden tasarruf edecek, bu da yabancı paraların değer kazanmasına ve Türk lirasının değer kaybetmesine neden olacaktır. Bunun sonucunda ise TL cinsi tasarruf mevduatlarının vadesi kısılacak ve döviz mevduatlarının payını yükseltecektir. Bu da olası bir devalüasyon durumunda bankaların yükümlülüklerinin şişmesine ve sektörde istikrarsızlığa yol açacaktır. Merkez bankalarının enflasyon artışına karşı en etkili silahı faizdir. Olası bir faiz artışında da firmaların borçlanma maliyetleri ve bankaların kaynak maliyetleri artacaktır. Ayrıca yükselen enflasyon üretim maliyetlerini artırarak firmaların karını düşürmekte ve tüketicilerin alım gücünü zayıflatmaktadır. Bu koşullarda üretim cazibesini yitiren para, finansal piyasalara yönelir ve piyasada dalgalanmalara yol açacaktır.

Bankacılık Sektöründe Mevcut Durum (Aralık 2014-Eylül 2015)

(Milyar TL.)	Aralık 2014	Eylül 2015	Değişim	
			Tutar	%
Aktif Toplamı	1.994	2.396	402	20,2
Krediler	1.241	1.482	241	19,4
Takipteki Alacaklar (Brüt)	36	42	6	16,7
Menkul Değerler	302	322	20	6,6
Mevduat	1.053	1.269	216	20,5
Özkaynaklar	232	247	15	6,5
Dönem Kar / Zararı	25	19	-6	-24,0
Sermaye Yeterliliği Standart Oranı * (%)	16,3	14,65	-2	-10,1

Kaynak: BDDK, Türk Bankacılık Sektörü Temel Göstergeleri
* Sermaye Yeterliliği Standart Oranındaki değişim "puan değişimi" ifade etmektedir. Temmuz 2012'den itibaren Basel - II'ye göre hesaplanan oran kullanılmaktadır.



UGANDA

GSYİH (Milyon \$)	KBGSYİH (\$)	Büyüme Oranı (%)	Nüfus	Yüzölçümü (km²)	Başkent
25,6 Milyar ABD Doları (IMF 2015 tahmini)	694,5 ABD Doları (IMF 2015 Tahmini)	% 3,9 (IMF 2015 Tahmini)	36,8 Milyon (IMF 2015 Tahmini)	241.038	Kampala

Uganda Afrika'nın orta-merkez kısmında, Kenya'nın batısında ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin doğusunda yer almaktadır. Toplam 241,038 km² lik bir alana sahip Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Kenya, Rwanda, Güney Sudan, Tanzanya ile kara sınırına sahiptir.

Denize kıyısı olmayan ülke Victoria gölüne komşudur. Genelde tropikal iklime sahip olup, Dağların eteklerine komşu geniş platolara sahip olan ülkenin en yüksek noktası 5110 m'lik yüksekliğiyle Stanley Dağındaki Margherita zirvesidir.

Ülkenin doğal kaynakları bakır, kobalt, hidro enerji, kireçtaşı, tuz ve altındır. Uganda genel olarak karayla çevrili; birçok göl ve nehirler ile iyi sulanmış, verimli bir arazi yapısına sahiptir. Tarım'a uygun olan arazi yüzölçümünün %21.57'sini oluşturmakta, ekili arazinin oranı ise %8.92'dir. Ancak tarımsal

kullanım için yapılan aşırı su kullanımı, ormanların hızlı bir şekilde yok olması, aşırı otlatma, toprak erozyonu ve yaygın kaçak avcılık Uganda'nın çözmeye çalıştığı çevresel sorunlarıdır.

Uganda'nın yönetim şekli olan Cumhuriyet ülkenin resmi adı olan Uganda Cumhuriyeti'ne de isim vermiştir. Başkenti Kampala olan ülke 112 bölgeden oluşmaktadır. Uganda 9 Ekim 1962 tarihinde Birleşik Krallıktan ayrılıp bağımsızlığını ilan etmiştir. Yapılan son anayasa değişikliği ile Cumhurbaşkanının görev sınırları genişletilmiş ve çok partili siyasal sistem yasallaştırılmıştır.

Ülke nüfusu 36,1 milyon olarak tahmin edilmektedir. Ülke birçok farklı etnik grubu da içinde barındırmaktadır. Etnik grupların nüfus içindeki oranları; Baganda 16.9%, Banyakole 9.5%, Basoga 8.4%, Bakiga 6.9%, Iteso 6.4%, Langi 6.1%, Acholi 4.7%,

Bagisu 4.6%, Lugbara 4.2%, Bunyoro 2.7%, diğer 29.6%'dır.

Ülkede 0-14 yaş arası nüfus %49,1, çalışan nüfus olarak da adlandırılan 15-64 yaş arası nüfus %48,8 ve 65 yaş üstü nüfus da %2,1 dir. Ülkede yaşayanların %42'si Katolik, %42'si Protestan ve %12.1'i ise Müslüman'dır. Ülkede İngilizce resmi dil olup bunun dışında Ganda ve Luganda gibi yerel diller de kullanılmaktadır.

Toplam 16 milyonluk bir iş gücüne sahip olup, sektörlere göre iş gücü dağılımı: Tarım: % 82, Hizmetler: % 13 ve Endüstri: % 5 şeklindedir. Yoksulluk sınırı altındaki nüfus oranı ise % 24,5'dir.

Genel Ekonomik Durum

Uganda düzenli yağış alan bereketli topraklara; bakır, altın vb. mineral rezervleri ile son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara



sahiptir. İş gücünün %82'sinin istihdam edildiği tarım, ekonominin en önemli sektörüdür. İhracat gelirlerinin büyük kısmını ise kahve ihracatı oluşturmaktadır.

1986 yılından bu yana, hükümet - yabancı ülkelerin ve uluslararası kuruluşların desteği ile - ihracat ürünlerinde üretici fiyatlarını yükseltmek, petrol gelirlerini arttırmak, sivil hizmet ücretlerini iyileştirilmek ve para reformu yaparak ekonomiyi düzenlemek için çalışmalar yapmaktadır. Küresel ekonomik kriz Uganda'nın ihracatına zarar vermiş ancak GSYH önceki yıllarda yapılan reformlar sayesinde büyümeye devam etmiştir. Yeni keşfedilen petrol rezervleri ile enerji sektöründeki yatırımların, dolayısıyla gelirlerin de artması beklenmektedir.

Uganda 2006 yılından itibaren toplam ihracatının yaklaşık olarak %20'sini Güney Sudan'a gerçekleştirmektedir. Ayrıca, binlerce Ugandalı Güney Sudan'daki inşaat ve hizmet sektörlerinde çalışmaktadır ve bu işçilerin gelirleri geride kalan ailelerinin geçimleri için önemli bir kaynağı oluşturmaktadır. Dolayısıyla, Güney Sudan'da yaşanan istikrarsızlık Uganda ekonomisi için bir risk oluşturmaya devam etmektedir. Yolsuzluk Uganda'nın kronik sorunu olarak devam etmektedir. Yolsuzlukla mücadele kapsamında getirilen hapis cezaları ise caydırıcı olmamaktadır. Ülke Uluslararası Şeffaflık sıralamasında 174 ülke arasında 2012'deki 130.'luktan 2013'te 140.'lığa gerilemiştir.

2013-2014 (Temmuz-Haziran) mali yılında bütçe açığı GSYİH'nin %5,4'ü olarak gerçekleşmiştir. Altyapı harcamaları, kamu harcamalarındaki kontrolün zayıflığı ve donör ülkelerle ilişkilerin bozulması gibi

nedenlerden dolayı kısa vadede bütçe açığının yüksek kalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Orta vadede, keşfedilen petrolün ticarete girmesiyle bütçe gelirlerinin artması, buna bağlı olarak bütçe açığının da bir miktar azalması beklenmektedir.

Dış Ticaret

Uganda 2014 yılı ITC verilerine göre 8,3 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip olup 3,8 milyar dolar civarında dış ticaret açığı vermektedir. Temelde tarım ürünleri ihraç eden Uganda petrol yağları, tıbbi ilaçlar, bazı tarım ürünleri ile sanayi ürünleri ithal etmektedir. İhracatında çevre ülkeler ile AB ülkeleri önemli yer tutarken Hindistan ve Çin en çok ithalat yaptığı ülkelerdir.

İhracatında Başlıca Ürünler

Uganda'nın ihracatı 2014 yılında 2,3 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Kahve, petrol yağları, işlenmiş su ürünleri,

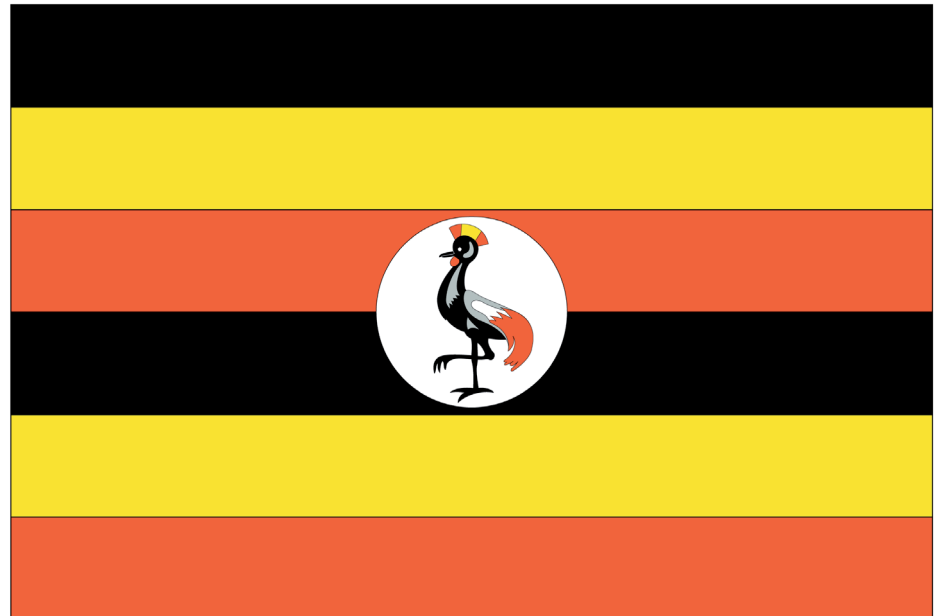
çimento, çay, tütün ve kakao ihraç ettiği başlıca ürünlerdir. Kahve tek başına Uganda ihracatının %20'sini karşılamaktadır.

İthalatında Başlıca Ürünler

Uganda'nın ithalatının yaklaşık 1/5'ini petrol yağları oluşturmaktadır. İlaç, palm yağı, otomobil, buğday, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, cep telefonu, şeker, çimento, demir-çelik yassı mamul ve etilen polimerleri en çok ithal edilen diğer ürünlerdir.

Başlıca Ülkeler İtibarı İle Dış Ticareti

Uganda'nın ihracatın Sudan, Kenya, Demokratik Kongo ve Ruanda gibi çevre ülkeler önemli bir yer tutar. İtalya, Belçika, Hollanda, Almanya, BAE, Belçika, İtalya, Çin ve Tanzanya diğer önemli pazarlardır. Türkiye Uganda'nın ihracatında %0,2'lik payı ile 34. sırada yer almaktadır. Uganda'nın ithalat yaptığı en önemli ülke Hindistan'dır. Daha önceki yıllarda





Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (1 000 Dolar)

ÜLKELER	2.012	2.013	2.014
TOPLAM	2.357.493	2.407.736	2.261.964
Sudan	424.333	414.814	385.386
Kenya	254.061	314.430	297.436
Ruanda	226.104	216.301	245.335
Kongo Demokratik Cum.	240.881	268.175	181.680
Diğer Bölgeler	136.187	131.573	144.179
İtalya	46.611	57.166	98.547
Belçika	47.290	59.092	89.829
Hollanda	95.480	103.735	89.422
Almanya	70.776	83.030	75.082
Çin	29.063	37.983	65.995
Tanzanya	54.023	47.963	56.019
İsviçre	123.525	158.285	55.554
Burundi	46.082	48.722	43.454
ABD	23.838	36.729	39.786
İspanya	32.468	30.195	36.750
Hong Kong	28.603	27.068	36.016
BAE	176.401	82.717	35.017
İngiltere	58.022	47.518	33.274

Kaynak: Trademap Veritabanı (www.trademapp.org), Uluslararası Ticaret merkezi (ITC)

**Uganda verileri diğer ülkelerin ithalat verilerinden elde edilen yansıma verilerdir.*

Uganda'nın ithalatında %15 civarında payı olan Hindistan, 2013 itibarıyla 1,5 milyar doların üzerinde bir ihracatla pazar payını %38'e çıkarmış, 2014 yılında ise yaklaşık %25'lik bir orana sahip olmuştur. Uganda'nın diğer önemli tedarikçileri Çin, Kenya, BAE, Japonya, GAC, Endonezya, Suudi Arabistan ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Uganda'nın ithalatında %0,4'lük bir paya sahip olan Türkiye 30. sırada yer almaktadır.

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

1980'lerin başında Hükümet tarafından ihracatı teşvik etme ve çeşitlendirme, ekonomiye dış müdahaleyi azaltmak, büyümeyi sağlamak ve ülkenin maliye/para politikaları konusundaki itibarını geri getirmek amacıyla bir dizi önlemler alınmıştır. Ticaretin ve döviz kurunun serbest bırakılması bu bağlamda önemli bir rol oynamış ve piyasaya hakim olan tekeller

ortadan kalkmıştır. Ülke yatırımcılar tarafından üst düzey notlar almasa da Dünya Bankası anketine göre, yatırımcılar Hükümetin döviz rejimi ve ticaret politikasında(özellikle ithalat) memnun gözükmemektedir. Uganda'nın ekonomisi, Afrika Rekabetçilik Raporuna göre, sahra altı Afrika ülkeleri arasında en açık, cari ve sermaye akışının serbest bırakıldığı, iç ticaret, döviz ve mali piyasaların liberalleştiği bir ekonomi olarak ön plana çıkmaktadır. Bu politikaların bir sonucu olarak, ihracat ve ithalat rakamları son yıllarda ciddi gelişim göstermiştir. 2007 yılında 4.7 milyar olan dış ticaret hacmi 2011 yılında 7.7 milyar dolara çıkmıştır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Uganda Hükümeti özellikle istihdam yaratmak ve mevcut yerel hammaddeleri

etkili bir şekilde kullanabilmek için ülke genelinde 22 adet Sanayi ve İş Bölgesi'ni kurma sürecindedir. Bu Bölgelerin ilki Kampala Sanayi ve İş Bölgesidir. Kampala'ya 11 km mesafede yer alan ve 2200 km²'lik bir alana kurulmuş olan bölge 200'den fazla yatırımcıya ev sahipliği yapmaktadır. Ayrıca Kampala'ya 5 km mesafede yer alan Luzira Sanayi Bölgesi halen 70 yatırımcıya ev sahipliği yapmaktadır. 45 dönümlük Bweyogerere Sanayi Arazisi ise Kampala'nın 10 km Kuzey Doğusunda yer alıp halen yedi yatırımcının kullanımına tahsis edilmiştir.

Ülkede İş Kurma Mevzuatı

Öncelikle yatırım yapmak isteyen şirketin Uganda Tescil Hizmetleri bürosuna kaydının yapılması gerekmektedir. Kayıt işleminden sonra yatırımcı lisansı alınmalıdır. Bu lisans ücretsiz olup 5 işgünü içerisinde alınabilir. Yatırım yapmak isteyen yabancı şirketlerin

en az 100.000 Amerikan Doları sermaye ibraz etmesi gerekmektedir. Bu rakam yerel şirketler için 50.000 Amerikan Dolarıdır. Uganda'da iş yapmak için herhangi bir yerel partnere ihtiyaç yoktur. Yabancılar %100 sermaye hakkına sahip olma imkanı verilmiştir. Ancak Uganda'da yabancı yatırımcılara toprak satışı yapılmamakta olup 99 yıllığına kadar kiralama imkanı verilmektedir.

Türkiye İle Ticaret

Uganda ile 2004 yılında 6 milyon dolar olan ticaret hacmimiz 2014 yılı itibarıyla 38 milyon doları aşarak en üst seviyesine ulaşmıştır. Son yıllarda Türkiye'nin Uganda'ya ihracatı sürekli 20 milyon doların üzerinde, ithalatı ise son iki yıldır 10 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. 2014 yılında dış ticaretimiz ülkemiz lehine yaklaşık 15 milyon dolar fazlalık vermiştir.

Türkiye Uganda'ya en çok makarna, mobilya, kadın ve çocuk giysileri, izole kablo ve tel, metalleri haddeleme makinaları, elektrik enerjisi üretim grupları, maden makinaları ile bunların aksam ve parçaları ve hijyenik havlular ihraç etmektedir.

Türkiye Uganda'dan en çok tütün, yağlı tohum, bakliyat ve deri ithal etmektedir. Uganda'dan olan ithalatımız 2014 yılında 4'lü bazda 18 kalem üründe gerçekleşmiş olup, tütün ithalatımız toplam ithalatımızın yarısını oluşturmuştur.

Türkiye-Uganda Dış Ticaret Değerleri (1000 dolar)

	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2004	2.819	3.303	6.122	-484
2005	3.862	12.530	16.392	-8.668
2006	7.260	5.648	12.908	1.612
2007	8.903	6.034	14.937	2.869
2008	10.733	7.910	18.643	2.823
2009	10.327	11.198	21.525	-871
2010	13.562	11.494	25.056	2.068
2011	24.192	7.746	31.938	16.446
2012	22.539	3.606	26.145	18.933
2013	23.275	9.839	33.114	13.436
2014	26.422	11.501	37.923	14.921
2014 (11Ay)	23.031	10.402	35.660	12.629
2015 (11 Ay)	18.626	6.294	30.959	12.332

Kaynak: TÜİK



64. MESLEK KOMİTESİ

**YİYECEK VE İÇECEK
HİZMETLERİ**



KTO 64. Meslek Komitesi Başkanı
Sedat GÖK



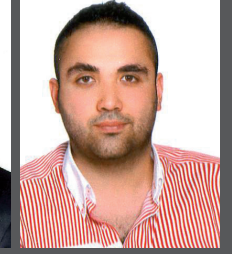
Hacı Osman BARAN
Komite Başkan Yard.



İmdat SÜTÇÜ
Komite Üyesi



Mustafa KARAMERCAN
Meclis Üyesi



Ali Burhan BİLDİK
Meclis Üyesi

Merdiven Altı İşletmeler Sektörde Haksız Rekabete Neden Oluyor

64. Meslek Komitesi Başkanı Sedat Gök yiyecek içecek sektöründe toplamda 488 işyeri bulunduğunu, şehre yılda iki milyon ziyaretçinin gelip-gittiğini, bu rakamı önümüzdeki yıllarda önce beş milyona, 2023 yılında da 10 milyon ziyaretçiye ulaşmasının beklendiği söyledi.

Sektördeki sorunlara değinen Gök; "Sektörümüzün en büyük sorunlarının başında merdiven altı işletmeler gelmektedir. Bu işletmelerin resmi başvuruları, kayıtları, bağlı oldukları oda ve kurum bulunmamaktadır. Özellikle bir çok market, büfe ve bakkalın adeta bir lokanta gibi çalışması, haksız rekabet ortamı yaratması, denetimlerin yetersiz oluşu nedeniyle, bu faaliyetlerine devam etmeleri sektörümüzü son derece rahatsız etmektedir." diyerek sorularımızı şu şekilde yanıtladı.



Sektörünüzü anlatır mısınız?

Yiyecek ve İçecek hizmetleri insanın var olduğu her yerde olmak zorunda. Bizim sektörümüz kendi alanında markalaşmış, markalaşma yolunda olan, bir çok yerde babadan oğula, nesilden nesle devam eden, aranan, bilinen, tanınan, tavsiye edilen, temizliği, ferahlığı, yaratmış olduğu huzur ortamı ve sakinliği ile müşterilerin vazgeçemediği mekanların oluşturulduğu bir sektördür. Bu sektörde lezzet, sunum, ilk intiba, gelenin bir daha gelmek istemesi, dostlarına ve arkadaşlarına tavsiyesi esastır. Bu sektör, şehrin tanınır ve bilinir olmasına da katkı sağlayan bir sektördür. Şehir bu sektörde pişirilen, ikram edilen ve tanınan lezzetlerle anılır ki, bu anılma şehre marka değerler kazandırır. Bu sektör, el lezzetinin, hünerin, güler yüzlü hizmetin ve müşteri memnuniyetinin en önde geldiği sektörlerden birisidir. Özellikle müşteri memnuniyeti başta gelir. Asırlık, yarım asırlık ve çeyrek yüzyıllık lezzet durakları, yiyecek ve içecek mekanları sektörün gelişmesinde, kalıcı olmasında isim yapmasında, kendisinden sonra gelecek olanlara örnek teşkil edecek durumda olduğu için, sektörümüz ülke çapında ödüller almış markalara sahiptir. Bu sektörün ve bu mesleğin mensupları, çekirdekten yetişme çıraklıktan, kalfalığa ve oradan ustalığa kadar ilerlemiş, sistemini bu şekilde halen yürütmeye devam eden eski, tanınan ve bilinen, el lezzetleriyle meşhur ustaların gözetiminde geleceğin ustaları olarak yetiştirilmektedir. Etlî Ekmek gibi, Fırın Kebap gibi Konya'ya adını atan hemen herkesin tatmak istedikleri lezzetlerin Konya tanıtımına katkı sağladığı bir sektördür, bu sektör.

Sektörün Konya'daki kapasitesi nedir?

Yiyecek içecek sektöründe Meslek Komitemize ait toplamda 488 işyerimiz bulunmaktadır.

Sektörünüzün ülke ve Konya ekonomisine katkısı nedir?

Yiyecek ve İçecek sektörü oldukça hareketli bir sektör. Bu sektör, başta Hz. Mevlana olmak üzere şehre yılda iki milyon ziyaretçinin gelip-gittiği, bu rakamı önümüzdeki yıllarda önce beş milyona Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023

Yılında 10 milyon ziyaretçiye ulaşmasının beklendiği şehrimize ve ekonomisine büyük katkılar sağlayacak bir sektör. 5 Üniversitesi olan Konya'da yüz bini aşkın üniversite öğrencisinin kaldığı ve yaşadığı düşünüldüğünde yiyecek ve içecek sektörünün Konya ekonomisine olan katkısını gözler önüne seriyor. Sektörün her geçen gün gelişmesi yeni işyerlerine ihtiyaç duyulması, şehrin ekonomisini sektör bazında her geçen gün daha da hareketlendiriyor ve canlandırıyor.

Sektörünüzün istihdama katkısı nedir?

Sektörün istihdama katkısı, beklentilerin bir hayli üzerinde yeni otellerin, yiyecek ve içecek sektörüyle ilgili yeni mekanların açılması, şehre gelen ziyaretçi sayısı ile karşılaştırıldığında sektör hemen her yıl binlerce insanı istihdam edebilecek ve bu istihdamı karşılayabilecek bir durumda. Şehir geliştikçe sektördeki istihdam oranı ve yüzdesi de artış kaydetmeye hazır bir sektör olarak dikkatleri üzerinde topluyor.

Sizce sektörün üç büyük sorunu nedir, bu sorunlar neden kaynaklanmaktadır?

Sektörümüzün en büyük sorunlarının başında merdiven altı işletmeler gelmektedir. Bu işletmelerin resmi başvuruları, kayıtları, bağlı oldukları oda ve kurum bulunmamaktadır. Özellikle bir çok market, büfe ve bakkalın adeta bir lokanta gibi çalışması, haksız rekabet ortamı yaratması, denetimlerin yetersiz oluşu nedeniyle, bu faaliyetlerine devam etmeleri sektörümüzü son derece rahatsız etmektedir.

Sektörün sorunlarının sizce çözüm önerileri nelerdir?

Sektör sorunlarının çözümünün, karşılıklı işbirliğinden, istişareden, ahenk içerisinde yapılacak periyodik görüşmelerden geçtiğine inanıyoruz. Büyükşehir ve Merkez İlçe Belediyelerimiz, İl Tarım Müdürlüğümüz gibi resmi kuruluşların özellikle denetimle ilgili hususlarda, merdiven altı işletmelerde mücadele konusunda, bizlere yardımcı ve destek olmalarını, birlikte mücadele konusunda mutlaka işbirliği içerisinde olunmasını istiyoruz. Bu şekilde çalışıldığı takdirde, bir çok çözümsüz gibi görülen konunun çözüme ulaştırılacağına düşünüyoruz.



Feyzullah ALTAY

Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü / Md. Yrd.



AHİLİK VE LONCA DÜZENLERİNDE DİN-EKONOMİ İLİŞKİSİ

1. Giriş

Kapitalist sistemin temel dayanağı olan, en çok çıkar/kazanç peşinde koşan birey, iktisadi yaşamın dayandığı insan tipi olarak tarihsel koşulları aşan bir biçimde bütün zamanlar için geçerli bir insan mıdır yada en çok sermaye birikimi peşinde bir yaşamı meşru ve ideal sayan insan mıdır?

Dinlerin toplumsal yaşantılarımızı neredeyse bütünüyle belirlediği ortaçağ öncesinde kazanç arzusu gündelik ihtiyaçların giderilmesiyle doğal bir biçimde sınırlandırılmıştı. İnsanlar temel ihtiyaçlarını giderdikten sonra daha fazlası için hareket etme, savaş verme ihtiyacını hissetmezlerdi. Orta çağda ise feodal sistemin ve dinsel kurumların gerekleri doğrultusunda 'işbirlikçi' ve teknik anlamda iş odaklı bir meslek örgütlenmesiyle sınırlı bir lonca düzeninin iktisadi yaşama dönük düzenlemeleri söz konusuydu. Zira, Protestanlığın ortaya çıkışı ve reformasyon öncesinde Hristiyanlık keşiş ve monkların yaşantısıyla temsil edilirdi ve ruhban yaşantısıyla sınırlı dini yaşantı asla ve asla iktisadi etkinliklerle iç içe geçemiyordu.

Ortaçağ sonrasında ise bu, günlük üretimin ötesine geçilip sermaye birikimini hedefleyen, en çok kazancın peşindeki insan, tarihsel kökleri kılı kırk yaran keşiş ve monkların yaşantılarında olmakla beraber, yaygın olarak modern kapitalist dönemde karşımıza çıkıyor. Çok çalışan ve her türlü tüketim ve hazcı etkinlikten kendisini uzak tutan protestan girişimcinin bu dindarlığı batılı sömürüye meşruiyet kazandıran temeli sağlamıştır. Protestan girişimci, kendisi de durup dinlenmeksizin çalışmaktadır ve bu dünyadaki işe adanmışlık genel

olarak dini adanmışlığın bir güvencesi sayıldığından, yanlarındaki işçileri de çok çalıştırarak sömürmelerinin bir meşrulaştırıcısı haline gelmiştir. Kapitalist sistem gibi bireyci bir ideolojiye ve rekabete dayalı bir sistemin ilk olarak hristiyan batı dünyasında ortaya çıkmış olması ve batılı toplumların karakteristik özelliklerini bünyesinde barındırıyor olması tesadüf değildir. Doğulu/İslami toplum yaşamında ise yukarıda betimlenen özelliklerle tezat yaratan bir durum söz konusudur, zira İslam'ın ortaya çıkışı kadar eskidir din-ekonomi arasındaki ilişkiler. Dini düzenlemelerle toplumsal ve iktisadi düzenlemeler asla birbirinden ayrı olmamıştır. Batının kısıtlı lonca düzenine karşı kapsayıcı ve bütüncül Ahilik/fütüvvet sisteminden kaynaklanan düzenlemeler sadece iktisadi yaşamı değil karşılıklı etkileşim içinde yaşamın bütününe etkilemiştir.

2. Lonca Ve Ahilik/Fütüvvet Düzenleri Arasındaki Farklılıklar

Bu iki yapılanma aşağı yukarı eşzamanlı olarak ortaya çıkmakla beraber doğudaki fütüvvet oluşumunun tarihsel olarak önceliğini ve Avrupa loncalarındaki doğu etkisini birçok Avrupalı tarihçi dile getirmiştir. Bu iki düzeni ortaçağda iktisadi hayata dair düzenlemeleri içermesi bakımından adeta birbirine özdeş kurumlar gibi ele almaya alışığızdır. Ama bu iki düzene biraz yakından ve derinlemesine bakıldığında görülmektedir ki durum hiç de öyle değildir. Öncelikle lonca düzeni özellikleri itibarıyla sadece iş yaşamına dair düzenlemeleri içermesi dolayısıyla teknik ve genelde tüccar ve sanatkar üyelerin özlük haklarını korumak amacını güden bir dayanışma örgütlenmesi niteliğine sahip iken, ahilik/fütüvvet

örgütlenmesi dini ve kültürel boyutları da içermek suretiyle bütün bir toplumsal yaşama dair düzenlemeleri bünyesinde barındırmak suretiyle bütüncül bir özelliğe sahiptir. Nitekim, ahilikte ekonomik fonksiyonlar bir araç olarak görülmüş ve amaç haline getirilmelerine izin verilmemiştir. Dini ve dünyevi fonksiyonların ahilik içindeki yeri Hadis-i Şerifte de belirtildiği gibi “Hiç ölmeyecekmiş gibi bu dünya için, yarın ölecekmiş gibi öbür dünya için çalış” şeklinde özetlenebilir. Ayrıca, kolay kazanç makbul değildir: Kazanç, meşakkatli olacak, güç olacak, alın teri ve emek karşılığında elde edilecektir. Samimiyet, cömertlik, Allah'tan başkasına kul olmama, sürekli gelişme ve yenilenme, alçak gönüllülük, misafirperverlik, merhamet, dürüstlük gibi özellikler fütüvvet ve ahiliğin en temel ve genel ilkeleridir.

Ahilik örgütlenmesinin en temel işlevi uzlaştırıcılık ve arabuluculuk idi. Bu nokta, ahiliğin çevrede yaşanan sorunları merkeze göndermeksizin kendi iç mekanizmalarıyla çözme ve kendi kendine yetme eğilimine sahip olduğunu açıklar niteliktedir. Bu nedenle ahilik kurumu oldukça gelişmiş bir arabuluculuk sistemine sahiptir. Ahi birlikleri Osmanlı devletinin kuruluşunda da önemli rol oynamıştır. Osmanlı devletinin uzun ömürlü olmasının bir nedeninin de bu olduğu düşünülmektedir. Sosyal değişimleri ve çatışmaları önleyici, uzlaştırıcı yönü ile imparatorluğun orta dönemlerinde ahilik kurumu sistemin bütün yükünü taşımıştır. İş hayatı ile ilgili fonksiyonlar söz konusu olduğu zaman da lonca ve ahilik düzenleri birbirleriyle özdeş kurumlar değildir. Ahilik kurumu İslami içerikli ve bütüncüllük özelliklerini gösterirken batının lonca düzeni feodal sisteminin dışlayıcı ve parçalayıcı özellikleri gereği katmanlı ve parçalı bir özelliğe sahiptir. Osmanlı sosyoekonomik düzeni İslami prensiplere dayalı, dışlayıcı olmayan bir işleyişe sahiptir. Batı ise çeşitli güçler arasında verilen bir savaşın arenası durumundadır. Ayrıca, lonca düzeninde ustaların üye yapıldığı sistemden kalfalar dışlanmıştı. Bu durum ahilik/fütüvvet sistemi için geçerli değildir. Sistemden dışlamak şöyle dursun fütüvvet ahlakının temeli ‘başkalarını, dahası zayıfı kendi nefisinden yüksek tutmaktır.’ Bu çerçevede alt sınıfların yararlarının korunması gözetilmesi birincil görevlerdendir.

Mevcut kaynaklar tarihsel olarak fütüvvet ve ahilik sistemlerinin ortaya çıkışının lonca düzeninden önce olduğunu ileri sürmektedir ki dayanışma gibi batılı toplum yapısıyla zıt kimi özellikler barındırdığı düşünüldüğünde mantıken de doğru olan budur. Zamanının esnaf örgütü olarak ahilik düzeni, vakıflarla eşgüdüm halinde iş hayatı ile ilgili fonksiyonların yanında çok geniş bir çerçeveyi kapsayan sorumluluklar da üstleniyordu. Bunlar, ahlaki, eğitsel ve dayanışmayı ilgilendiren konular idi. İş yaşamına yönelik eğitimler yamak, çırak, kalfa ve en son aşamada ustalığa geçişi kapsamaktadır. Ancak bu eğitimler sadece mesleki eğitimden ibaret kalmayıp, genel olarak insani terbiyeyi de kapsamaktadır. Zaviyelerde genel ve dini eğitim sürdürülürken, çalışma-iş yaşamında da mesleki eğitimler (çalışma ahlakı da dahil olmak üzere) verilmektedir. ‘Yaran odaları’ denilen odalar ise dinlendirici, eğlendirici, eğitici fonksiyonları yanında bölgesel sorunların çözümlendiği, ortak çözümlerin bulunduğu bir mekan görevi görüyordu. Ayrıca, sahip olduğu yardım sandığı (‘esnaf kesesi’ denilen) üzerinden bir sosyal güvenlik ve arabuluculuk işlevi de görüyordu. Sandık evlenme, ölüm, hastalık, sermaye sağlamak gibi ihtiyaç zamanlarında, düşkün ve sakatlara da devamlı yardımda bulunur, esnafa borç verirdi.

3. Kapitalizm-Protestanizm İlişkisi

Batıda kapitalizmin yerleşmesi ile birlikte bütün dünyada ‘modern ekonominin gerekleri’ başlığı altında bir nevi zorlukla yaygınlık kazanan kapitalist rejimler nedeniyle sistemler bizde olduğu gibi eski özelliklerini yitirirken hiç kuşkusuz eski güçlerini de yitirmiştir. Bilindiği gibi Osmanlı İmparatorluğu tam da sözünü ettiğimiz esnaf sisteminin çöküşüne paralel olarak çöktü. 19. yüzyıla birlikte ahilik teşkilatı fonksiyonlarını yitirirken Cumhuriyet’in kuruluşundan hemen bir yıl sonra da (1924) Esnaf teşkilatı resmen kaldırılmıştır. Bundan önceki süreçte ise batı dünyasıyla artan ekonomik ilişkilerin bir sonucu olarak ahilik düzeninin erken dönemde lonca düzeni benzeri bir düzene evrilmesi söz konusu olmuştur. Bunun anlamı ahilik düzeninin manevi ve dini içeriğini kaybederek salt bir çıkar birliği haline dönüşmeye başlamış olmasıdır. Böylece, birer okul işlevi gören ahilik birliklerinin yerini lonca örgütlenmelerinin mantığına dayalı yeni örgütlenmelerin alması 15. yüzyıldan itibaren başlayan bir yozlaşmanın habercisi olmuştur. 18. yüzyılın başlarında ise kelime anlamı ‘imtiyaz, tekel’ olan kavramların ortaya çıkışı sonun başlangıcı olmuştur.

Peki adapte olmaya çalıştığımız kapitalist düzenin özellikleri nelerdi ve biz sosyo kültürel tarihsel arka planımız itibarıyla bu yeni düzene adapte olmaya ne derece hazırlıydık?

Aşırı bir üretkenliğe karşın kendini her tür tüketim etkinliğinden ve haz veren etkinlikten uzak tutma, zamanını kılı kırk yaran bir biçimde üretkenlikle geçirme protestan insanının temel özellikleridir. Zira, bu dünyada sağlanan maddi/dünyevi başarıların dini kurtuluşun anahtarını insana vereceğine inanılırdı. Dinsel alan ile toplumsal ve iktisadi alanların birbirinden tamamen bağımsız olduğu, Sezar’ın hakkının Sezar’a İsa’nın hakkının İsa’ya prensibinin geçerli olduğu Hıristiyanlık dininin toplumsal/iktisadi alanla yoğun etkileşime girişi ve iktisadi kazancın din içerisindeki meşruluğunu sağlayabilmesi protestanlıkla mümkün olabilmiştir. Sonuç olarak, gerek çıkarı peşinde koşan rasyonel birey gerekse batılı sömürünün temelleri bu protestan temel üzerinde yükselmektedir.

Bizde iktisadi fonksiyonlar İslam dini kadar eski olduğundan iktisadi etkinlikler dini yaşamın dışında kalmamıştır. Bununla ilintili olarak da İslam dini hıristiyanlık gibi bireysel bir kurtuluş dini olmayıp toplum yaşamının her alanını da kapsayan bir denge dini olmuştur. Bunun içindir ki ortak bir dini, ahlaki temele, onur koduna sahip olabilmiştir ve bu sayede de dışlayıcı ve sınıflı toplumsal ayrılmalar için uygun ortamlar yaratmamıştır. Oysa batılı feodalizmin de





gösterdiği gibi her türden dayanışmayı önemli ölçüde dışlayan bireycilik, sınıflı toplumsal düzen batılı toplum modellerin isteseler de kurtulamadıkları özellikler olagelmıştır.

4. Günümüzde Arayışlar: “Rasyonel/Ekonomik İnsana Karşı, Bütüncül/İslam İnsanı”

Protestan insanın ve kapitalist sistemin en temel özelliği; aşırı bir üretkenliğe karşın tüketmeme ve kendini herhangi bir haz veren boş zaman aktivitesinden uzak tutmasıdır. Kapitalist sistem, rasyonel insanı etik olarak bozmuş ve bu da iktisadi alanda kendini göstermiştir. Batılı toplumlara yönelik bu saptamanın gerçek olduğu apaçık görülebilir. O zaman batı dünyası da dahil tüm dünyanın içinde bulunduğu krizden çıkışın anahtarını nerede aramak gerekecektir? Avrupa’daki arayış, ahilikteki dayanışmacı ve uzlaşmacı ruhu andırması bir yana, refah devletinin kriziyle birlikte ele alındığında başarılmasının hangi yapısal unsurlarla ortaya çıkacağı belli olmayan bir diyalog çağrısından ibarettir. Bu çerçevede devlet, işçi, işveren ve en genel anlamıyla sivil toplumu içerecek taraflar arası diyalog vurgulanmaktadır. Sonuç olarak batı dünyasında kriz kesin, belirgin, ve derindir.

Bu durumda kapitalizmin krizi söz konusudur. Batılı sistem kendi içindeki arayışların dışında, dışsal arayışları da mümkün ve gerekli hale getirmiştir. Bu hususta adres olarak dünyanın yüzünü doğulu medeniyetlere döndüğü açık bir gerçektir. Bu nedenle bizim gibi ülkelere büyük iş düşmektedir. Maslow, ihtiyaçlar hiyerarşisi teorisinde, insanların ihtiyaçlarını ancak ve ancak kademe kademe giderebileceklerini ileri sürmektedir. Buna göre, bir basamağa ait ihtiyaç kalemi giderilmeden bir üst ihtiyaç kalemindeki ihtiyacın giderilmesine geçilemez. Bunun anlamı ise bazı insanların sadece en temel ihtiyaçlarını gidermek suretiyle yeryüzünde varlıklarını sürdürmeleri olacaktır. Nitekim buna göre, maddi ve manevi ihtiyaçlar sınırsızca hiyerarşik olarak artabilmekteyken, öte yandan maddiyattan yoksun olanlar için vatandaşlıktan, herhangi bir gruba üyelik vb. etkinlikler para karşılığında olur hale gelmiştir. Bunun sonucu olarak halkın çoğunluğu toplumsal ve manevi yönlerden dışlanmıştır. Oysa, en yoksul insan bile salt maddi gereksinimlerini gidermekle doymuş, ihtiyacı giderilmiş sayılamaz, sayılmamalıdır. Batılı insanların, ihtiyaçlarıyla bir bütün kabul edilen, edilmesi gereken sosyal ve manevi insan gerçeğine erişmeleri gerekmektedir. hiçbir insan sosyal ve manevi yönden dışlanmamalıdır. Sınıf sorununun üstesinden gelmenin temel şartı, insana insani bir yaklaşım göstermekle mümkündür. Bilindiği üzere bizim gibi ‘yoklukta şeref’ bulan toplumlarda ise maddi yoksulluk ille de manevi ve toplumsal yoksulluğun bir ön şartı değildir. Ahilik düzeninde insan bir bütün olarak ele alınmış ve bu insanın bütün yönleriyle geliştirilmesi

hedeflenmiştir. İnsandan insan-ı kamil’e olan yolculukta bir insanın ihtiyaçlarının öncelik sırası da maddi olandan manevi olana değil manevi olandan maddi olana doğru bir sıralama izlemiştir. Çok yoksul olabilir ama üst düzeyde toplumsal saygı ve sevgi görebilirsiniz, ve hatta manevi gelişmişliğinizin de o ölçüde fazla olduğuna hükmedilebilir. Bizde insanlar arası hiyerarşinin de ölçütü manevi üstünlüklere sahip olmaktır. Tabii ki bunun böyle olabilmesi güçlü bir merkezi devlet yapısının orta çağlardan bu yana var olması ve ahilik benzeri ara-sivil örgütlenmelerin de halkın en temel ihtiyaçlarını giderme konusunda sürekli bir işlev gören mekanizma unutulmamalıdır. Zira en temel ihtiyaçları giderilmemiş insanın maddi ihtiyaçlarıyla manevi ihtiyaçlarını dengelemesi beklenemez.

5. Sonuç

Sonuç olarak diyebiliriz ki, siyasi ve iktisadi sistemi ne olursa olsun, güçlü, müreffeh, ilimde ve fende ileriye gitmiş her toplumun kendine mahsus, sağlam bir ahlaki sistemi ve disiplini olduğunu kabul etmek gerekir. Velev ki bunun adı “etik ya da iş etiği” olsun.

Ahilik anlayışı ve teşkilatlanması, tarihimizde, gerek sosyo-ekonomik açıdan, gerekse kültürel açıdan çok önemli bir yer teşkil eder. Zira yüzlerce yıldır Anadolu insanına dini, ahlaki, siyasi ve sosyal açıdan yön vermiş, müstesna bir kurumdur. İnsanın bir bütün olarak ele alındığı ahi birliklerinde mükemmel insan ve mükemmel toplum hedeflenmiştir. Bu nedenle ahilik kurumunda bireye sadece mesleki bilgiler değil aynı zamanda dini, ahlaki ve toplumsal bilgiler de verilmiştir. İş başında ve iş dışında teoriden çok, yapılarak ve yaşanarak verilen eğitimle, ahiler toplumda çok önemli roller üstlenmişlerdir. Ahi birlikleri geliştirmiş oldukları ahlaki, sosyal ve ekonomik ilke ve erdemlerle günümüzün çeşitli örgütlerine, sendikalarına, gençlik ve meslek kuruluşlarına, eğitim kurumlarına, pek çok yönden örnek olabilecek bir yapıya sahiptir.

Günümüzde Müslüman Anadolu müteşebbisleri, “İslami kapitalistler” veya “İslami kalvinistler” olarak zikredilmekte ve bu benzetmelerle zihinlere taşınmak istemektedirler. Bu anlamda, bugün önümüzü aydınlayabilecek, bize ilham kaynağı olabilecek geçmişimizi unutmamak, ondan dersler çıkarmak ve içerisinde bulunduğumuz çağa cevap verebilecek olan modern modelleri geliştirmek son derece elzemdir.

6. Kaynakça

- “Ahilik Teşkilatının Vizyonu”, II. Uluslararası Ahilik Kültürü Sempozyumu Bildirileri, Ankara, Kültür Bakanlığı Yayınları
- “Din Ekonomi İlişkisi ve Güncel Arayışlar”, Ankara, Yrd. Doç. Dr. Şennur ÖZDEMİR

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI (Yürürlükte Bulunan Serbest Ticaret Anlaşmaları)

BOSNA HERSEK



TÜRKİYE - BOSNA HERSEK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI	
İmza Tarihi	03.07.2002
İmza Yeri	Ankara/Türkiye
İmzalanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Faruk Bal Bosna Hersek Dış Ticaret ve Ekonomik İşler Bakanı Azra Hadžiahmetović
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 4815 / RG 06.03.2003 / 25040
Yürürlüğe Giriş Kararname	Karar Sayı: 5490 / RG 05.05.2003 / 25099
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.07.2003

- Anlaşma Kapsamı**
- Temel Vergiler
 - İhtilafatı Götürü Vergileri, Eş Etkili Vergiler ve Mali Nispetli İhtilafat Vergileri
 - Miktar Kontrolü ve Eş Etkili Önemler
 - Tarım Politikası
 - Hayvan ve Bitki Sağlığı Önemleri
 - Menşe Kararları
 - Genel Hükümler (Eş Vergilendirme, Diğer Anlaşmalarla Dışarıdan Ticaret İhtilafatı, Yapısal Uyum, Damping, Acil Önem Mekanizması, Koruma Önemleri, Menşe Kuralları, vs.)
 - Devlet Tekelleri

Sanayi ve Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzeltmesi

- Ülkemizde Bosna Hersek'e ihrac edilen ürün türlerinde gümrük vergileri ve eş etkili vergiler kademele olarak azaltılarak 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren kaldırılmıştır.
- Ülkemizde Bosna Hersek'ten yapıldığı ihata ile ise gümrük vergileri Anlaşmanın yürürlük tarihinden itibaren bazı canlı hayvanlar ve et ve et ürünleri hariç olmak üzere kaldırılmıştır (Harici ürün listesinde ayrılmak için tıklayınız.)

İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2013	274	9	124	11	150
2014	323	18	171	38	152
2015	293	-9,1	250	45,9	43

İki Ülke Arasında Ticaretin Kona Olan Mallar (2015 İhracatı)

- İhracatımız:** Nikotil Reaktifler, Kazan, Makine ve Cihazlar, Aletler, Parçaları (%13), Plastik ve Plastikten Mamul Eya (%10), Ömür Güçü Eya ve Aksesuarları (%9), Otomotiv Güçü Eya ve Aksesuarları (%6), Elektrikli Makine ve Cihazlar, Aksesuar ve Parçaları (%6), Demir veya Çelikten Eya (%4), Alüminyum ve Alüminyum Eya (%3), İhtilafat ve Diğer Dokunmaya Elverişli Maddelerin Yer Kaplamaları (%3)
- İthalatımız:** Elit ve Yenilen Sakatlar (%23), Hayvansal ve Bitkisel Yağlar ve Bitkisel Yağlı Maddeler (%21), Halkın (%9), Demir ve Çelik (%8), Mensucatın Mamul Diğer Eya, Kullanılan Eya, Paçavralar (%6), Kağıt ve Karton, Kağıt Hamurundan Kağıt ve Kartondan Eya (%4)

3 Temmuz 2002 tarihinde imzalanan Türkiye ile Bosna ve Hersek arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması 5 Mayıs 2003 tarih ve 25099 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak 1 Temmuz 2003 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Anlaşma 24 Ağustos 2010 tarih ve 27682 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile; Anlaşmanın ekini teşkil eden Menşe Protokolü ise 2 Aralık 2011 tarih ve 28130 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile tadil edilmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliskiler/SerbestTic>



TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri)

TÜRKİYE - BOSNA HERSEK İŞ KONSEYİ

Kuruluş Yılı	: 1995
Muhatap Kuruluş	: Bosna Hersek Dış Ticaret Odası
Türk Tarafı Başkanı	: Muzaffer Çilek
Firma ve Ünvanı	: Çilek Mobilya, Yön.Kur. Başkanı-Genel Müdür
Karşı Kanat Başkanı	: Ahmet Egrlic
Firma ve Ünvanı	: Bosna Hersek Dış Ticaret Odası Dönem Başkanı
Web adresi	: http://www.komorabih.ba/

İş Konseyi kuruluş Anlaşması 1995 yılında imzalanmıştır. Türkiye'nin Bosna-Hersek'in yeniden imar çalışmalarında donör ülke olarak katkıda bulunması ve Türk iş adamlarının gerek küçük ve orta ölçekli gerek ise büyük çaplı firmalar olarak Bosna-Hersek'te inşaat-taahhüt ve sını tesis projelerine yönelmesi ve ortaklarla işbirliği yapması amaçlanmıştır.

İş Konseyi, ikili ekonomik ilişkiler açısından önemli bir araç olması ve Bosna-Hersek'in ekonomisinin canlandırılması aşamasında önemli görevleri yerine getireceği beklentisiyle kurulmuştur.

İki ülke arasında savunma sanayi, demir-çelik, tekstil, ağaç işleme, kağıt, mobilya, deri, deri işleme, elektronik ve gıda sektörlerinde işbirliği imkanları olduğu tespit edilmiştir. İş Konseyi'nin önümüzdeki dönem Bosna Hersek'te yatırıma uygun sektörlerle yönelik heyetlerle yatırım konferansları düzenlemesi öngörülmektedir. Ülkedeki mevcut Türk firmaları mevzuat ve bürokrasiye ilişkin çözüm önerilerini hükümete iletmektedir. Ancak İş Konseyi'nin daha etkin faaliyetler yürütebilmesi teminen Bosnalı yetkililer ile düzenli bilgi akışı önem taşımaktadır.

Kaynak: <http://www.deik.org.tr>



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

TUNUS

201600026-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.02.2016
Firma Adı: Société d'Équipement Vapeur, Climatisation et Chauffage Central
Adres:115 avenue Louis Braille, 1003, Cité El Khadra-Tunis, ,
Yetkili Kişi: Abdelaziz GSAIER
Tel: 216 .71 .771 532 ; Faks:... ; e-mail: gsaier.abdelaziz@gnet.tn ; web:
Firma, banyo dolapları, fayans/karo, kumtaşı satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Madencilik, taş ocağı işletme ve diğer ilgili ürünler

MEKSİKA

201600029-- Alım

Kayıt Tarihi: 17.02.2016
Firma Adı: Liverpool
Adres:No. 518 Anyuan Rd. Room 805 Bao Hua City Tower, Shanghai, China, ,
Yetkili Kişi: Viridiana Padilla Vargas
Tel: .. ; Faks:... ; e-mail: intern.liverpool@gmail.com ; web: www.liverpool.com.mx
Çin ofisinden teklif gönderen Meksika'lı bir firma, mağaza zincirlerinde satmak üzere teknolojik aletler, kadın- erkek ve çocuk giysileri, ev eşyaları, mobilya ve kozmetik gibi ürünleri almak istediğini bildiriyor.
Elbise ve ayakkabı

TUNUS

201600025-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.02.2016
Firma Adı: OK POLYSTYRENE
Adres:Z.I. Bir El Kassaa, ,
Yetkili Kişi: Belgacem LAKRAB
Tel: 216.22 .333 808 ; Faks:... ; e-mail: ka_fouz@live.fr ; web:
Firma, ekstrüder (polistiren) makinaları satın almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif Birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.
Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

TUNUS

201600022-- Alım

Kayıt Tarihi: 03.02.2016
Firma Adı: SOCIETE BOUCHADDAKH
Adres:29, Rue Oum Kalthoum – 1001 Tunis, ,
Yetkili Kişi: Sami BOUCHADDAKH
Tel: 216.71.330 366; Faks:216.71.331 347 ; e-mail: ste.bouchaddakh@planet.tn ; web:
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından Tunuslu Societe BOUCHADDAKH firmasının elektrik motorları almak istediği bildirilmiştir.
Elektriksel makineler, düzenekler, donanımlar ve tüketim malzemeleri

UKRAYNA

201600032-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.02.2016
Firma Adı: OBOLON
Adres:Sancak Mahallesi, 512. Sokak no:17 Çankaya Ankara 06550 , ,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4405289; Faks:... ; e-mail: emb_tr@mfa.gov.ua ; web:
Ukrayna'lı bir firma, malt (yüksek kalite Pilsen barley malt) satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif, Birliğimize Ukrayna Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir. Firmalarımızın, iletişim bilgileri verilen Ukrayna Büyükelçilik ile irtibata geçmesi gerekmektedir.
Tarım, bahçvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

KORE CUMHURİYETİ

201600024-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.02.2016
Firma Adı: Insanga
Adres:4F Hongik B/D 26 Insadong5-gil, Jongno-gu Seoul, ,
Yetkili Kişi: Jamie KIM/ Senior Manager
Tel: 850.822 .7672073; Faks:... ; e-mail: jamiekim1615@insanga.co.kr ; web: www.insanga.co.kr
Firma, tıbbi faydaları yüksek olan, içerisinde katkı maddesi olmayan ve tamamen doğal bambu tuzu satmak istediğini bildiriyor.
Gıda maddeleri ve içecekler

UKRAYNA

201600033-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.02.2016
Firma Adı: Agro Generation
Adres:Sancak Mahallesi, 512. Sokak no:17 Çankaya Ankara 06550 , ,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4405289; Faks:... ; e-mail: emb_tr@mfa.gov.ua ; web:
Tahıl ve yağlı tohum küspesi üreticisi olan Ukrayna'lı bir firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif, Birliğimize Ukrayna Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir. Firmalarımızın, iletişim bilgileri verilen Büyükelçilik ile irtibata geçmesi gerekmektedir.
Tarım, bahçvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600035-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.02.2016
Firma Adı: TK-Domashniy
Adres:Sancak Mahallesi, 512. Sokak no:17 Çankaya Ankara 06550 , ,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4405289; Faks:... ; e-mail: emb_tr@mfa.gov.ua ; web:
Havlü, nevresim takımı, yastık-yorgan, otel tekstili üreticisi olan Ukrayna'lı bir firma, ürünlerini satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif, Birliğimize Ukrayna Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir. Firmalarımızın, iletişim bilgileri verilen Büyükelçilik ile irtibata geçmesi gerekmektedir.
Tekstil ve tekstil malzemeleri

PAKİSTAN

201600023-- Satım

Kayıt Tarihi: 05.02.2016
Firma Adı: Med Home Instruments.
Adres:Talwara Muglhan 51310 Sialkot Pakistan , ,
Yetkili Kişi: Mr Umar Khan / Chief Executive
Tel: 92.52.4569333; Faks:92.52.4569333 ; e-mail: info@medhomeinst.com ; web: www.medhomeinst.com
Tıbbi tanı, cerrahi, dişçilik aletleri ve sterilizasyon kapları - cerrahi konteynerler - sterilize kutuları (hallowares), laringoskop, kemik implantları, veterinerlik ve manikür aletleri üreticisi ve ihracatçısı olan firmanın ürünlerini Ülkemize de satmak için Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.
Optik ve hassas ölçüm aygıtları, saatler, eczacılık ürünleri ve tıbbi tüketim malzemeleri

UKRAYNA

201600034-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.02.2016
Firma Adı: Stal-Kanat
Adres:Sancak Mahallesi, 512. Sokak no:17 Çankaya
Ankara 06550 , ,
Yetkili Kişi:
Tel: 90.312.4405289; Faks:.. ; e-mail: emb_tr@mfa.gov.ua ; web:
Müşterinin talebine göre otomobil sanayinde kullanmak üzere hırdavat üreten olan Ukrayna'lı bir firma, talebe göre demir ve çelikten de üreteceği dökme ürünlerini satmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif, Birliğimize Ukrayna Ankara Büyükelçiliği vasıtasıyla iletilmiştir. Firmalarımızın, iletişim bilgileri verilen Büyükelçilik ile irtibata geçmesi gerekmektedir.
Mamul ürün ve malzemeler



BREZİLYA

201400105-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 29.02.2016
Firma Adı: VEDAT MUTLU
Adres:11 Qd.02 LT: 20 SETOR SUL CEP:77.270.000
TAQUARALTO - PALMAS - TO - BRASIL, ,
Yetkili Kişi: Vedat Mutlu
Tel: +55.63.8149 2724; Faks:.. ; e-mail: vedatmutlu64@gmail.com ; web:
Yıllardır Brezilya'da yatırım ve öncesi için araştırmalar, pazar araştırması ve pazarlama ile ilgili diğer çalışmalar, gümrük mevzuatı vb. konularda çalışmalar yapan yurttaşımız; Brezilya pazarında ticari faaliyette bulunmak, işyeri, şube, temsilcilik açmak, fabrika/üretim tesisi kurmak, yatırım yapmak, dağıtımçı ağı kurmak, ithalat-ihracat vs. ile uğraşmak isteyen ve yerel yönetimlerle, diğer devlet kuruluşları ve yerel piyasada faaliyet gösteren her alandaki şirketlerle temas kurmak isteyen firmalarımıza yardımcı olacağını bildirmiştir. Vedat Mutlu ile vedatmutlu06@hotmail.com e-posta adresinden de bağlantı kurulabilir.
Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

MACARİSTAN

201600037-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.02.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres:İncilipınar Mah. Nişantaşı Sk Cazibe İş Merkezi
No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP, ,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü
Tel: 90.342 .215 33 76; Faks:.. ; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr
Firma, sütün derinlemesine işlenmesi ve saklanması için kullanılan Macaristan menşeli, hızlı kurulumuna olanak sağlayan modüler ekipmanlar ve konteyner tipi çözümleri ile günde 500 litre ile 500.000 litre arasında süt işleme sağlayan makinelerini satmak istiyor. Satıcı firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, VEN000610 referans numarasını belirterek ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi başvurularını gerekmektedir.
Makine, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler



UKRAYNA

201600038-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.02.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres:İncilipınar Mah. Nişantaşı Sk Cazibe İş Merkezi
No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP, ,
Yetkili Kişi: Alper BAKIR/ İş Geliştirme Müdürü
Tel: 90.342 .215 33 76; Faks:.. ; e-mail: alper.bakir@alx.com.tr ; web: www.alx.com.tr
Yurtiçi ve yurtdışı ses ve titreşim azaltma sistemlerinin kurulması, gürültü ve hava kirliliğinin bilgisayarlı modellenmesi ve çevre ve iş sağlığı ile ilgili bilirkişilik hizmeti veren firma, MSZ EN ISO/IEC 17025:2005 standartlarına uygun örneklem ve ölçümleri ile faaliyetlerini sürdüren firma, akredite ölçümler, ses ve titreşim koruma, akustik, yazılım modelleme, çevre ekspertizi ve planlaması, konstrüksiyon ve işletme alanlarında da hizmet verdiğini bildiriyor. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, VEN000319 referans numarasını belirterek ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi başvurularını gerekmektedir.
Mamul ürün ve malzemeler

İSRAİL

201600036-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 19.02.2016
Firma Adı: HYNON LTD,
Adres:Carlebach Street No: 2 Tel-Aviv, 67132 Israel, ,
Yetkili Kişi: Daniel Homayonfar
Tel: 972.3.527 2733; Faks:972.3.558 5052 ; e-mail: info@hynon.com ; web: www.hynon.com
İş geliştirme ve pazarlama alanlarında 13 yılı aşkın deneyimi ile faaliyet gösteren firma, yurtdışına açılarak ürünlerini oralarda pazarlamak isteyen ve işbirliği olanakları arayan Türk firmalarına hizmetlerini sunmak istediğini bildirmiştir. Firma, franchising (isim hakkı sözleşmesi) ve lisans anlaşmaları ile ilgilendiğini vurgulamıştır.
Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler



Hakan KARAGÖZ

KTO- Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

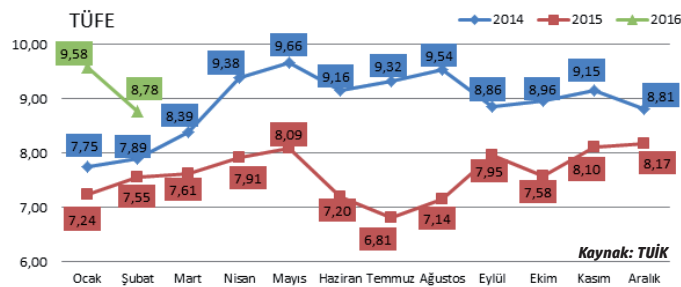
ENFLASYON

Şubat ayında TÜFE, aylık %0,02 düştü.

2015 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,02 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,80, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,78 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,97 artış gerçekleşti.

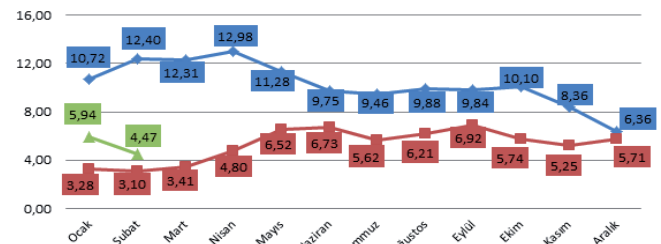
Yurt İçi ÜFE, aylık %0,20 düştü.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2016 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,20 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,47 ve on iki aylık ortalamalara göre %5,61 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kuru soğan	29,18	1	Domates	-31,94
2	Salatalık	20,29	2	Karnabahar	-26,93
3	Limon	19,56	3	Ispanak	-14,73

Yurtiçi ÜFE



En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Diğer mamul eşyalar	5,13	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-2,57
2	Ağaç ve mantar ürünleri	2,79	2	Kimyasal ürünler	-1,64
3	Basım ve kayıt hizmetleri	2,41	3	Ana metaller	-0,94

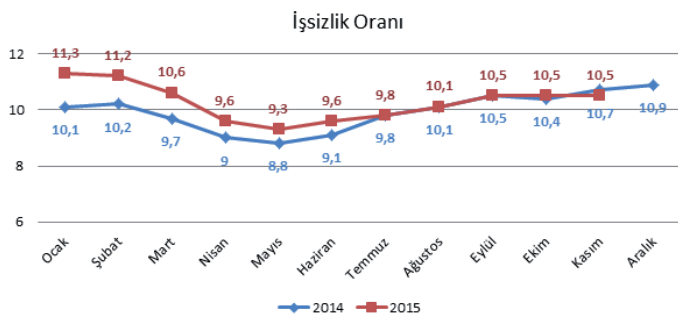
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Kasım 2015 döneminde işsizlik oranı %10,5.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Kasım döneminde 3 milyon 147 bin kişi oldu. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,3 puanlık azalışla %12,4 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 0,8 puan azalışla %19,1 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,2 puan azalışla %10,7 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %51,2

İşgücü nüfusu 2015 yılı Kasım döneminde 29 milyon 801 bin kişi, istihdam oranı ise %45,8 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,3, kadınlarda ise %31,6 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Ocak ayında 3,8 milyar TL fazla veren bütçe, 2016 yılı Ocak ayında 4,2 milyar TL fazla vermiştir.

- 2015 Ocak ayında 8,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2016 yılı Ocak ayında 9,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %17 oranında artarak 42,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %16,5 oranında artarak 46,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2015			2016	Değişim (%)
	OCAK			OCAK	
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Gerç.	
Bütçe Gideri	505.992	36.342	7,2	42.521	17,0
Bütçe Geliri	483.386	40.109	8,3	46.720	16,5
Bütçe Dengesi	-22.606	3.767	-16,7	4.199	11,4
Faiz Dışı Denge	30.400	8.782	28,9	9.811	11,7



DIŞ TİCARET

Ocak ayında ihracat %22, ithalat %19,7 azaldı.

2016 yılı Ocak ayında, 2015 yılının aynı ayına göre ihracat %22 azalarak 9.597 milyon dolar, ithalat %19,7 azalarak 13.358 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında dış ticaret açığı %13,4 azalarak 4.343 milyon dolardan, 3.762 milyon dolara düştü.

2015 Ocak ayında %73,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2016 Ocak ayında %71,8'e düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %9,7 azaldı.

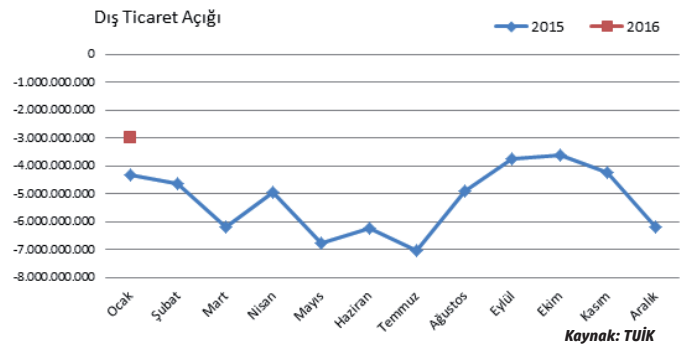
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Ocak ayında %42,7 iken, 2016 Ocak ayında %49,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %9,7 azalarak 4.750 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2016 yılı Ocak ayında 1 milyar 90 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (650 milyon dolar), İtalya (570 milyon dolar) ve Irak (469 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Ocak ayında 1 milyar 924 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Rusya (1 milyar 345 milyon dolar), Almanya (1 milyar 163 milyon dolar) ve İtalya (606 milyon dolar) izledi.

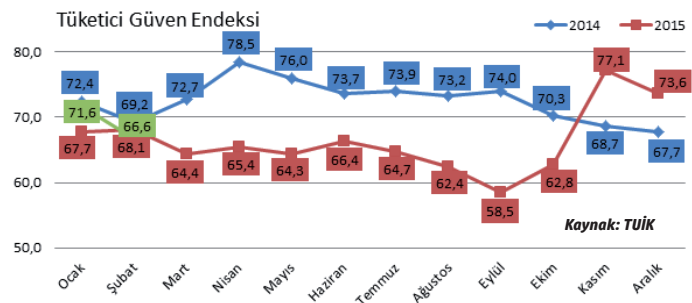


TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2016 Şubat ayında tüketici güveni azaldı.

2016 Şubat ayında bir önceki aya göre %7 oranında azaldı. Ocak ayında 71,62 olan endeks, Şubat ayında 66,64 oldu.

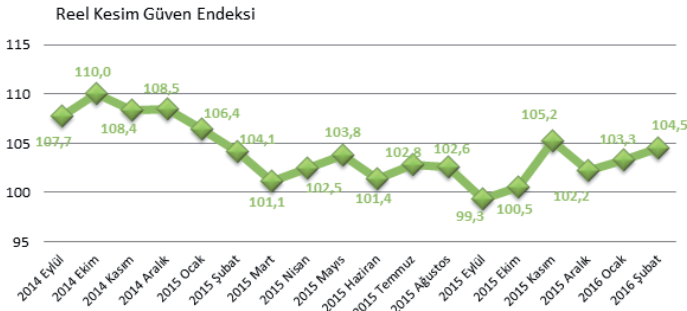
Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2016 Şubat ayında endeks, bir önceki aya göre 1,2 puan artarak 104,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

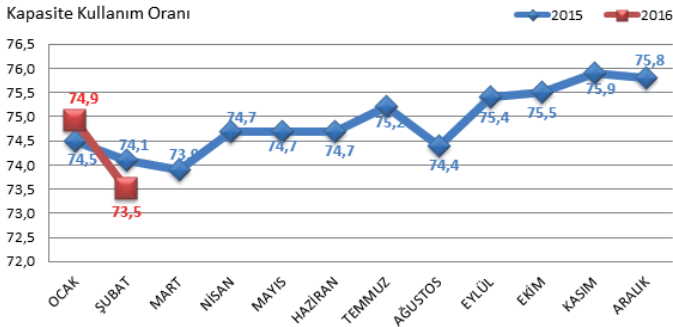
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı ve genel gidişat endeksi artış yönünde etkilerken son üç aydaki toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



Kaynak: TCMB

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2016 Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak %73,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

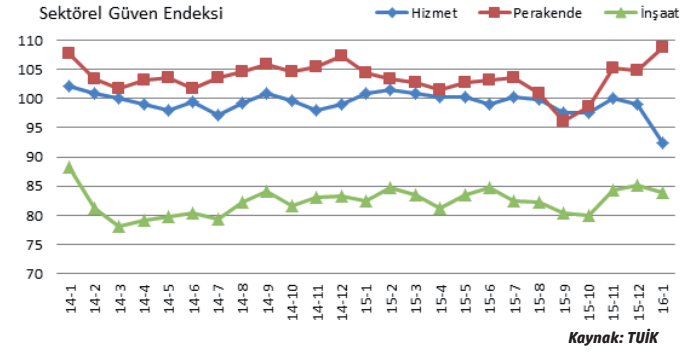


Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Ocak ayında hizmet ve inşaat sektörlerinde güven azalırken perakende güven endeksi artış göstermiştir.

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK

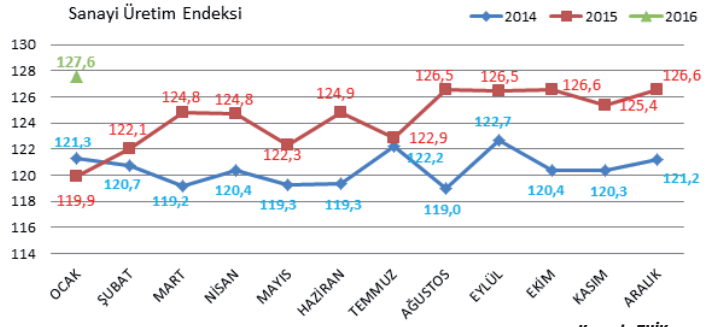
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2016 Ocak ayında sanayi üretimi arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2016 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,2 azaldı,
- imalat sanayi sektörü endeksi %1,5 arttı,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 azaldı.



Kaynak: TÜİK



Nisan Ayı Vergi Takvimi (2016)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/04/2016	11/04/2016	16-31 Mart 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/04/2016	11/04/2016	16-31 Mart 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	15/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/04/2016	15/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	15/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	15/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	15/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	15/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	20/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	20/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	20/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	20/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/04/2016	20/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	20/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	25/04/2016	Elektrik Üretimi Lisans Harçları Yıllık Harç Bildirimi Verilmesi
01/04/2016	25/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/04/2016	25/04/2016	Ocak-Şubat-Mart 2016 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
01/04/2016	25/04/2016	Ocak-Şubat-Mart 2016 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
01/04/2016	25/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/04/2016	25/04/2016	Ocak-Şubat-Mart 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
01/04/2016	25/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/04/2016	25/04/2016	2015 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisi Beyannamesinin Verilmesi
18/04/2016	25/04/2016	1-15 Nisan 2016 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/04/2016	25/04/2016	Denetim Kuruluşları Yetkilendirme Belgesi Yıllık Harç Bildirimi Verilmesi
01/04/2016	26/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/04/2016	26/04/2016	Ocak-Şubat-Mart 2016 Dönemine Ait Tevkifatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
01/04/2016	26/04/2016	Ocak-Şubat-Mart 2016 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/04/2016	26/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/04/2016	26/04/2016	Ocak-Şubat-Mart 2016 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi
01/04/2016	26/04/2016	Mart 2016 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
18/04/2016	26/04/2016	1-15 Nisan 2016 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi



MART 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ



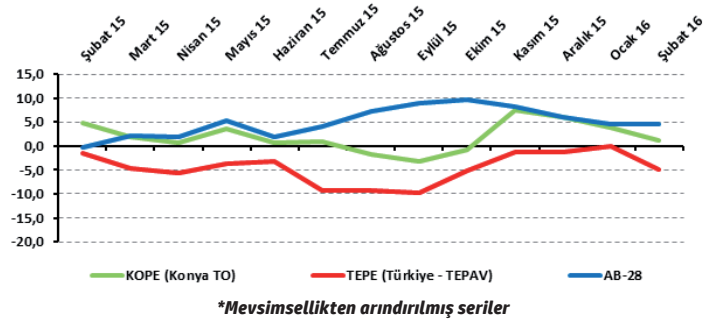
Konyalı Perakendecilerin Gelecek Dönem Satış Beklentileri Pozitif Eğilimini Sürdürüyor

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri geçen aya ve geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisi Şubat 2015'e göre düşerken, Ocak 2016'ya göre arttı. Konya perakende sektörü, Şubat 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni düşmeye devam etti:

Şubat 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5 puan değerini alırken, KOPE 1,3 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 3,5 puan, TEPE 3,6 puan azaldı. KOPE'de bir önceki aya göre ise 2,6 puan azalma gözlemlendi. Konya perakendesi, şubat ayında Türkiye genelinden iyi performans gösterirken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin bir önceki aya göre azalmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki kötüleşme etkili olurken, geçen yılın aynı dönemine göre azalmasında ise geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki kötüleşme ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2015 - Şubat 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-2,0	-5,4	-7,4	-6,4	-4,1	2,0	5,6	1,1	0,6	-1,4	-1,1	-1,7
2015	1,4	4,8	1,9	0,6	3,7	0,7	0,9	-1,6	-3,3	-0,8	7,4	6,0
2016	3,9	1,3										

Konyalı perakendecilerin yüzde 48'i satışlarının artmasını bekliyor:

Şubat 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 48,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 18,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 33 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2015'e göre 1 puan azalırken, Ocak 2016'ya göre 0,3 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Şubat 2016'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı düşüşünü sürdürdü:

Şubat 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan azalarak -32,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 16,4 puan azaldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şubat 2016'da yüzde 15 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 44,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 40,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre olumsuz olduğu görüldü.

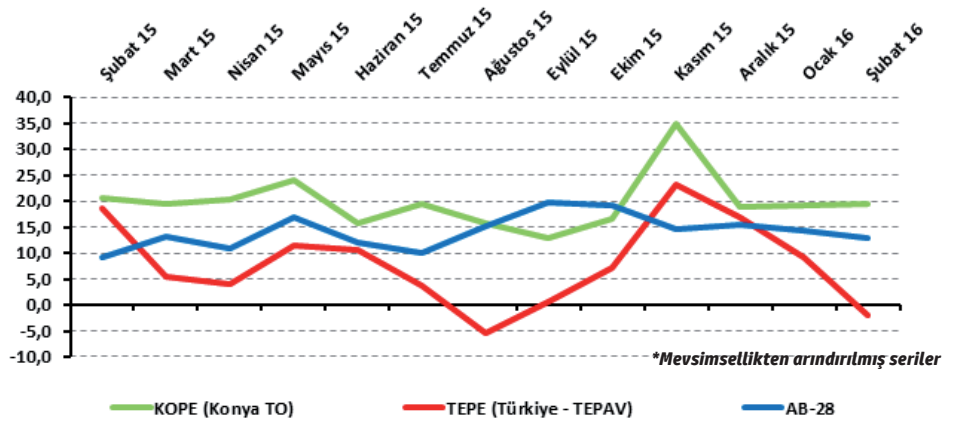
Perakendede en iyi performansı "motorlu taşıtlar" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe şubat ayında en iyi performansı "motorlu taşıtlar" sektörü sergiledi. Bu sektörü "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü" takip etti. Bu 2 sektörde artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Diğer", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörlerinde azalma oldu. En fazla düşüş "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektöründe gözlemlendi.

Perakendeciler işlerden memnun değil:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden

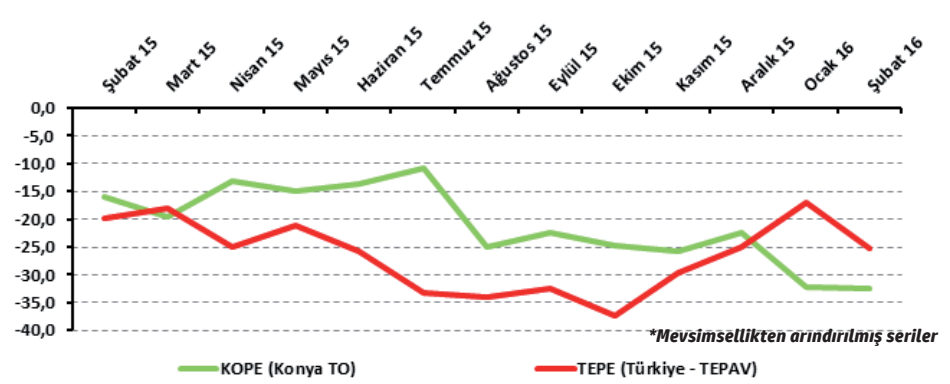
Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2015 – Şubat 2016)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	2,6	-3,9	-10,1	-3,2	3,9	20,7	16,2	7,4	13,2	9,3	5,9	14,3
2015	24,9	20,5	19,6	20,5	24,2	15,7	19,5	15,8	12,8	16,7	34,9	19,0
2016	19,2	19,5										

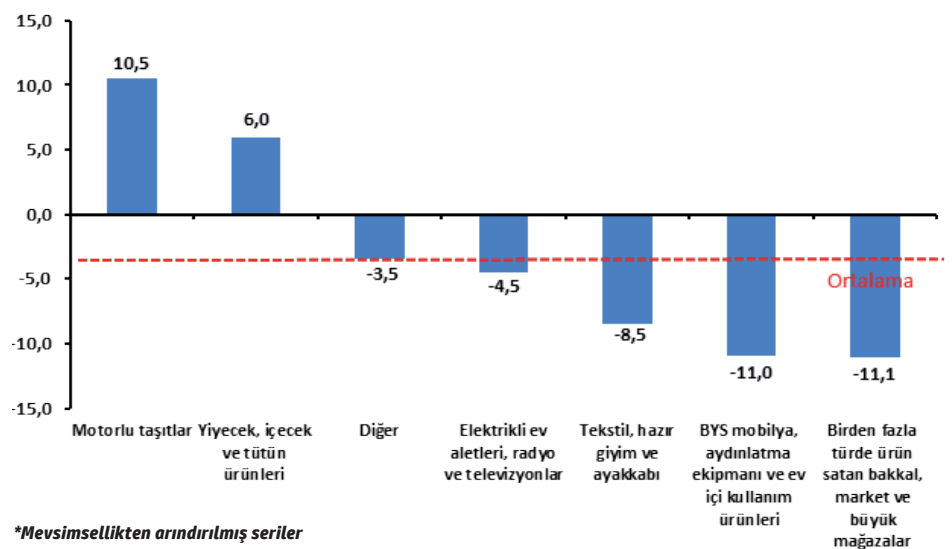
Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı - %azaldı) (Ocak 2015 – Ocak 2016)



Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-24,5	-30,0	-25,7	-28,1	-29,0	-28,4	-27,8	-25,2	-25,8	-26,1	-28,7	-33,5
2015	-16,8	-16,0	-19,6	-13,1	-15,0	-13,7	-10,8	-24,9	-22,5	-24,7	-25,7	-22,5
2016	-32,1	-32,4										

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2016'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “geçen yıla göre işlerin

durumu” ve “gelecek yıllık mağaza sayısı beklentisi” göstergesinde hem geçen yılın aynı dönemine göre hem de geçen aya göre azalma olurken, “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” göstergesinde artış oldu.

“Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentisinde” Ocak 2016’ya göre artış yaşanırken, Şubat 2015’e göre düşüş yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2015	KOPE (Konya) 01/2016	KOPE (Konya) 02/2016	Bir önceki aya göre değişim 02/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2016	TEPE (Türkiye) 02/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-20,7	-17,3	-23,4	-6,1	-2,7	-29,3
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	14,5	9,8	7,8	-2,0	-6,7	16,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	6,9	3,5	4,2	0,7	-2,7	-11,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	20,5	19,2	19,5	0,3	-1,0	-2,1
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,7	-0,1	1,0	1,1	-7,6	5,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,8	38,3	40,3	2,0	23,5	18,7
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-16,0	-32,1	-32,4	-0,3	-16,4	-25,2
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,0	4,2	2,7	-1,5	-0,3	9,5

Perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş Türkiye’de gerçekleşti: AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İngiltere’nin şubat ayında geçen yıla

göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere’yi Finlandiya, Hırvatistan ve Litvanya takip etti. Türkiye, Fransa ve Slovakya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler

oldu. Euro Bölgesi ve AB-28’de perakende güveninin geçen yıla göre arttığı gözlemlendi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Şubat 2015’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim
İngiltere	15,0	Çek Cumhuriyeti	2,9
Finlandiya	13,6	Euro Bölgesi-19	2,8
Hırvatistan	13,3	Letonya	2,7
Litvanya	11,7	Slovenya	1,6
Estonya	11,2	Portekiz	1,5
Malta	9,9	İspanya	1,4
Avusturya	8,1	Belçika	1,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,8	Bulgaristan	-0,1
Yunanistan	7,1	Polonya	-0,2
Hollanda	5,9	Danimarka	-0,6
Romanya	5,4	İsveç	-0,6
İtalya	4,9	Slovakya	-0,6
AB-28	4,8	Fransa	-1,2
Macaristan	3,8	Türkiye	-3,6
Almanya	3,0		

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ

MART 2016



Konya Hizmetler Sektörünün, Fiyat Beklentisi Arttı

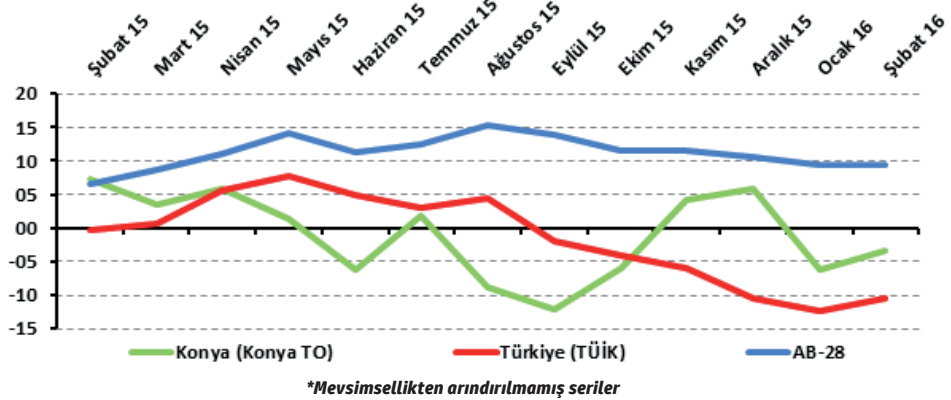
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükselirken, geçen yıla göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Şubat 2015'e göre azalırken, Ocak 2016'ya göre arttı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönem beklentisi, Türkiye ve AB'ye göre daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, fiyat beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3 puan yükselirken, geçen yıla göre 10,6 puan düşerek -3,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Şubat 2016'da geçen aya göre 1,9 puan yükselirken, geçen yıla göre 10,3 puan düşerek -10,5 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2016'da bir

önceki aya göre 0,2 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 2,7 puan yükselerek 9,3 puan değerini aldı. Şubat ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergileyen endeks değerinin bir önceki aya göre yükselmesinde en çok, gelecek 3 ayda verilecek hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Şubat 2015 - Şubat 2016)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

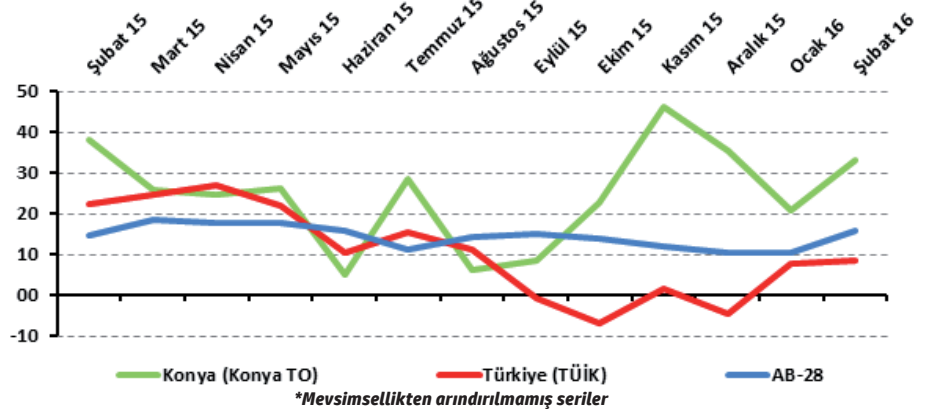
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3										

Konya hizmetler sektörünün yüzde 48'i önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Şubat 2016'da bir önceki aya göre 12,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 5 puan düşerek 33 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya'da hem de Türkiye geneli ve AB-28'de yükselmiştir. Şubat ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi.

Şubat 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 48'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 15'i talepte düşme beklediklerini ifade etti.

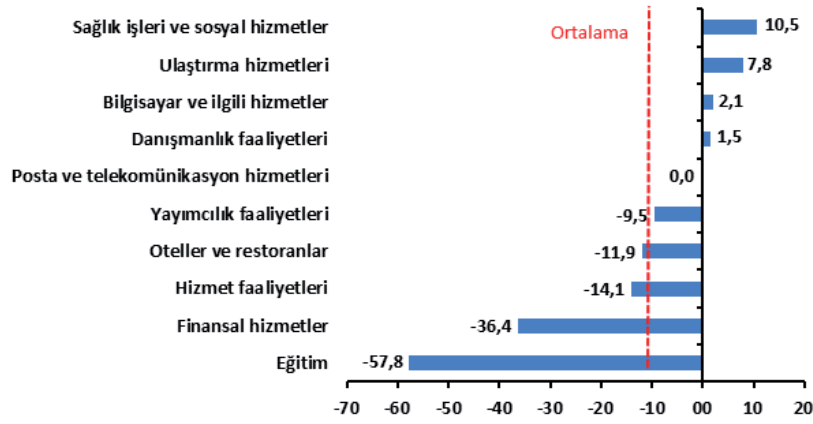
Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2015 - Şubat 2016)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Ma- yıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0										

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şubat ayının lideri sağlık işleri ve sosyal hizmetler sektörü oldu:

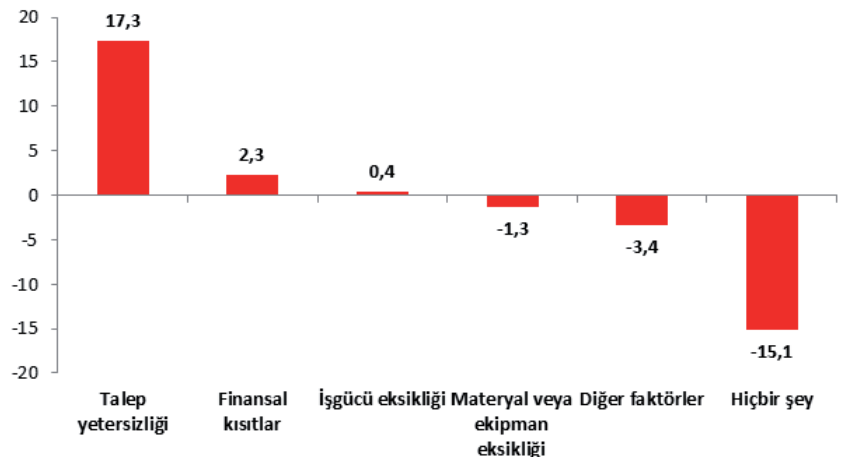
Şubat ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "Sağlık işleri ve sosyal hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "ulaştırma hizmetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörleri takip etti. "Posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektöründe ise geçen yıla göre değişim olmadı. "Yayımcılık faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler" ve "eğitim" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. "Oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler" ve "eğitim" sektörlerindeki azalma, ortalamadan daha düşük bir seviyede gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "eğitim" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 37'si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörler geçen yıla göre incelendiğinde talep yetersizliği, finansal kısıtlar ve işgücü eksikliği gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Diğer faktörlerden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şubat ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 27'si finansal kısıtların, yüzde 18,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 4,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 12,7 olmuştur.

Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın Şubat ayında gelecek dönemki tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans

sergilediği görüldü. "Geçtiğimiz üç aydaki işlerin durumunda", "gelecek üç ayda verilen hizmetlere olan talepte" ve "gelecek üç ayda verilen hizmetlerin fiyatlarında" geçen aya göre artış yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde düşüş olduğu gözlemlendi.

Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2015	Konya (Konya TO) 1/2016	Konya (Konya TO) 2/2016	Bir önceki aya göre değişim 02/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2016	Türkiye (TÜİK) 02/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-8,7	-22,3	-21,7	0,6	-13,0	-19,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-7,3	-17,3	-21,3	-4,0	-14,0	-20,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	38,0	20,7	33,0	12,3	-5,0	8,7
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1,3	1,7	-9,3	-11,0	-8,0	-15,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,3	13,3	8,0	-5,3	-4,3	4,2
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,3	32,7	33,7	1,0	8,4	11,1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarımızda) nasıl bir gelişme oldu?	1,7	-11,7	-12,3	-0,6	-14,0	

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Belçika'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Belçika'yı; Finlandiya, Güney Kıbrıs

Rum Yönetimi, Avusturya ve Hırvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ülkelerine ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Belçika	11,6	Danimarka	3,2
Finlandiya	10,3	AB-28	2,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,0	Letonya	1,6
Avusturya	9,0	Portekiz	1,4
Hırvatistan	7,9	Macaristan	1,2
Almanya	7,4	Polonya	0,7
Fransa	7,2	Slovenya	0,6
Litvanya	5,6	Slovakya	0,3
Euro Bölgesi-19	5,4	İspanya	0,1
İtalya	5,0	İsveç	-2,7
Hollanda	4,6	Malta	-4,0
Estonya	4,1	İngiltere	-6,6
Romanya	4,0	Türkiye	-10,3
Çek Cumhuriyet	3,6	Yunanistan	-23,0
Bulgaristan	3,5		



MART 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ

GÜVEN ENDEKSİ

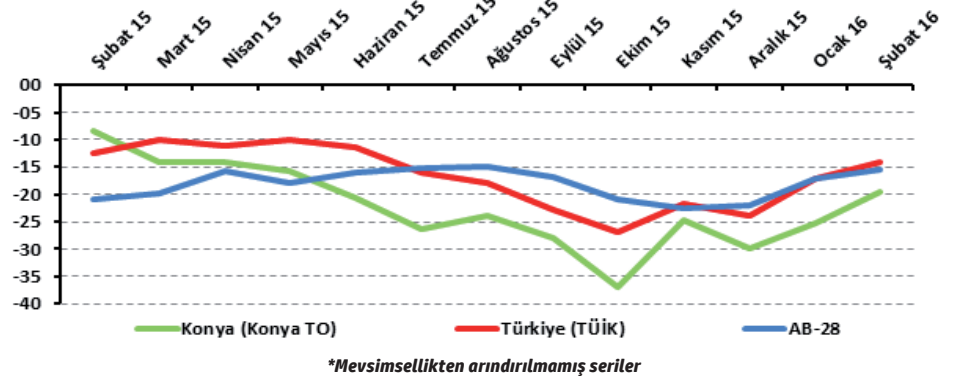


Konya Ticaret Odası ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliğinde gerçekleştirilen Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (KOİN) ile Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların mevcut durumları ve gelecek beklentileri analiz edilmektedir. Anket kapsamında her ay Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren 200 firma ile görüşülmektedir.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Şubat 2016'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeksin denge değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 11,3 puan düşerken, geçen aya göre 5,8 puan yükseldi ve -19,5 puan değerini aldı. Şubat 2016'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -14,1

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2015 – Şubat 2016)



Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

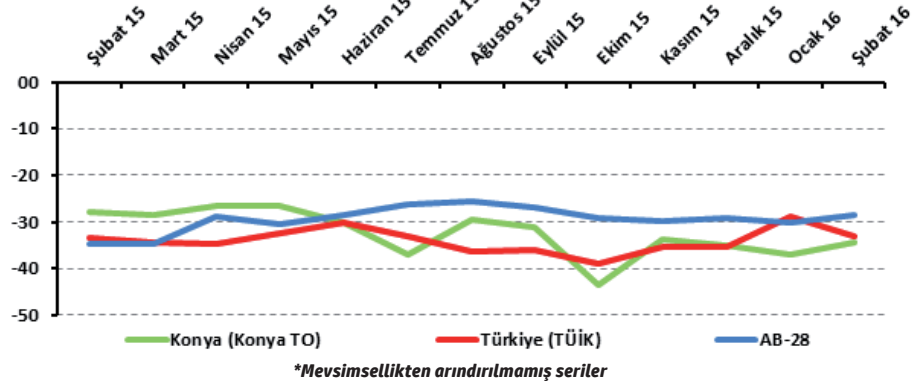
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5										

puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -15,4 puan değerini aldı. Şubat ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre hem Konya'da hem Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. KOİN'in Şubat 2016'daki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 62'si mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Şubat 2016'da -34,5 puan değerini almış oldu. Şubat 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2'si mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 36,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 61,5 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, şubat ayında Türkiye ve AB-28'den daha kötü performans gösterdi.

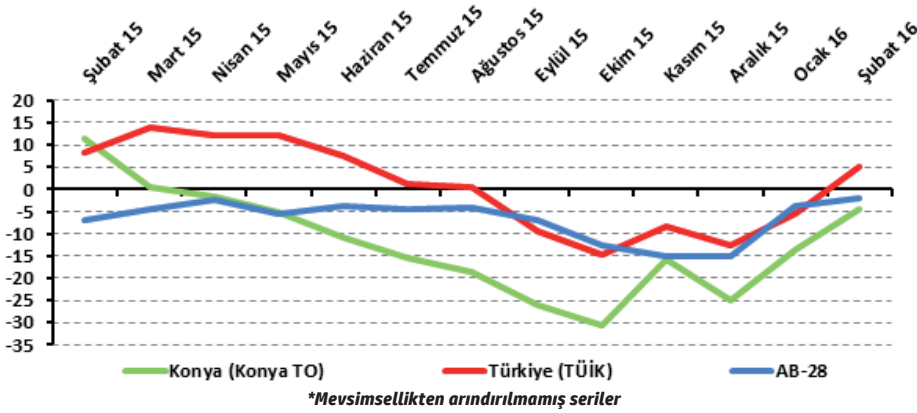
Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Şubat 2015 – Şubat 2016)



Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5										

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Şubat 2015 – Şubat 2016)



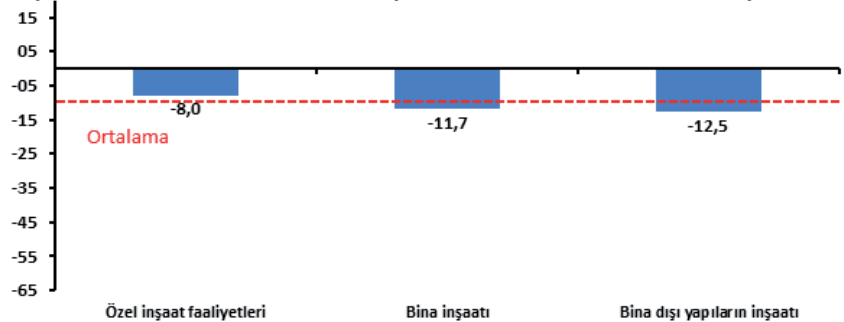
Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5										

Şubat ayında özel inşaat faaliyetleri sektöründeki düşüş, ortalamanın altında gerçekleşti

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Şubat 2016'da tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Bina inşaatı" ve "Bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde Şubat 2015'e göre gözlenen düşüş ortalamasının üzerinde gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüşün ortalamasının altında olduğu görüldü.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Şubat 2016'da bir önceki aya göre 9 puan yükseldi, geçen yılın aynı dönemine göre ise 16 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -4,5 puan oldu.

Şubat 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 21,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 26 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da ve Türkiye genelinde düştü, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisinin şubat ayındaki performansı, Türkiye geneli ve AB-28'in gerisinde kaldı.

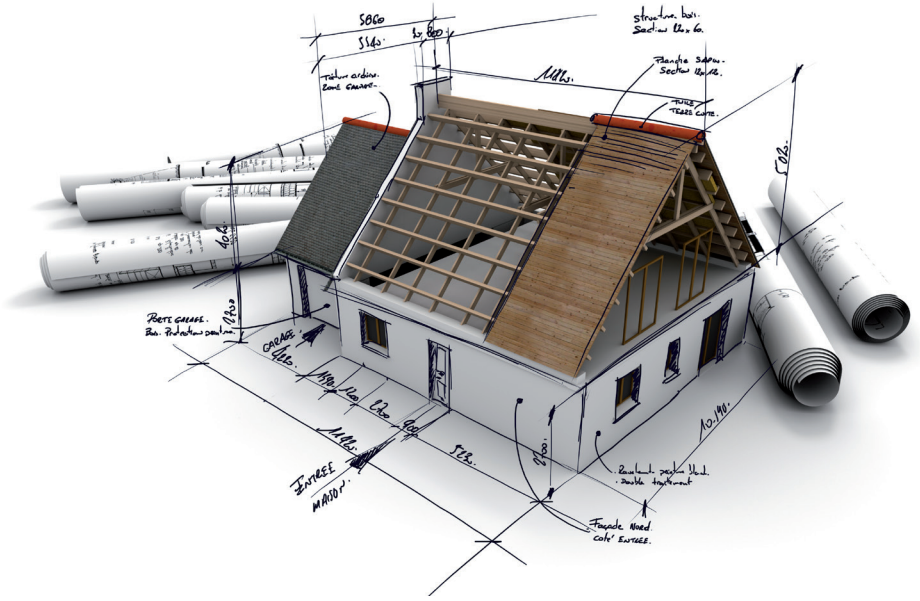
Firmaların yüzde 30'u hava şartlarının faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Şubat 2016'da "materyal veya ekipman eksikliği", "finansal kısıtlar" ve "diğer faktörler" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında artış yaşandığı görülmüştür. Buna karşın aynı dönemde "talep yetersizliği", "işgücü eksikliği", "hava şartları" gibi unsurların faaliyetlerini kısıtladığını belirtenlerin oranı ise azalmıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Şubat 2016'da firmaların en çok hava şartlarından şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde hava şartlarından şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 30'dur. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: finansla kısıtlar (yüzde 20,5), talep yetersizliği (yüzde 20), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 15), işgücü eksikliği (yüzde 7), diğer faktörlerden (yüzde 6,5). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin çoğu göstergede Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın yalnızca "gelecek üç ayda satış fiyatlarının durumu" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha iyi



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



bir performans sergilediği görülmüştür. Konya'nın diğer tüm göstergelerdeki performansı Türkiye'nin gerisinde kalmıştır. Konya inşaat sektörü alt göstergeler

itibarıyla incelendiğinde, bir önceki aya göre en fazla artışın "önümüzdeki üç ayda toplam çalışan sayısındaki değişim" göstergesinde olduğu gözlenmiştir.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 02/2015	Konya (Konya TO) 01/2016	Konya (Konya TO) 02/2016	Bir önceki aya göre değişim 02/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2016	Türkiye (TÜİK) 02/2016
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-31,5	-27,5	-28,5	-1,0	3,0	-19,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-28,0	-37,0	-34,5	2,5	-6,5	-33,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	11,5	-13,5	-4,5	9,0	-16,0	4,9
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	18,0	14,0	17,5	3,5	-0,5	13,2
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	1,5	-7,0	-3,0	4,0	-4,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-20,5	-23,5	-19,5	4,0	1,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-20,5	-18,5	-19,0	-0,5	1,5	



İsveç, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, İsveç'in geçen yılın aynı ayına göre en

fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İsveç'i; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Hollanda, Estonya ve Finlandiya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Malta'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2015'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
İsveç	23,9	Çek Cumhuriyet	5,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	21,5	Slovakya	4,5
Hollanda	18,9	İspanya	2,7
Estonya	17,3	Portekiz	2,6
Finlandiya	14,5	Lüksemburg	2,2
Hırvatistan	14,2	Polonya	1,5
Danimarka	10,2	Yunanistan	0,8
Fransa	10,0	Macaristan	0,2
Avusturya	9,6	Türkiye	-1,6
Belçika	8,2	Romanya	-3,6
Almanya	8,0	Slovenya	-5,4
Euro Bölgesi-19	7,8	İngiltere	-6,4
İtalya	7,1	Letonya	-8,8
Bulgaristan	5,6	Litvanya	-11,6
AB-28	5,4	Malta	-22,2



MART 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ



Konya'da Sigortalı Çalışan Sayısı Yüzde 7 Arttı:

Konya İstihdam İzleme Bülteni, SGK ve İŞKUR verilerine göre "Sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayıları" ile "İşsizlik sigortasına başvuru ve işsizlik sigortası ödemelerine" yer vermektedir. Aralık 2015 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 21 bin artarak 300 bin oldu. İŞKUR'un Aralık 2015 verilerine göre ise Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar Aralık 2014'e göre artarak 2.245 kişi olarak gerçekleşti.

Konya, 1 yılda Türkiye'de istihdam artışına en çok katkı sağlayan 5'nci il oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon, Konya'da ise 300 bin olmuştur. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 759 bin (yüzde 5,7) artarken, Konya'da 21 bin (yüzde 7,4) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 51,8), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 39,6) daha yüksek olmuştur.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,4 artmıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre yüzde değişim)

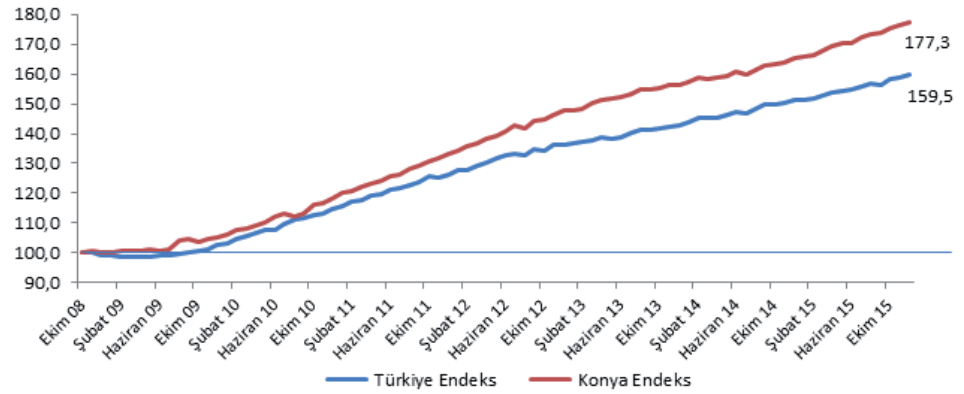
	Konya	Türkiye
Aralık 2014	279.185	13.240.122
Aralık 2015	299.879	13.999.398
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Fark)	20.694	759.276
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)	7,4	5,7
Aralık 2015 - Aralık 2013 (Artış, %)	14,1	41,6
Aralık 2015 - Aralık 2012 (Artış, %)	20,7	17,0
Aralık 2015 - Aralık 2011 (Artış, %)	34,4	26,9
Aralık 2015 - Aralık 2010 (Artış, %)	51,8	39,6
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Fark)*	1.708	55.800
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Artış, %)*	0,4	0,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, aralık ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Aralık 2014'ten Aralık 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 7'lik artış oranı ile 81 il arasında 53'üncü sıradadır. Konya, aralık ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 8'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'üncü sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Aralık 2015'te Türkiye için 159,5 olurken Konya için 177,3 olmuştur.

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Aralık 2014	47.177	3.497.127	16,9
Aralık 2015	56.026	3.865.696	18,7
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Fark)	8.849	368.569	
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)	18,8	10,5	
Aralık 2015 - Aralık 2013 (Artış, %)	32,0	21,3	
Aralık 2015 - Aralık 2012 (Artış, %)	42,0	29,6	
Aralık 2015 - Aralık 2011 (Artış, %)	69,4	44,3	
Aralık 2015 - Aralık 2010 (Artış, %)	96,3	59,0	
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Fark)*	887	23.821	
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Artış, %)*	1,6	0,6	

**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da kadın istihdamının payı yüzde 18,7'ye yükseldi:

SGK verilerine göre Aralık 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 866 bin, Konya'da ise 56 bin olmuştur. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 369 bin (yüzde 10,5) artarken, Konya'da 9 bin (yüzde 18,8) artmıştır.

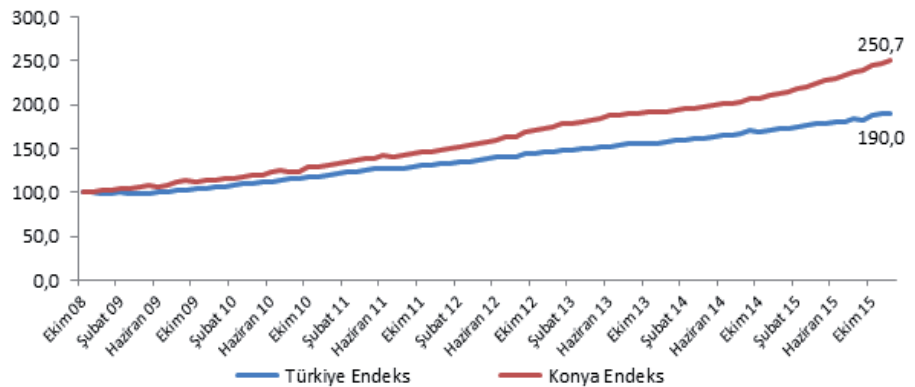
Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 96,3) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 59) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Aralık 2014'te yüzde 16,9 iken bu oranın Aralık 2015'te yüzde 18,7'ye çıktığı görülmektedir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,6, Türkiye'de ise yüzde 0,6 oranında artmıştır.

Konya, aralık ayı verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında 7'nci sırada yer almıştır.

Aralık 2014'ten Aralık 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 18,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 42'nci sıradadır. Konya, aralık ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında ilk sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Aralık 2015'te Türkiye için 190 olurken, Konya için 250,7 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

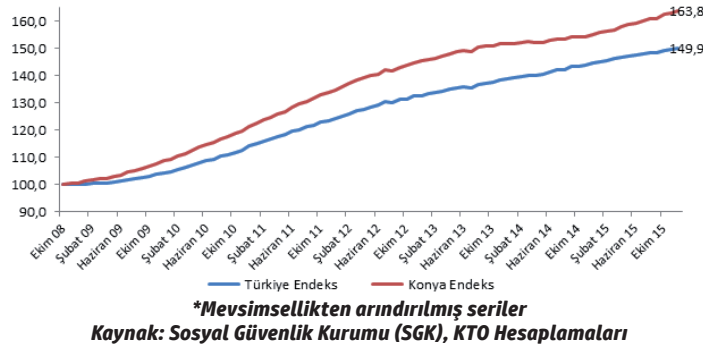
Konya'da 1 yılda işyeri sayısında yüzde 6 artış oldu: Aralık 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 740 bin olurken, Konya'da 43 bin olmuştur. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 60 bin (yüzde 3,6), Konya'da ise 2 bin (yüzde 6) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 31,3 artarken, Konya'da yüzde 35,5 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,5 artmıştır.

Konya, Aralık 2015 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 6'lık artış ile 81 il arasında 24'üncü sıradadır. Konya, aralık ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında ilk sırada yer almaktadır.

İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Aralık 2015'te Konya için 163,8 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,9'a yükselmiştir.

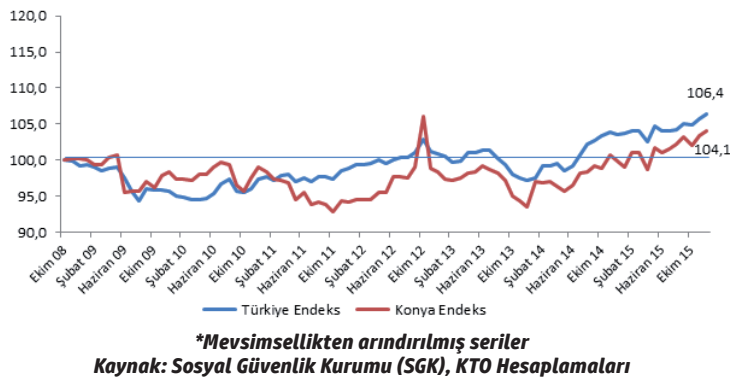
Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Konya, Aralık 2015 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Aralık 2014'ten Aralık 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,3'lük artış ile 81 il arasında 11'inci sıradadır. Konya, aralık ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 7'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Aralık 2015'te Türkiye için 106,4 olurken, Konya için 104,1 olmuştur.

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2014	40.488	1.679.990
Aralık 2015	42.900	1.740.187
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Fark)	2.412	60.197
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)	6,0	3,6
Aralık 2015 - Aralık 2013 (Artış, %)	7,9	8,0
Aralık 2015 - Aralık 2012 (Artış, %)	13,1	13,1
Aralık 2015 - Aralık 2011 (Artış, %)	22,1	21,2
Aralık 2015 - Aralık 2010 (Artış, %)	35,5	31,3
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Fark)*	217	4.880
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Artış, %)*	0,5	0,5

***Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar**
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da 1 yılda kayıtlı esnaf sayısı 2 binden fazla arttı:

SGK verilerine göre Aralık 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 21 bin olurken, Konya'da 59 bin olmuştur.

Aralık 2014'ten Aralık 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 58 bin (yüzde 3), Konya'da ise 2 binden fazla (yüzde 4,3) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 8,5 artarken, Konya'da yüzde 5,2 artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da 0,6, Türkiye'de ise 0,7 artmıştır.

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2014	56.814	1.963.165
Aralık 2015	59.256	2.021.157
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Fark)	2.442	57.992
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)	4,3	3,0
Aralık 2015 - Aralık 2013 (Artış, %)	11,5	10,3
Aralık 2015 - Aralık 2012 (Artış, %)	5,8	5,8
Aralık 2015 - Aralık 2011 (Artış, %)	10,5	7,5
Aralık 2015 - Aralık 2010 (Artış, %)	5,2	8,5
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Fark)*	385	13.771
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Artış, %)*	0,6	0,7

***Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar**
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları



Konya'da 1 yılda çiftçi sayısında 4 binlik azalış oldu:

SGK verilerine göre Aralık 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 797 bin, Konya'da ise 45 bin olmuştur. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 67 bin kişi (yüzde 7,8) azalırken, Konya'da yaklaşık 4 bin (yüzde 7,4) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 27,6 oranında, Konya'da ise yüzde 19,8 oranında azalmıştır.

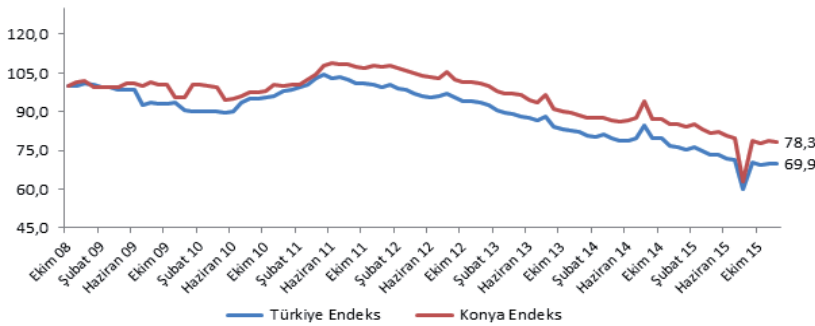
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 0,4, Türkiye'de yüzde 0,2 oranında azalmıştır.

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2014	48.790	864.468
Aralık 2015	45.168	797.334
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Fark)	-3.622	-67.134
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)	-7,4	-7,8
Aralık 2015 - Aralık 2013 (Artış, %)	-10,8	-14,1
Aralık 2015 - Aralık 2012 (Artış, %)	-21,2	-24,6
Aralık 2015 - Aralık 2011 (Artış, %)	-25,6	-28,9
Aralık 2015 - Aralık 2010 (Artış, %)	-19,8	-27,6
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Fark)*	-170	-1.346
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Artış, %)*	-0,4	-0,2

Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, aralık ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 45 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Aralık 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktadır.

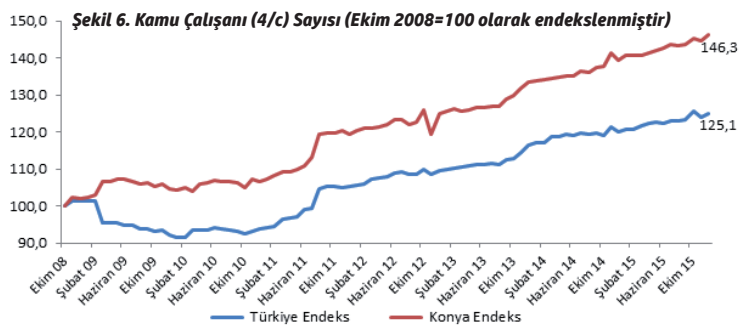
Aralık 2014'ten Aralık 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,4'lük azalış ile 81 il arasında 34'üncü sırada yer almıştır. Kayıtlı çiftçi sayısında son bir yıldaki azalış oranında Konya, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında 8'inci sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Aralık 2015'te Türkiye için 69,9 olurken, Konya için 78,3 olmuştur.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı yaklaşık 4 bin arttı:

SGK verilerine göre Aralık 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 33 bin olurken, Konya'da 78 bin olmuştur. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 122 bin (yüzde 4,2) artarken, Konya'daki artış yaklaşık 4 bin (yüzde 4,9) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 32,9 oranında, Konya'da ise yüzde 37,1 oranında artmıştır.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 1,3, Türkiye genelinde yüzde 0,9 artmıştır.

Konya, son bir yılda kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında 7'nci sırada yer almıştır. Aralık 2014'ten Aralık 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,9'lük artış ile 81 il arasında 25'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 7'nci sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Aralık 2015'te Türkiye için 125,1 olurken, Konya için 146,3 olmuştur.



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Aralık 2014 ve Kasım 2015'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Aralık 2014	74.555	2.910.148
Aralık 2015	78.193	3.032.971
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Fark)	3.638	122.823
Aralık 2015 - Aralık 2014 (Artış, %)	4,9	4,2
Aralık 2015 - Aralık 2013 (Artış, %)	9,7	7,4
Aralık 2015 - Aralık 2012 (Artış, %)	16,9	13,9
Aralık 2015 - Aralık 2011 (Artış, %)	22,4	18,7
Aralık 2015 - Aralık 2010 (Artış, %)	37,1	32,9
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Fark)*	971	26.667
Aralık 2015 - Kasım 2015 (Artış, %)*	1,3	0,9

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da aralık ayında işsizlik sigortasına 2 bin kişi başvurdu:

Aralık 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 2.245 kişi olmuştur. Başvuru sayısı Aralık 2014'te 1.628 kişi iken Kasım 2015'te 1.679 kişi olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 889'dur. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,7'sini oluşturmaktadır. Konya, Aralık 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 11'inci ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında 12'inci sırada yer almaktadır.



MART 2016

KONYA İLİ EKONOMİK GÖSTERGELER

KONYA

DIŞ TİCARET BÜLTENİ

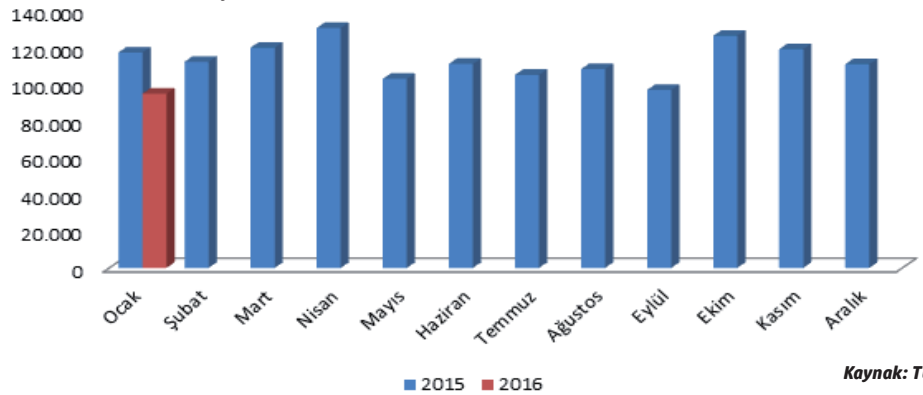


Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı 2016 yılına düşüşle başladı:

Konya'da ihracat 2015 Aralık ayında 110 milyon dolar seviyesinde iken 2016 Ocak ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 16 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 22 milyon dolar azalarak 94 milyon dolara geriledi. Türkiye'nin Ocak 2016 ihracatı ise 9,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.683	111.644	119.307	129.964	102.378	110.474	104.572	107.658	96.398	125.700	118.493	110.352
2016	94.398											

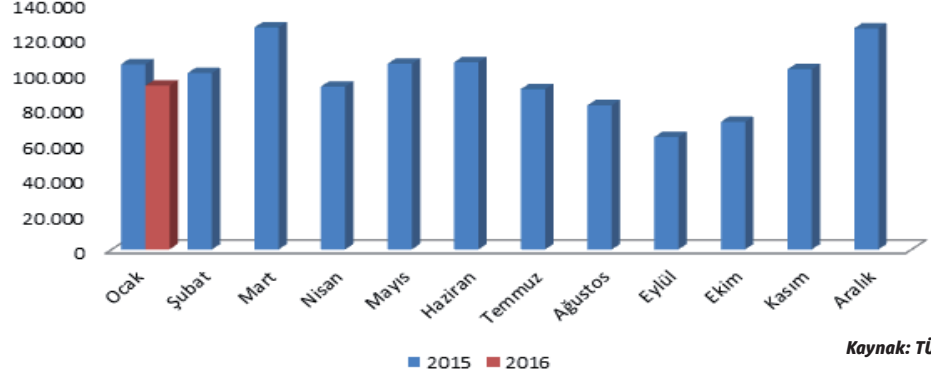
Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre düştü:

Aralık 2015'te 125 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ocak 2016'da bir önceki aya göre yüzde 26 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre de 13 milyon dolar azalarak 93 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ocak 2016'da bir önceki aya göre 5 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 13 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.



Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	104.741	99.821	125.587	92.137	105.033	105.982	90.707	81.580	63.526	72.177	101.937	125.102
2016	92.644											

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2016 Ocak (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Ocak; 2015-2016) Fark (%)	İthalat (Ocak; 2015-2016) Fark (%)
Türkiye	9.597	13.358	-3.761	22.955	72%	-22,0%	-19,7%
Konya	94	93	1	187	101%	-19,1%	-12,1%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ocak; 2015-2016)

	Ocak-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Ocak 2016
	2016	2015		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	28.800.521	38.636.592	-25,5%	30,5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	17.132.657	19.707.343	-13,1%	18,1%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.471.276	5.486.916	17,9%	6,9%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.476.618	6.318.277	-13,3%	5,8%
Demir veya çelikten eşya	5.471.190	4.663.670	17,3%	5,8%
Plastikler ve mamulleri	4.589.344	5.338.416	-14,0%	4,9%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.508.367	6.053.629	-25,5%	4,8%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	2.589.524	3.706.179	-30,1%	2,7%
Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni	2.302.587	2.033.709	13,2%	2,4%
Sebzeler, meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	2.152.433	2.147.344	0,2%	2,3%
Tüm Sektörlerin Toplamı	94.397.942	116.683.369	-19,1%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Ocak ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok ciddi bir değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Aralık 2015'te listede yer almayan ancak Ocak 2016'da ilk 10'da yer alan sektörün ise "Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 29 milyon dolarlık ihracatı ile ocak ayında

Konya'nın toplam ihracatının yüzde 31'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 26 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 30'luk düşüş ile "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur.

2016 Ocak ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,98 ve yüzde 0,69 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ocak 2016'daki 187 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,81'ini oluşturmaktadır.

Türkiye 2016 Ocak ayı itibarıyla 3,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 1 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ocak ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 72 iken Konya için bu oran yüzde 101 olmuştur.

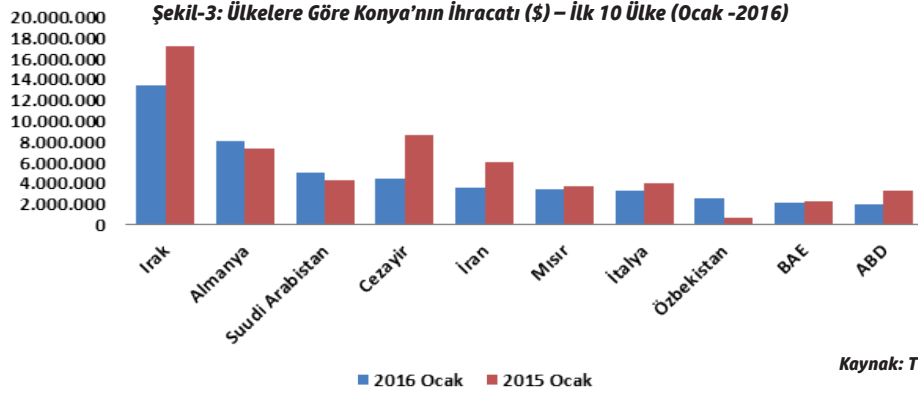
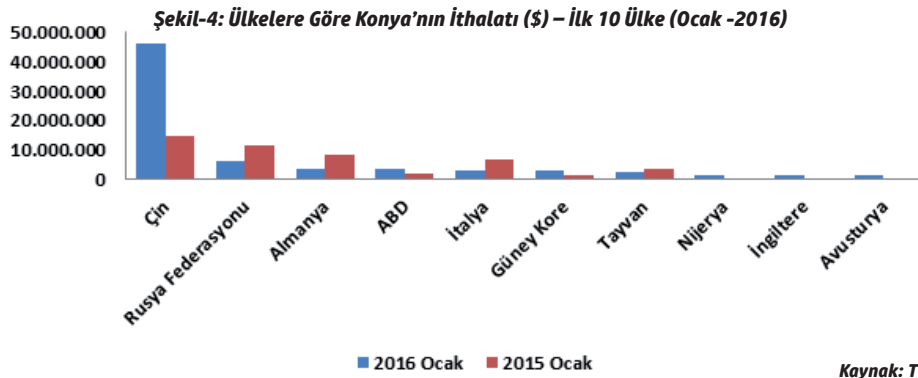
Konya'nın ocak ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 19,1 azalırken, Türkiye'nin ihracatı da aynı dönemde yüzde 22 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın ocak ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,1 azalırken, Türkiye'nin ocak ayı ithalatı yüzde 19,7 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Ocak ayı ithalatında yüzde 26'luk bir düşüş gözlenirken, ihracatında da yüzde 14'lük bir gerileme yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Ocak ayı ithalatında yüzde 19'luk bir düşüş gözlenirken, ihracatında da yüzde 26'luk bir düşüş olmuştur.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ocak-2016)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	13.405.199	14%
2	Almanya	8.127.507	9%
3	Suudi Arabistan	5.079.441	5%
4	Cezayir	4.477.361	5%
5	İran	3.568.544	4%
6	Mısır	3.407.086	4%
7	İtalya	3.249.548	3%
8	Özbekistan	2.617.298	3%
9	BAE	2.156.286	2%
10	ABD	1.997.817	2%
	Diğer	46.311.855	49%
	Toplam	94.397.942	100%

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ocak-2016)

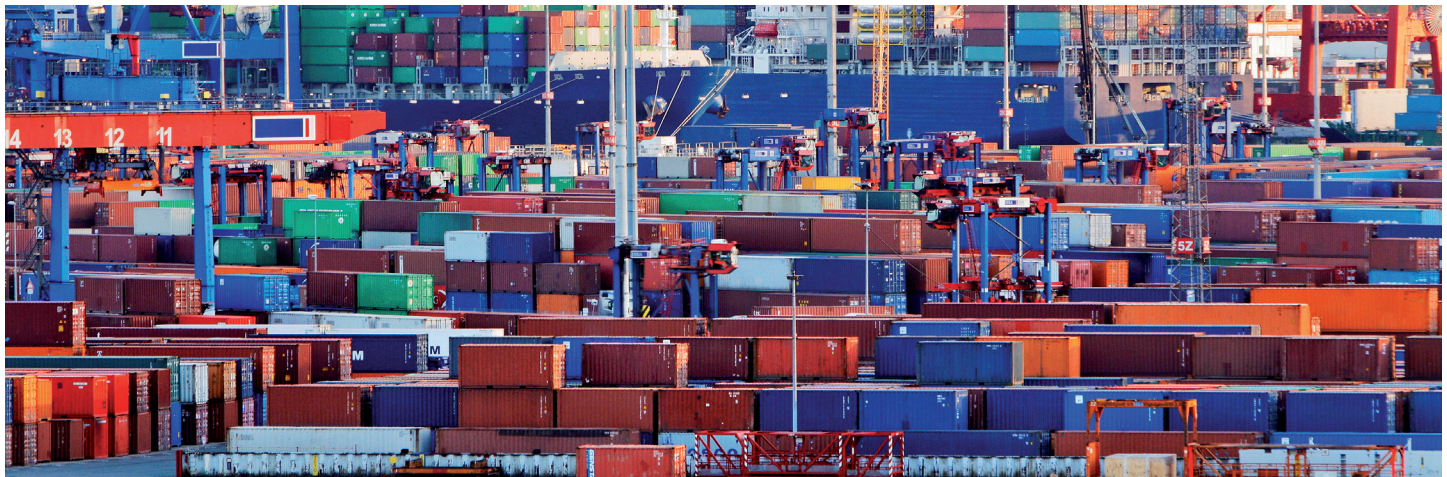
	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Çin	46.108.057	50%
2	Rusya Federasyonu	6.568.678	7%
3	Almanya	3.897.604	4%
4	ABD	3.831.784	4%
5	İtalya	3.344.637	4%
6	Güney Kore	3.068.539	3%
7	Tayvan	2.751.189	3%
8	Nijerya	1.765.892	2%
9	İngiltere	1.539.566	2%
10	Avusturya	1.403.956	2%
	Diğer	18.364.051	20%
	Toplam	92.643.953	100%

Kaynak: TÜİK**Kaynak: TÜİK****Kaynak: TÜİK****Kaynak: TÜİK****Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 50 seviyesinde**

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ocak 2016'da, ilk sırada 13 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 4 milyon dolar azalarak 17 milyon dolar seviyesinden 13 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 800 bin dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Suudi Arabistan, Cezayir, İran, Mısır, İtalya, Özbekistan, BAE ve ABD'dir.

Konya, ocak ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 46 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 50'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 44 azalarak 12 milyon dolar seviyesinden, 7 milyon dolar seviyesine gerilemesine rağmen halen toplam ithalatın yüzde 7'sini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, ABD, İtalya, Güney Kore, Tayvan, Nijerya, İngiltere ve Avusturya'dır.



KONYA'NIN ALTIN ÇAĞI

Seha Yapı, Konya'nın en büyük su temalı karma konut projesi Zerberam'ı sunmaktan onur duyar... Konya'nın altın çağı yeniden başlıyor.



zerberam
KONYA'NIN ALTIN ÇAĞI



444 73 42 | www.zerberam.com





İŞE İADE DAVASININ SONUÇLARI (3)

D) Boşta Geçen Süreye Ait Ücret

İş Kanunu 21/3 maddesine göre kararın kesinleşmesine kadar çalıştırılmadığı süre için işçiye en çok 4 aya kadar doğmuş bulunan ücret ve diğer haklar ödenir. İşçi, işe başlatılırsa peşin olarak ödenen bildirim süresine ait ücret ile kıdem tazminatı, boşta geçen süre ve iş güvencesi tazminatı için yapılacak ödemedan mahsup edilir.

Boşta geçen süre alacağı işe başlatılmama şartına bağlı olarak belirlenmez. İşçi işe başlatıldığında da işverence boşta geçen süre alacağının ödenmesi gerekir. Yine işçinin bu süreçte başka bir işte çalışıp çalışmadığının bir önemi yoktur. Önemli olan işçinin 10 günlük süre içerisinde gerçekten çalışmak amacı ile ciddi ve samimi olarak işverene başvuruda bulunmuş olmasıdır.

4 aylık süre üst sınır olup sözleşme ile değiştirilemez. Bu süre yargılama süresi göz önünde bulundurularak belirlenmiştir. Bu nedenle yargılama süresinin 4 aydan daha kısa sürmesi halinde başvuru tarihine kadarki ücret ve diğer haklar hüküm altına alınacaktır. Fakat yargılama süreci 4 aydan fazla sürerse boşta geçen süre için ancak 4 aya kadar olan ücret ve diğer haklar hüküm altına alınacaktır.

Boşta geçen süre için ücret ve diğer hakların ödenmesi feshin geçersizliğine bağlı ikincil bir sonuç olup talep olmasa da mahkemece dikkate alınması gerekmektedir. Ayrıca feshin geçersizliği istemi tespit niteliğinde olduğundan burada da aynen

iş güvencesi tazminatında olduğu gibi miktar belirtilmeksizin süre bakımından hüküm altına alınmalı ve ödenmesi gerektiğinin tespiti ile yetinilmelidir. Boşta geçen sürenin en çok dört aylık kısmına ;a) İkramiye,b)Gıda yardımı,c)Yol yardımı,ç)Yakacak yardımı d)Giyim yardımı,e)Tüm yardımları kapsayan sosyal yardım paketleri gibi parasal haklar dahil edilmelidir. O halde para ile ölçülebilen tüm haklar rastlayan dört aylık dönemde ödenmelidir.

Bununla birlikte işçinin ancak çalışması ile ortaya çıkabilecek olan arızı fazla çalışma ücreti, hafta tatili ile bayram ve genel tatil günlerinde çalışma karşılığı ücret ile satışa bağlı pirim gibi ödemelerin, en çok 4 ay kadar boşta geçen süre içinde ödenmesi gereken diğer haklar kavramında değerlendirilmesi mümkün olmaz. İşveren tarafından işe iade edilen işçi işyerinde çalıştırılmaması yönünde karar verilmesi durumunda dört aylık ücretin ihbar tazminatı, Kıdem tazminatı ve Yıllık izin ücreti yönünden artırıcı etkisi olacaktır.

İşçiye geçersiz sayılan fesih sırasında kıdem ve ihbar tazminatı ile izin ücreti ödenmişse , dört aylık boşta geçen süre ilavesiyle ve son brüt ücrete göre yeniden hesaplama yapılmalı ve daha önce ödenenler mahsup edilerek sonuca gidilmelidir.

Yine bu dört aylık döneme ait sigorta primlerinin tüm sigorta kollarından ödenmesi gerekecektir. Bu da sigortalının eksik prim günlerini en az 120 gün kadar olan boşluğun doldurulmasına neden olacaktır.

İşçi (10 günlük iş günü süresi içerisinde) işverene çalışmak için başvurduğu anda bu alacak muaccel hale gelecek olduğundan başvuru tarihinden itibaren faiz işletilebilecektir. Bu alacağa Kanunun 34. Maddesi gereğince gününde ödenmeyen ücretler için mevduata uygulanan en yüksek faiz oranı uygulanır. Boşta geçen ücret alacağı 5 yıllık zamanaşımı süresine tabiidir.

Boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar ile işe başlatmama tazminatı brüt olarak hüküm altına alınmalı ve kesintiler infaz sırasında gözetilmelidir .

E) İşe İade Davası Devam Ederken Ortaya Çıkan Bazı Olgular ea) İşçinin Emekliliği

İşe iade davası devam ederken işçinin emeklilik talebinde bulunması veya emekli olması feshin işçi tarafından yapıldığı anlamını taşımayacak yargılamaya devam edilerek sonuçlandırılması gerekecektir. Şöyle ki; işçinin dava devam ederken veya henüz dava açma süresi içerisinde emekli olma hakkını kazanmasının işveren tarafından yapılan geçersiz fesihle ilişkilendirmemek gerekmektedir. İşçi işten çıkarıldığı bu dönemde zor durumda kalmamak için dahi emekli olma hakkını kazanmışsa bu hakkı kullanabilir. Burada asıl önemli olan işçinin dava sonunda işe başlamak niyetinde olmasıdır. Öğretide ve Yargıtay kararlarında bu görüş kabul edilmektedir.

eb) İşçinin Ölümü

İş akdinin feshinden sonra bir aylık dava açma süresi içerisinde ve dava açmadan önce işçinin ölmesi halinde mirasçılar ölen işçi yerine böyle bir dava açamazlar. Çünkü dava açma hakkı ancak hak sahibi tarafından kullanılabilen asıl hakka bağlı bir hak olduğundan mirasçılar tarafından kullanılamaz .

İşe iade davası devam ederken işçinin ölmesi halinde işe iade ve iş güvencesi tazminatı taleplerinin ortadan kalkacağı konusunda görüş birliği mevcuttur. Boşta geçen süre ücretine ilişkin ise birbirine zıt görüş ve kararlar bulunmakla birlikte 2014 yılında

verilen kararlarda dava sırasında işçinin ölmesi halinde boşta geçen sürelerle ilişkin en çok 4 aya kadar ücret ve diğer haklara hak kazandığı kabul edilmektedir .

Feshin geçersizliği ve işe iade istemi ile dava açan işçinin davada feshin geçersizliğine karar verilmesi halinde işe başlamak için başvurma ve işe başlama iradesinin de olduğunun kabul edilmesi gerekmektedir. Bu görüş daha isabetli bir görüş olarak kabul edilmiş.

Bu durumda işçinin ölümünün feshi izleyen 4 ay geçtikten sonra gerçekleşmiş olması , ölen işçinin mirasçılara dört aylık süre için boşta geçen süreye ait ücret ve diğer hakların ödenmesi gerekir. Dört aya kadar ücret ve diğer haklar yönünden Sosyal Güvenlik Kurumuna prim yatırılması ve ölen işçinin mirasçılarının buna göre sosyal güvenlikten yararlanmaları gerekecektir.



Dava devam ederken davacının ölmesi halinde davacının mirasçıları davayı mecburi dava arkadaşı olarak hep birlikte takip ederler. Davalının ölmesi halinde ise dava davalının mirasçılarının hepsine karşı birlikte devam ettirilir. Mirasın kabulü veya reddine ilişkin 3 aylık sürenin bekletici mesele yapılması durumu karşımıza çıkabilir.

Aşağıda verilen Yargıtay kararı doğrultusunda dava kesinleştikten ve fakat 10 günlük başvuru süresi içerisinde işçinin başvuru yapmadan evvel ölmesi halinde de yine boşta geçen süre ücretinin mirasçıları tarafından takip edileceğinin kabulü gerekir.

ec) İşyerinin Kapanması

Dava devam ederken işyerinin kapanması halinde davaya devam edilmesi asıl olandır. Çünkü işyerinin kapanması ile fesih geçerli hale gelmez. Fesih tarihinde işyeri faal durumdadır. Daha sonra işyerinin kapanmış olması feshi geçerli hale getirmez. Fesih tarihindeki koşullara göre feshin geçerli nedene dayanıp dayanmadığı belirlenmelidir.

Geçerli bir neden olmadan hukuka aykırı bir şekilde iş akdini fesheden işvereni sonradan işyerini kapattığı için iş güvencesi tazminatı ve boşta geçen süre ücretinden kurtarmak bu durumun kötüye kullanılmasına sebep olabilir.

26** Kazancı, Y9HD, 18/03/2009 tarih, 2007/38730 E, 2009/7345 K, "Boşta geçen süreye ait 4 aya kadar ücret ve diğer haklar için ise, feshi izleyen dönem ücretlerine göre hesaplama yapılmalıdır. Sözü edilen alacak işçinin işe iade için başvurduğu anda muaccel olur. Boşta geçen sürenin en çok 4 aylık kısmı içinde gerçekleşen diğer haklar kavramına, ikramiye, gıda yardımı, yol yardımı, yakacak yardımı ve servis gibi parasal haklar dahil edilmelidir. Söz konusu hesaplamaların işçinin belirtilen dönemde işyerinde çalışmış gibi yapılması ve para ile ölçülebilen tüm değerlerin dikkate alınması gerekir. Bununla birlikte işçinin ancak çalışması ile ortaya çıkabilecek olan arızı fazla çalışma ücreti, hafta tatili ile bayram ve genel tatil günlerinde çalışma karşılığı ücret ile satışa bağlı prim gibi ödemelerin, en çok 4 ay kadar boşta geçen süre içinde ödenmesi gereken diğer haklar kavramında değerlendirilmesi mümkün olmaz. Boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar ile işe başlatmama tazminatı brüt olarak hüküm altına alınmalı ve kesintiler infaz sırasında gözetilmelidir.İşe iade davası ile

tespit edilen en çok 4 aya kadar boşta geçen süreye ait ücret ve diğer haklar için de 4857 sayılı İş Kanunu'nun 34. maddesinde sözü edilen özel faiz türü uygulanmalıdır."

27** Süzek, Sarper, İş Hukuku, İstanbul 2014, Beta, s. 578

28** ÇİL Şahin, Yargıtay İlke Kararları, s. 528-530, Y7HD, 04/06/2014 tarih, 2014/6628 E-2014/12349 K, "Ölen işçi feshin geçersizliği ve işe iade istemi ile dava açtığına göre bu istemi içinde feshin geçersizliğine karar verildiğinde, işe başlamak için başvurma ve işe başlama iradesinde olduğunun kabul edilmesi gerekir. Davacı işçi yargılama sırasında ölmek ve bu tarihte iş ilişkisi sona ermekle, bu iradesini artık ölüm nedeni ile kullanamamaktadır. İşçi ölmeyeydi ne tür davranışa üstünlük tanınacak idiye öngörülen bu davranışa hukuki sonuç bağlanmalıdır. O halde feshin geçersizliğini isteyen davacı işçinin yargılama sırasında ölmesi halinde boşta geçen süre ücret ve diğer haklara hak kazandığının kabulü gerekir."

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
02.04.2016	03.04.2016	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Hilton İstanbul Bosphorus	İstanbul	Akare Fuarçılık A.Ş.
02.04.2016	03.04.2016	INARTS Yurtdışı ve Yurtiçi Sanat Okulları Fuarı	Sanat ve Tasarım Eğitimi ve Kariyer	Ulusal ve Yabancı Üniversiteler, İlköğretim, Lise ve Kolejer, Dil Okulları, Dershane ve Kurslar, Mesleki Eğitim kurumları	İhtisas Fuarı	Intercontinental Otel	İstanbul	Inarts Fuarçılık Org. Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.
05.04.2016	05.04.2016	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi	Ankara	Akare Fuarçılık A.Ş.
05.04.2016	10.04.2016	MODEF 2016 Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	Modern, Klasik ve Modüler Mobilya, Yemek ve Yatak Odası Grupları, Duvar Üntesi, Sandalye, Bebek ve Genç Odası, Mobilya Aksesuarları	İhtisas Fuarı	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı Uluslararası Fuar Alanı	Bursa	Modéf Fuarçılık Ticaret Ltd. Şti
06.04.2016	10.04.2016	Modév - Uluslararası Mobilya Dekorasyon Fuarı 2016	Mobilya Dekorasyonu ve Ev Tekstili	Ev Mobilyaları, Bebe ve Genç Odaları, Mutfak, Banyo Dolapları ve Aksesuarları, Ofis Mobilyaları, Aksesuarları, Ev Tekstili Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Altınpark Anfa Expo-Center Fuar Merkezi	Ankara	A ve A Fuarçılık Org. ve Tic. Ltd. Şti.
06.04.2016	10.04.2016	Bursa İnşaat 2016 14.Uluslararası Yapı, İnşaat Malzemeleri, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz ve Teknolojileri Fuarı	Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz ve Teknolojileri (Mutfak, Banyo, Seramik, Özel Bölümü)	Yapı ve İnşaat Malzemeleri, Mutfak, Banyo, Vitrifiye Ürünler, Yapı Kimyasalları, Asansör ve Donanımları, Isı ve İnşaat Makineleri, Kapılar, Güneş Enejisi, Isıtma, Soğutma, Sistemleri Tesisat Sistem,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa	Tüyap Bursa Fuarçılık A.Ş.
06.04.2016	10.04.2016	Ahşap, Ahşap İşleme Makineleri ve Mobilya Yan Sanayi Fuarı 2016	Ahşap, Ahşap İşleme Makineleri ve Mobilya Yan Sanayi Ürünleri	Ahşap, Ahşap İşleme Makineleri ve Mobilya Yan Sanayi Ürünleri	İhtisas Fuarı	Çukobitlik Alanı	Adana	Elka Fuarçılık Ltd. Şti.
06.04.2016	10.04.2016	ANKAFF 2016 4.Ankara Mobilya Fuarı	Ankara Mobilya, Dekorasyonu ve Tasarım Fuarı	Ev, Ofis, Bahçe Mobilyaları ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara	GL Events Fuarçılık A.Ş.
06.04.2016	10.04.2016	Kirtasiye Fuarı 2016	Kirtasiye ve Ofis Malzemeleri	Kirtasiye ve Ofis Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	İstanbul Fuarçılık A.Ş.
06.04.2016	10.04.2016	İzfaş Boat Show İzmir "4. Tekne, Yat ve Denizcilik Fuarı"	Tekne, Yat ve Denizcilik	Teknele, Rüzgar Sörfü, Motorlar, Gemi Yapımı Malzemeleri, Tekne ve Yat Aksesuarları, Dalış ve Balıkçılık Ekipmanları, Su Sporları, Acil Durum Ekipmanları, Charterler, Surf	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir-Gazienir	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş
06.04.2016	10.04.2016	İRES Bursa Gayrimenkul Fuarı Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım ve Finansman Fuarı	Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım, Finansman ve Danışmanlık	Konut, İşyeri, Arsa, Bankalar, Emlakçılar, Yatırım, Finansman ve Danışmanlık Firmaları, Mimari Market Firmaları, Devrenmülk, Kooperatif, Gayrimenkul ve Danışmanlık Şirketleri	İhtisas Fuarı	Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa	Tüyap Bursa Fuarçılık A.Ş.
07.04.2016	07.04.2016	Akare Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil, Yaz Okulu, Lise Eğitimi	İhtisas Fuarı	İzmir Hilton Otel	İzmir	Akare Fuarçılık A.Ş.
07.04.2016	09.04.2016	9.Uluslararası Solarex İstanbul Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı	Güneş Termal ve PV Teknolojileri	Güneş Enerjisi Fotoelektrik Mamulleri ve Güneş Enerjisi Su Isıtıcı ve Ürün Teçhizatları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Voli Fuar Hizmetleri A.Ş.
07.04.2016	09.04.2016	16.Yüksek Öğretim Tanıtım Günleri ve Eğitim Fuarı	Eğitim	Yüksek Öğretim Veren Kurumlar, Eğitim Materyalleri	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya	MSK Fuarçılık Ltd. Şti.
07.04.2016	10.04.2016	Automechanika İstanbul	Uluslararası Otomotiv Üretim, Dağıtım ve Tamir Fuarı	Yedek Parça ve Sistemler, Tamir ve Bakım Ekipmanları, Aksesuarlar ve Tuning, Servisler ve Araç Yıkama, IT ve Yönetim Sistemleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	1.Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş., 2.Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarçılık Ltd. Şti.
07.04.2016	10.04.2016	INELEX 10.Asansör ve Asansör Teknolojileri Fuarı	Asansör ve Asansör Teknolojileri	Asansör Aksami Üreticileri, Tedarikçileri, Montaj Firmaları, Taahhüt Firmaları Yürüyen Merdiven ve Yollar, Kuruluşlar, ve Sektörel Dernekler	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir	İzmir	Efor Ege Fuarçılık Org. Ltd. Şti.
07.04.2016	10.04.2016	Bursa Doğa, Av, Balıkçılık ve Kampçılık Fuarı	Av, Silah, Balıkçılık ve Kampçılık, Doğa Sporları	Avçılık, Balıkçılık ve Kamp Malzemeleri, Doğa Sporları ve Ekipmanları, Silah ve Silah Sanayi	İhtisas Fuarı	Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi	Bursa	Erexp Fuarçılık A.Ş.
07.04.2016	10.04.2016	Gönen 6.Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Teknolojileri	Tarım Teknolojileri, Traktör, Seracılık, Hayvancılık, Tohum, Fidan, Gübre, Sulama Teknolojileri, Meyvecilik, Soğutma, Havalandırma, Depolama Sistemleri,	İhtisas Fuarı	Gönen Belediyesi Semt ve Fuar Alanı	Balıkesir	Renkil Fuarçılık Ltd. Şti.
12.04.2016	17.04.2016	Adana Autoshow 2016 6.Otomobil Fuarı	Otomobil, Ticari Araç,	Otomobil, Ticari Araç,	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüyap Adana Fuarçılık A.Ş.
13.04.2016	13.04.2016	Yurtdışı Yatılı Liseler ve Yaz Okulları Fuarı	Yurtdışı Eğitim, Eğitim Materyalleri ve Teknolojileri	Yurtdışı Eğitim, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Okulları, Snavlar, Yurtdışı Programları, Finansal ve Bankacılık, Sigorta, Uçak Biletleri, Vize Hizmetleri,	İhtisas Fuarı	Hilton Kongre ve Sergi Merkezi	İstanbul	İSF Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.
13.04.2016	14.04.2016	Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor 2016 Konferansı ve Fuarı	Market Donanımları ve Zincir Marketlerde Satılan Ürünler	Perakendecilik Sektörü Ürünleri, Gıda, Temizlik, Kozmetik, Kırtasiye, Elektronik, Tekstil Ürünleri, Magaza Tasarımları, Ekipman ve Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Haliç Kongre Merkezi	İstanbul	Globus Fuar Kongre Yönetimi ve Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.
13.04.2016	14.04.2016	Personal Turkey	İnsan Kaynakları Yönetimi	İnsan Kaynaklarına Yönelik Yazılım, Donanım, Danışmanlık, Hizmetleri, Dönemsel İş, Personal Geliştirme, Eğitim, Seminer, Sigorta, Emeklilik	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.



MARTHEJYA



Şehrimizin Marketi

Available on the
App Store



Get it on
Google play



www.sincapmarket.com



[/sincapmarketlerzinciri](https://www.instagram.com/sincapmarketlerzinciri)

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

Konya ve Türkiye'de demir firmalarının başında gelen Işık Demir gün geçtikçe değerlerine bir değer daha katmaya devam ediyor. Sizi yeni yerimize bekliyor ve sloganımızı, tekrar dile getiriyoruz.

Modern Yapılara Işık Oluyoruz.



isikprofil.com / info@isikprofil.com

Merkez <

Fevzi Çakmak Mahallesi
Gülistan Caddesi No:70
F: 0332 503 05 17

Şube <

Meram Sanayi
Nilüfer Sk. No:31
F: 0332 320 58 51



iletişim
444 4 805